APUNTES

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Unión de Estudiantes de Ciencias Económicas | AECUC3M

1. *MICROECONOMÍA*

1.1. INTRODUCCIÓN

1) ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

a) La Economía es una ciencia social que estudia el modo en que la sociedad gestiona sus recursos escasos

b) Escasez y elección:

- La sociedad tiene unos recursos limitados y no puede producir los bienes y servicios que los individuos desean tener (recursos escaso --- > elección)
- Gestión:
  - Decidir cómo emplear los recursos disponibles
- Elección:
  - Los recursos son escasos, por consecuencia, hay que elegir.
  - Elegir, en una sociedad suele asociarse a las tres preguntas básicas de la economía:
    - → ¿Qué producir?
    - → ¿Cómo producir?
    - → ¿Para quién producir?
  - La respuesta a estas preguntas lleva a la sociedad a la disyuntiva entre eficiencia y equidad.
    - → **Eficiencia:**
      - ∗ Propiedad por la que la sociedad aprovecha de la mejor manera posible sus recursos escasos
      - ∗ El objetivo básico de la economía es entender bajo qué condiciones la asignación de recursos es eficiente.
      - ∗ Niveles de eficiencia paretiana:
        - ○ 1.- La producción es máxima dada una asignación de recursos.
        - ○ (1+) 2.- La asignación de recursos es tal que no es posible reasignarlos y conseguir que se produzca más de algún bien sin disminuir la cantidad producida por otros.
        - ○ (1+2) 3.- La distribución de los bienes producidos es tal que no es posible reasignarlos entre los individuos de forma que mejore el bienestar de un individuo sin empeorar el bienestar de los demás.
    - → **Equidad:**
      - ∗ Propiedad por la que la prosperidad económica se distribuye equitativamente entre los miembros de la sociedad
      - ∗ Es posible que una economía sea eficiente pero no equitativa.
- Escasez:
  - Los recursos que tiene la sociedad son limitados, por lo tanto, no puede producir todos los bienes y recursos que los individuos deseen.
  - La escasez implica que al elegir un uso para un recurso se está renunciando a otros usos alternativos: **el coste de oportunidad**
    - → El coste de oportunidad es aquello a lo que debemos renunciar para conseguir otra cosa.
      - ∗ Cuando tomamos una decisión ser conscientes de los costes de oportunidad que acompañan a cada una de las opciones posibles
        - ○ La valoración de las opciones es subjetiva.
      - ∗ El coste de oportunidad se refiere a todos los usos a los que renunciamos en su conjunto.

2) EL MERCADO

a) El mercado es la institución en la que compradores y vendedores intercambian libremente un bien

- Gran parte de la economía se dedica al estudio de los mercados

- En las economías modernas (capitalistas), la asignación de recursos se realiza a través de mercados.
  - Es importante saber bajo qué condiciones los mercados son eficientes, dado que, los mercados también cometen errores: fallos de mercado.

b) Las economías de mercado son aquellas que asignan los recursos por medio de las decisiones descentralizadas de muchos individuos cuando interactúan en los mercados de bienes y servicios

- Las bases de las economías de mercado las expuso Adam Smith con su libro *"Una investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones"* publicado en 1776.
- Aunque a todos les interesa su propio bienestar, las **economías de mercado** (capitalismo) son capaces de organizar la actividad económica de manera que promueve el bienestar económico general
  - Para ello Adam Smith propuso el concepto de la *"mano invisible"*.
    - → Los individuos interactúan en los mercados como si fueran guiados por una mano invisible que los llevara a obtener unos resultados de mercado deseables.
    - → El precio es el instrumento con el que la mano invisible dirige la actividad económica.
      - ∗ Los precios se ajustan para ayudar a cada uno de los compradores y vendedores a obtener resultados que maximizan el bienestar de la sociedad.
    - → El concepto de la mano invisible le sirvió para explicar el fracaso de las **economías centralistas** (comunismo).
      - ∗ Las políticas centralistas fracasan porque tratan de dirigir con la mano invisible atada a la espalda
        - ○ Cuando un gobierno impide que los precios se ajusten de manera natural a la oferta y la demanda, impide que la mano invisible coordine a los individuos que constituyen la economía.
        - ○ En el comunismo los precios son dictados por los planificadores centrales, y éstos carecen de la información que se refleja en los precios cuando éstos responden libremente a las fuerzas del mercado.

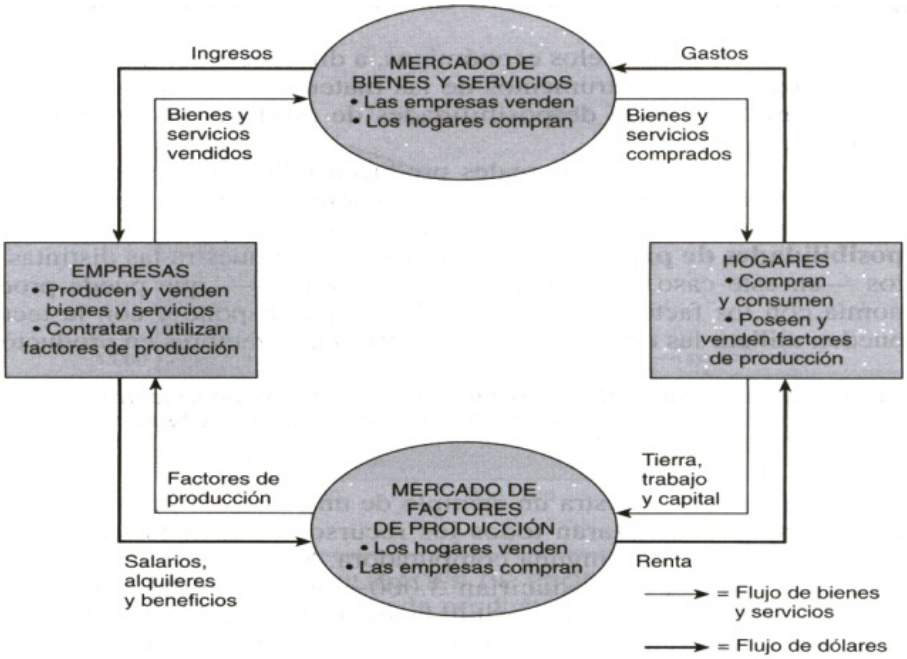
3) <u>EL MÉTODO DE TRABAJO DE UN ECONOMISTA</u>

a) Los economistas prestan especial atención a los experimentos naturales que ofrecen los distintos episodios históricos, puesto que, estos permiten comprender y evaluar las teorías económicas actuales.

b) La Economía estudia la toma decisiones de los recursos escasos disponibles por medio del sistema de **teorías**.

- Una teoría consiste en un conjunto de **supuestos** y conclusiones que derivan de los supuestos.
  - Supuesto ----- uso de la lógica ----- > conclusión
  - Los economistas plantean supuestos para simplificar la realidad y hacerla más comprensible.
  - El arte de la economía consiste en sabe qué supuestos debemos postular.
- Dicho conjunto de supuestos de formula a través de **modelos económicos**.
  - Un modelo es una abstracción simplificada de la realidad.
  - Un buen modelo sólo incluye los elementos necesarios para entender un fenómeno.
  - Ejemplos de modelos económicos:
    - → <u>El intercambio puro</u>
      - ∗ El libre intercambio puede conducir a un aumento del bienestar, estos es, de la eficiencia de todos.
    - → <u>La ventaja comparativa</u>
      - ∗ Cuando un agente tiene menores costes de oportunidad en comparación con otro agente, el primero tiene ventaja comparativa.
      - ∗ Cuando un agente tiene mayor productividad que otro en todos los bienes y servicios, el primero tiene ventaja absoluta.
    - → <u>El diagrama del flujo circular</u>
      - ∗ Es el modelo visual de la económica para mostrar cómo fluye en dinero a través de los mercados entre compradores y vendedores.

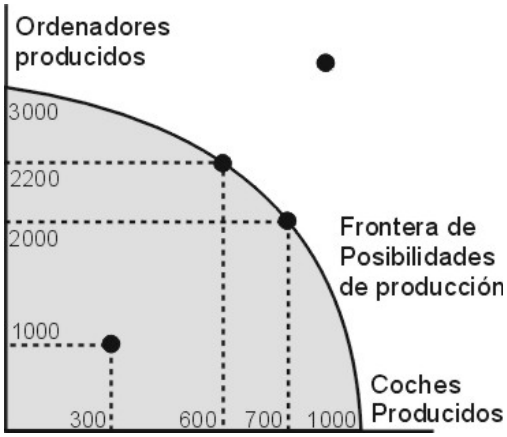
- Los individuos interactúan en dos tipos de mercados:
  - *Mercados de bienes y servicios*
    - Los hogares compran y las empresas venden.
  - *Mercados de factores de producción*
    - Los hogares venden y las empresas compran.
- El diagrama del flujo circular organiza todas las transacciones económicas entre individuos y empresas
- Las dos partes del circuito:
  - *El circuito interior del diagrama (factores y productos)*
    - Los hogares venden sus factores de producción (trabajo, tierra y capital) a las empresas en los mercados de factores de producción.
    - Las empresas producen bienes y servicios mediante los factores que han comprado, y después venden los bienes y servicios a los propios hogares en los mercados de bienes y servicios.
  - *El circuito exterior del diagrama (dinero)*
    - Los hogares gastan su dinero para comprar bienes y servicios a las empresas.
    - Las empresas utilizan los ingresos de las ventas para pagar los factores de producción y para el beneficio de los propietarios de la empresa, que son miembros de hogares.
    - Conclusión:
      - El gasto en bienes y servicios fluye de los hogares a las empresas
      - La renta (salarios, alquileres o beneficios) fluye de las empresas a los hogares



→ <u>La frontera de posibilidades de producción</u>

- La FPP es un gráfico que muestra las diversas combinaciones de productos que puede producir la economía dados los factores de producción y la tecnología de producción existentes.
- La FPP muestra una disyuntiva a la que se enfrenta la sociedad entre la producción de diferentes bienes en un determinado momento.
  - Dicha disyuntiva puede variar con el paso del tiempo.
  - Esta disyuntiva ayuda a entender el coste de oportunidad, ya que, el coste de una cosa es aquello a lo que se renuncia para conseguirlo.

- ∗ La FPP es un sencillo instrumento para estudiar algunas ideas básicas pero fundamentales de la economía:
  - ○ La escasez, la eficiencia, las disyuntivas, el coste de oportunidad, el crecimiento económico…



– Los modelos económicos estudian los **diez principios de la economía** en base a tres ámbitos:
  → <u>La elección individual</u>
    - ∗ Los individuos se enfrentan a disyuntivas.
    - ∗ El coste de una cosa es aquello a lo que se renuncia para conseguirla.
    - ∗ Las personas racionales piensan en términos marginales.
    - ∗ Los individuos responden a incentivos.
  → <u>La interacción de los individuos</u>
    - ∗ El comercio puede mejorar el bienestar de todo el mundo.
    - ∗ Los mercados constituyen un buen mecanismo para organizar la actividad económica.
    - ∗ El Estado puede mejorar los resultados del mercado.
  → <u>La interacción de los mercados</u>
    - ∗ El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios.
    - ∗ Los precios suben cuando el gobierno imprime demasiado dinero.
    - ∗ La sociedad se enfrenta a una disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo.

4) <u>MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA</u>

a) La ciencia de la Economía se divide en dos grandes campos que están estrechamente relacionados:

- <u>Microeconomía</u>
  – Estudia el comportamiento de los agentes económicos en un mercado.
    → Analiza las elecciones individuales de los agentes económicos y la interacción en el mercado.
- <u>Macroeconomía</u>
  – Estudia las interacciones entre distintos mercados que en su conjunto son consideradas una economía.
    → El análisis de la macroeconomía se basa en tres campos:
      - ∗ La inflación
      - ∗ El desempleo
      - ∗ El crecimiento económico

5) <u>ECONOMÍA POSITIVA Y NORMATIVA</u>

a) Los economistas suelen tener dos objetivos:
- Tratar de explicar un fenómeno.
- Tratar de mejorar un fenómeno.

b) Según el objetivo de un economista existen dos tipos de análisis:
- <u>Análisis positivo o descriptivo</u>
  - Se analiza la economía mediante afirmaciones positivas que intentan describirla tal y como es.
- <u>Análisis normativo o prescriptivo</u>
  - Se analiza la economía mediante afirmaciones normativas que intentan describir cómo debería ser ésta.

1.2. COMPETENCIA PERFECTA

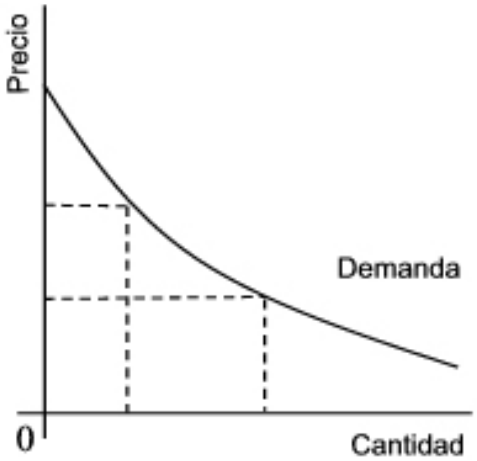
1.2.1. INTRODUCCIÓN

1) El **mercado** es la institución en la que los compradores y vendedores intercambian libremente sus bienes y servicios.
   a) La demanda, junto a la oferta, son las fuerzas que hacen funcionar a las economías de mercado, puesto que, determinan la cantidad producida de cada bien y el precio al que éste se vende.
   b) Los compradores determinan la demanda del producto y los vendedores la oferta.
2) El **mercado competitivo** es el mercado en el que los compradores y vendedores son precio-aceptantes.
   a) Al precio de mercado, los compradores pueden comprar todo lo que deseen y los vendedores pueden vender todo lo que deseen.
   b) Los mercados de competencia perfecta tiene dos características básicas:
      - Los bienes que se ofrecen son iguales.
      - Hay tantos compradores y vendedores que ninguno puede influir en el precio de mercado.

1.2.2. LA DEMANDA

1) <u>LA DEMANDA</u>

a) La **demanda** es la cantidad de un bien que los compradores quieren y pueden comprar bajo un precio.
b) La **curva de demanda** es una línea recta de pendiente negativa que da la cantidad demandada a cada precio.
c) La **tabla de demanda** es una tabla que muestra la relación entre el precio de un bien y la demanda, manteniéndose constante todo lo demás que influye en la cantidad que quieren comprar los consumidores de un bien.
d) La **ley de la demanda** establece que la demanda tiene pendiente negativa.
   - La cantidad demandada disminuye cuando sube el precio y aumenta cuando baja.
   - La ley de la demanda se construye en base al supuesto "*ceteris paribus*": manteniéndose todo lo demás constante, cuando sube el precio de un bien, la demanda disminuye; y cuando el precio baja, la demanda aumenta. Esto es, la curva de demanda se construye variando el precio y manteniendo todo lo demás constante.



马德里卡洛斯三世大学华人学生协会
ASOCIACION DE ESTUDIANTES CHINOS DE
LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

2) LA DEMANDA INDIVIDUAL Y AGREGADA

a) La curva de la utilidad marginal y la curva de demanda de un individuo precio-aceptante es la misma.
   - La **demanda individual** es la demanda que corresponde a un agente individual.
   - La **utilidad marginal** de un bien es el aumento de bienestar de un individuo por disponer de una unidad adicional
     - La utilidad marginal es decreciente, dado que, disminuye a medida que aumenta el consumo, esto es, cuanto más consumamos estamos dispuestos a pagar menos por un bien.

b) La **demanda agregada** o demanda de mercado es la suma horizontal de todas las demandas individuales de un bien o servicio.
   - La demanda agregada de un bien es una función decreciente por dos motivos:
     - Las demandas individuales suelen ser decrecientes.
     - Algunos individuos dejan de demandar a precios altos.

3) MOVIMIENTOS Y DESPLAZAMIENTOS

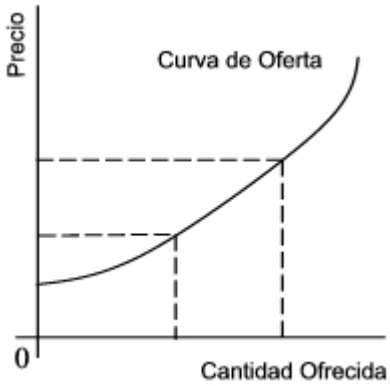
a) Un **movimiento** a lo largo de la demanda significa un cambio en la cantidad demandada debido a un cambio en el precio del producto.

b) Un **desplazamiento** de la demanda, hacia la izquierda o la derecha, viene dado por el cambio de un factor, distinto al precio, que afecta a la demanda.
   - El desplazamiento puede tener dos significados:
     - Aumento de la demanda: cualquier cambio que eleva la demanda a todos los precios desplaza la curva de demanda hacia la derecha.
     - Disminución de la demanda: cualquier cambio que reduce la demanda a todos los precios desplaza la curva de demanda hacia la izquierda.
   - Hay muchas variables que pueden desplazar la curva de demanda:
     - La renta de los consumidores
       - → *Bienes normales:* cuando incrementa la renta, la demanda aumenta; y cuando disminuye la renta, disminuye la demanda, esto es, tenemos menos para gastar.
       - → *Bienes inferiores:* cuando incrementa la renta, disminuye la demanda; y cuando disminuye la renta, aumenta la demanda.
     - El precio de otros bienes
       - → *Bienes sustitutivos*: el descenso del precio de un bien reduce la demanda de otro, o el incremento del precio de un bien provoca el aumento de la demanda de otro.
       - → *Bienes complementarios*: el descenso del precio de un bien aumenta la demanda de otro, o el incremento del precio de un bien provoca una disminución de la demanda de otro.
     - Los gustos: Es el determinante más evidente de la demanda, ya que, los economistas examinan lo que ocurre cuando cambian los gustos.
     - Las expectativas
       - → Las expectativas sobre el futuro pueden influir en la demanda actual de un bien o un servicio.
     - El número de compradores.

1.2.3. LA OFERTA

1) LA OFERTA

a) La **oferta** es la cantidad de un bien que los vendedores quieren y pueden vender en cada circunstancia (precio).
b) La **curva de oferta** es una función de pendiente positiva que da la cantidad ofertada a cada precio.
c) La **tabla de oferta** es una tabla que muestra la relación entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida, manteniéndose constante todo lo demás que influye en la cantidad que quieren vender los productores de un bien.
d) La **ley de la oferta** establece que la oferta tiene pendiente positiva.
- La cantidad ofrecida aumenta cuando sube el precio, y disminuye cuando baja.
- La ley de la oferta se construye bajo el supuesto "*ceteris paribus*": manteniéndose todo lo demás constante, cuando sube el precio de un bien, aumenta la oferta; y cuando el precio baja, disminuye la oferta. Esto es, la curva de oferta se construye variando el precio y manteniendo todo lo demás constante.



2) LA OFERTA DE LA EMPRESA Y LA OFERTA AGREGADA

a) La **oferta de empresa** es la oferta que corresponde a una empresa individual.
- Una empresa precio-aceptante maximizadora de beneficios incrementará su oferta hasta que el coste marginal sea igual al precio o no lo supere.
  - El coste marginal: es el aumento en el coste, asociado a producir una unidad más. Los costes marginales deben incluir los costes de oportunidad.
    → La *ley de los rendimientos marginales decrecientes* establece que la curva de coste marginal suele ser creciente; esto es, cuando aumenta la producción, aumenta también el coste marginal.
  - El ingreso marginal: es el aumento en el ingreso, asociado a vender una unidad más. Cuando la empresa es precio-aceptante, el ingreso marginal es igual al precio.
  - El beneficio marginal: es el aumento en el beneficio, asociado a vender una unidad más.

$$\text{Beneficio marginal} = IMg - CMg$$

b) La **oferta agregada** es la suma horizontal de todas las ofertas de las empresas que venden un mismo bien o servicio.
- La oferta agregada de un bien es una función creciente por dos motivos:
  - Las ofertas individuales suelen ser crecientes.
  - A un precio mayor, más empresas desean ofertar el bien.

3) MOVIMIENTOS Y DESPLAZAMIENTOS

a) Un **movimiento** a lo largo de la curva de oferta significa un cambio en el precio del mercado de un bien.

b) Un **desplazamiento** en la curva de oferta, hacia la derecha o hacia la izquierda, significa un cambio generado por un factor que no es el precio.
- El desplazamiento puede tener dos significados:
  - Aumento de la oferta: cualquier cambio que eleva la cantidad ofrecida a todos los precios desplaza la curva de oferta hacia la derecha.
  - Disminución de la oferta: cualquier cambio que reduce la cantidad ofrecida a todos los precios desplaza la curva de oferta hacia la izquierda.
- Hay muchas variables que pueden desplazar la curva de oferta:
  - Los precios de los factores
    - → La oferta de un bien está relacionada negativamente con el precio de los factores utilizados para producirlo.
      - ∗ Cuando sube el precio de uno o varios factores, la producción es menos rentable, por lo que las empresas disminuyen su oferta, pudiendo llegar a dejar de ofrecer y cerrar la empresa.
  - La tecnología
    - → Los avances tecnológicos ayudan a reducir los costes de las empresas, y así incrementar la oferta.
  - Las expectativas
    - → La cantidad que ofrece una empresa puede depender de sus expectativas sobre el futuro.
      - ∗ Si espera que el precio suba en el futuro, almacenará una parte de su producción actual y hoy ofrecerá menos en el mercado.
  - El número de vendedores

1.2.4. LA ELASTICIDAD

1) LA ELASTICIDAD

a) La elasticidad es la medida de la sensibilidad de la cantidad demandada u ofrecida a uno de sus determinantes.

2) LA ELASTICIDAD-PRECIO DE LA DEMANDA

a) La elasticidad-precio de la demanda es el grado en que la cantidad demandada responde a una variación del precio.
- Refleja las fuerzas económicas, sociales y psicológicas que surgen efecto en los gustos de los consumidores.

b) Determinantes de la elasticidad-precio de la demanda:
- Disponibilidad de bienes sustitutivos cercanos.
  - Los bienes que tienes sustitutivos cercanos a tiene a tener una demanda mas elástica porque es más fácil para los consumidores cambiarlos por otros.
- Bienes necesarios ≠ bienes de lujo
  - Un bien es necesario o de lujo dependiendo de las preferencias del comprador.
    - → Los bienes necesarios tienden a tener una demanda inelástica.
    - → Los bienes de lujo tienden a tener una demanda elástica.
- Definición del mercado
  - La elasticidad de la demanda depende de las fronteras de un mercado.
    - → Los mercados estrictos tienden a tener una demanda más elástica que los mercados amplios.
    - → Es más fácil encontrar sustitutivos cercanos de los bienes definidos en un sentido muy estricto.
- El horizonte de tiempo
  - Los bienes tienden a tener una demanda más elástica a largo plazo que a corto plazo.
- El cálculo de la elasticidad-precio de la demanda.

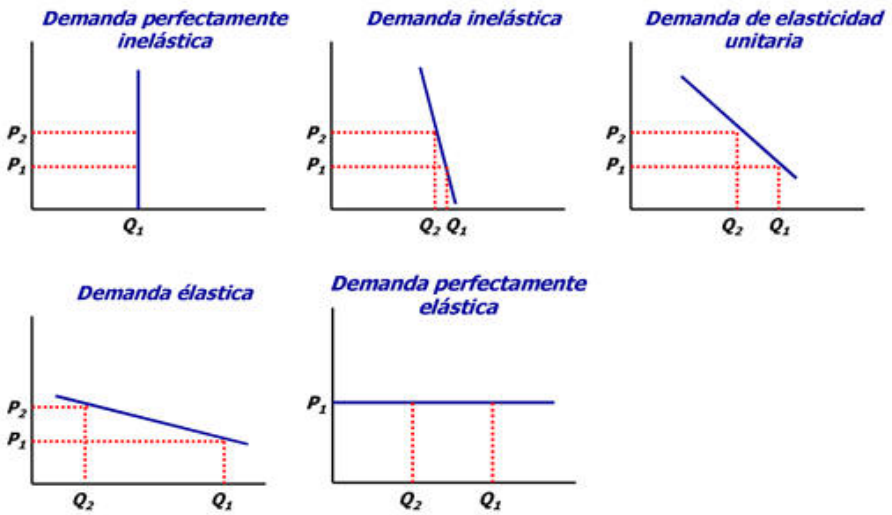
$$E_D = \frac{\Delta Q\ (\%)}{\Delta P\ (\%)}$$

- **El método del punto medio:**
  - → Calcula una variación porcentual dividiendo la variación por el punto medio del nivel inicial y el final.
  - → Se utiliza para calcular la elasticidad-precio de la demanda entre dos puntos.

$$E_D = \frac{(Q_2 - Q_1) / [(Q_2 + Q_1) / 2]}{(P_2 - P_1) / [(P_2 + P_1) / 2]} \rightarrow \frac{\Delta Q\ (\%)}{\Delta P\ (\%)}$$

c) La variedad de curvas de demanda:

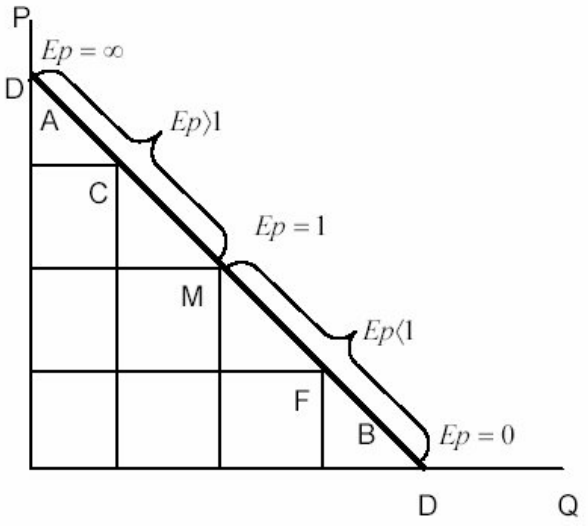
- Como la elasticidad-precio de la demanda mide la respuesta de la cantidad demandada a las variaciones del precio, está relacionada con la pendiente de la curva de demanda.
  - Cuanta más plana es la curva de demanda mayor es la elasticidad-precio de la demanda.
  - Cuanto más inclinada es la curva de demanda menos es la elasticidad-precio de la demanda.
- Según la variación de la demanda, la elasticidad tiene valores diferentes:
  - **Demanda elástica**
    - → Ante un cambio del precio, el cambio de la demanda es mayor.
      $E_D > 1$
  - **Demanda inelástica**
    - → Ante un cambio del precio, el cambio de la demanda es menor.
      $E_D < 1$
  - **Elasticidad unitaria**
    - → La cantidad varía en la misma cantidad que el precio
      $E_D = 1$
  - **Demanda perfectamente inelástica**
    - → La cantidad demandada no varía
      - ∗ La curva de demanda es vertical
        $E_D = 0$
  - **Demanda perfectamente elástica**
    - → Una variación muy pequeña del precio provoca una enorme variación de la cantidad demandada.
      - ∗ La curva de demanda es horizontal
        $E_D = \infty$



d) <u>El ingreso total y la elasticidad-precio de la demanda:</u>
- El ingreso total es la cantidad que pagan los compradores y que perciben los vendedores de un bien.
- No se puede representar gráficamente, pero si se puede calcular:

$$I_T = P \times Q$$

- ¿Cómo varía el ingreso total?
  - Cuando la demanda es inelástica, una subida del precio provoca un aumento del ingreso total
    - → Una subida del precio eleva el ingreso total (PxQ), porque la disminución de Q es proporcionalmente menor que el incremento de P.
  - Si la demanda es elástica, una subida del precio provoca una disminución del ingreso total.
    - → Una subida del precio reduce el ingreso total (PxQ) porque la reducción de Q es proporcionalmente mayor que el incremento de P
- En estas variaciones existen unas reglas generales:
  - Cuando la demanda es inelástica, el precio y el ingreso total varían en el mismo sentido.
  - Cuando la demanda es elástica, el precio y el ingreso total varían en sentido contrario.
  - Si la demanda es de elasticidad unitaria, el ingreso total se mantiene constante cuando varía el precio.
- Elasticidad e ingreso total a lo largo de una curva de demanda lineal
  - Una curva de demanda lineal tiene pendientes constante, pero la elasticidad no es constante.
    - → La pendiente es el cociente de las variaciones de las dos variables
    - → La elasticidad es el cociente de las variaciones porcentuales de las dos variables.



3) <u>LA ELASTICIDAD-RENTA DE LA DEMANDA</u>

a) Es la medida de la variación de la cantidad demandada cuando varía la renta de los consumidores.

$$E_D = \frac{\Delta Q\ (\%)}{\Delta W\ (\%)}$$

- Bienes normales ≠ bienes inferiores
  - Bienes normales: cuando aumenta la renta, la cantidad demandada aumenta. Tienen elasticidades-renta positivas ($E_D > 0$)
  - Bienes inferiores: un aumento de la renta reduce la cantidad demandada. Tiene elasticidades-renta negativas ($E_D < 0$)
- Bienes necesarios ≠ bienes de lujo
  - Bienes necesarios: tienden a tener una baja elasticidad-renta, porque los consumidores compran la mayoría de estos bienes independientemente de la renta.
  - Bienes de lujo: tienden a tener una elevada elasticidad-renta, porque los consumidores pueden prescindir de ellos si su renta es demasiado baja.

4) LA ELASTICIDAD-PRECIO CRUZADA DE LA DEMANDA

a) Calcula la variación de la cantidad demandada de un bien cuando varía el precio de otro.

$$E_D = \frac{\Delta Q_1 (\%)}{\Delta P_2 (\%)} \rightarrow \frac{Q_2 - Q_1 / Q_2 + Q_1}{P_2 - P_1 / P_2 + P_1}$$

- Bienes sustitutivos ≠ bienes complementarios
  - Bienes sustitutivos ($E_D > 0$): como son bienes que suelen utilizarse uno en lugar del otro, una subida del precio de un bien lleva a la gente a sustituirlo por otro bien. Por lo tanto, el precio del segundo bien y la cantidad demandada del primer bien varían en el mismo sentido.
  - Bienes complementarios ($E_D < 0$): como son bienes que suelen utilizarse conjuntamente, una subida del precio de un bien reduce la cantidad demandada del otro bien.

5) LA ELASTICIDAD-PRECIO DE LA OFERTA

a) La elasticidad-precio de la oferta es el grado en que responde la cantidad ofrecida a las variaciones del precio.

$$E_S = \frac{\Delta Q (\%)}{\Delta P (\%)}$$

- Los productores de un bien ofrecen más cuando sube su precio, cuando bajan los precios de sus factores o cuando mejora su tecnología.
- Depende de la flexibilidad de los vendedores para alterar la cantidad que producen del bien.

b) El determinante calve: el periodo de tiempo examinado

- **A corto plazo** la oferta es más inelástica, porque las empresas no pueden modificar el tamaño de sus fábricas para producir una cantidad mayor o menos de un bien.
- **A largo plazo** la oferta es más elástica, porque las empresas pueden construir nuevas fábricas o cerrar la viejas.

c) La variedad de curvas de oferta:

- **Oferta perfectamente inelástica**
  - La cantidad ofrecida es la misma cualquiera que sea el precio.
    - → La curva de oferta es vertical, y a medida que aumenta la elasticidad, la curva de oferta se vuelve más plana.

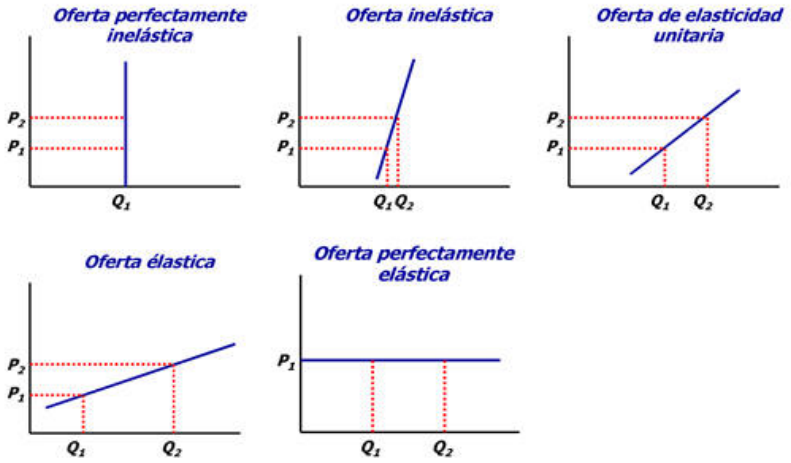
      $E_S = 0$
- **Oferta inelástica**

  $E_S < 1$
- **Elasticidad unitaria**

  $E_S = 1$
- **Oferta elástica**

  $E_S > 1$

- **Oferta perfectamente elástica**
  - Una variación muy pequeña del precio provoca una variación muy grande de la cantidad ofrecida.
    - → La curva de oferta es horizontal.
      - * $E_S = \infty$

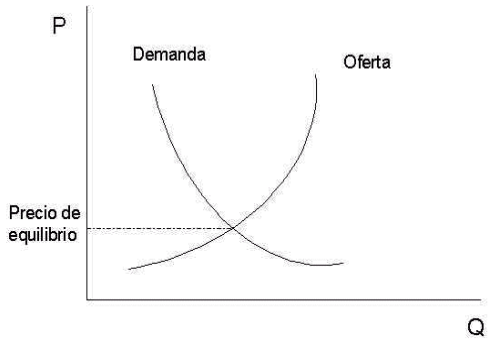


1.2.5. EL EQUILIBRIO DE MERCADO

1) EL EQUILIBRIO DEL MERCADO: OFERTA = DEMANDA

a) El equilibrio es la situación en la que el precio de mercado ha alcanzado un nivel en el que la cantidad ofrecida y la demandada son iguales.

- Al precio de equilibrio, la cantidad de un bien que los compradores quieren y pueden comprar es exactamente igual a la cantidad que los vendedores quieren y pueden vender.
  - El precio de equilibrio es el precio que equilibra la cantidad ofrecida y la demandad
  - La cantidad de equilibrio es la cantidad ofrecida y demandada al precio de equilibrio
- Ley de la oferta y la demanda:
  - El precio de un bien se ajusta para equilibrar la cantidad ofrecida y la demandada.
    - → Las acciones de los compradores y vendedores llevan de forma natural a los mercados hacia el equilibrio de la oferta y la demanda.
    - → Una vez que el mercado alcanza el equilibrio, todos los compradores y vendedores están satisfechos.



2) EL EXCEDENTE Y LA ESCASEZ

a) Excedente: exceso de oferta ($Q_S > Q_D$)

- Los vendedores no son capaces de vender todo lo que desean al precio establecido, por lo que éstos responden bajando sus precios. El descenso de los precios aumenta la cantidad demandada, y reduce la cantidad ofrecida. Así, los precios continuarán bajando hasta que el mercado alcanza el equilibrio.

b) Escasez: exceso de demanda ($Q_S < Q_D$)
- Cuando hay demasiados compradores que quieran comprar demasiado poco bienes, los consumidores no pueden comprar todo lo que quieren al precio establecido. Los vendedores responden subiendo sus precios sin perder ventas. Cuando suben los precios, la cantidad demandada disminuye, la cantidad ofrecida aumenta, y el mercado se traslada al nuevo equilibrio.

3) CAMBIOS EN EL EQUILIBRIO

a) Cuando el equilibrio del mercadeo cambia, da como resultado un nuevo precio y una nueva cantidad intercambiada.

b) Para analizar los cambios de equilibrio, se deben de dar tres pasos:
- Averiguar si el acontecimiento desplaza la curva de oferta, la demanda o las dos
- Averiguar si la curva se desplaza hacia la derecha o la izquierda
- Comparar el equilibrio inicial con el nuevo utilizando el gráfico

c) Desplazamientos ≠ movimientos
- Desplazamiento: un cambio en la cantidad ofrecida o demandada
  - Desplazamiento de la oferta → variación de la oferta
  - Desplazamiento de la demanda → variación de la demanda

- Movimiento: un aumento o disminución en la cantidad ofrecida o demandada
  - Movimiento a lo largo de la oferta → variación de la cantidad ofrecida
  - Movimiento a lo largo de la demanda → variación de la cantidad demandada

4) LA ECONOMÍA DEL BIENESTAR Y LOS EXCEDENTES

a) La economía del bienestar: el estudio de la influencia de la asignación de los recursos en el bienestar económico.
- El equilibrio de la oferta y la demanda en un mercado maximiza los beneficios totales que obtienen los compradores y los vendedores. Por lo tanto, los mercados constituyen un buen mecanismo para organizar la economía.

b) El excedente del consumidor:
- Es la cantidad que un comprador está dispuesto a pagar por un bien menos la que paga realmente; esto es, mide las ganancias de los compradores en un mercado
  - La **disposición a pagar:** el precio máximo que pagaría cada uno.
    - → Un comprador desearía pagar un bien a un precio inferior a su disposición a pagar
    - → Un comprador se negaría a comprarlo a un precio superior a su disposición a pagar.
    - → A un comprador le daría lo mismo comprar un bien que no comprarlo a un precio igual a su disposición a pagar.
  - El **comprador marginal:** aquel que primero abandonaría el mercado si el precio fuera más alto.
- La **medición** del excedente del consumidor:
  - E_c = el área situada por debajo de la curva de demanda y por encima del precio
    - → La altura de la curva de demanda mide el valor que conceden los compradores al bien
- El **efecto del precio** en el excedente del consumidor:
  - Como los compradores siempre quieren pagar menos por los bienes que adquieren, una reducción del precio mejora su bienestar.
    - → Los compradores que ya estaban comprando al precio más alto, disfrutarán de mayor bienestar porque pagarán menos. El aumento del excedente del consumidor de los compradores ya existentes es la reducción de la cantidad que pagan.
    - → Como entran algunos nuevos compradores en el mercado porque pueden comprar el bien a un precio más bajo, la cantidad demandada en el mercado aumenta.
- El excedente del consumidor mide el beneficio que obtienen los compradores de un bien tal como lo perciben ellos.
  - Es una buena medida del bienestar económico si los responsables de la política económica respetan las preferencias de los compradores.

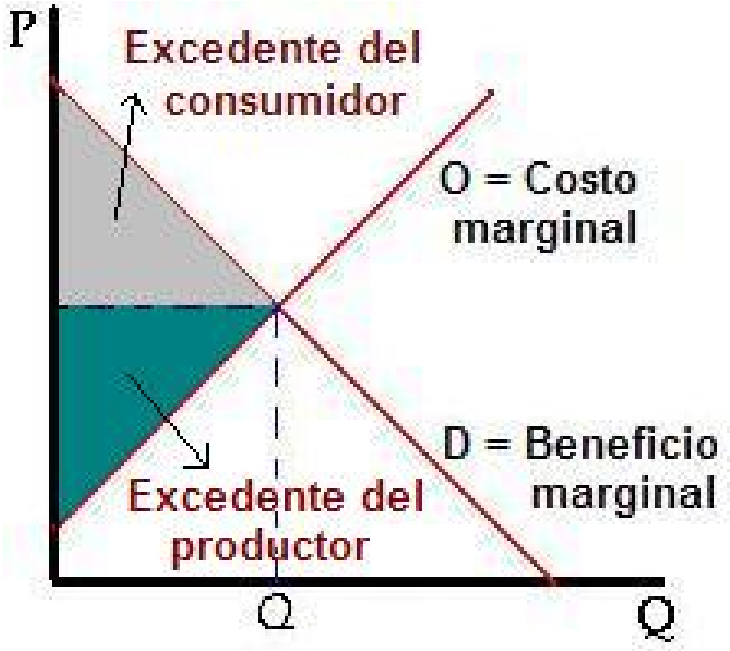
→ Pueden optar por no preocuparse del excedente del consumidor porque no respetan las preferencias que motivan la conducta de los compradores.

→ Los economistas suponen que los compradores son racionales cuando toman decisiones y por lo tanto que las preferencias de la gente deben respetarse.

* Los consumidores son los mejores jueces de la cantidad de beneficios que obtiene de los bienes que compran.

c) <u>El excedente del productor:</u>

- Es la cantidad que recibe un vendedor menos el coste de producción; esto es, mide las ganancias de los vendedores en un mercado.
  - El **coste:** el valor de todo aquello a lo que debe renunciar un vendedor para producir un bien.
  - **Disposición a vender:** la cantidad máxima que está dispuesta a vender un vendedor
    - → Un vendedor desearía vender sus servicios a un precio superior a su coste
    - → Un vendedor se negaría a vender sus servicios a un precio inferior a su coste.
    - → A un vendedor le daría lo mismo vender o no sus servicios a un precio igual a su coste.
  - El vendedor marginal: aquel que sería el primero en abandonar el mercado si el precio fuera más bajo que el de equilibrio.
- La **medición** del excedente del productor:
  - EV = el área situada por debajo del precio y por encima de la curva de oferta
    - → La altura de la curva de oferta mide los costes de los vendedores.
    - → La diferencia entre el precio y el coste de producción es el excedente del productor de cada vendedor.
- El **efecto del precio** en el excedente del productor:
  - Los vendedores siempre quieren cobrar un precio más alto por lo bienes que venden.
  - Cuando sube el precio aumenta el excedente del productor.
    - → Los vendedores que ya estaban vendiendo al precio más bajo, disfrutan de mayor bienestar porque ahora reciben más por lo que venden.
    - → Entran algunos nuevos vendedores en el mercado porque pueden producir el viene al precio más alto, por lo que la cantidad ofrecida aumenta.
- El excedente del productor mide el beneficio que obtienen los vendedores de un bien tal como lo perciben ellos.



马德里卡洛斯三世大学华人学生协会
ASOCIACION DE ESTUDIANTES CHINOS DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

5) LA EFICIENCIA DEL MERCADO

a) Para evaluar la eficiencia de un mercado, primero hay que medir el bienestar económico de la sociedad: el excedente total

- Excedente total = valor para los compradores – coste para los vendedores
  - El excedente total de un mercado es el valor total para los compradores de los bienes menos los costes totales que tiene para los vendedores la producción de esos bienes.
  - Proceso de cálculo:
    - → La cantidad pagada por los compradores = valor para los vendedores (cantidad que reciben los vendedores)
    - → Excedente total = excedente de consumidor (valor para los compradores – ~~cantidad pagada por los compradores~~) + excedente del productor (~~valor para los vendedores –~~ costes para los vendedores)

b) Eficiencia / Equidad:

- Las ganancias derivadas del comercio en un mercado se parecen a una tarta que ha de distribuirse entre los que participan en él.
  - Eficiencia → se pretende que la tarta sea lo mayor posible
  - Equidad → se pretende que la tarta se reparta equitativamente
- Eficiencia:
  - Es la propiedad de una asignación de recursos por la que ésta maximiza el excedente total que reciben todos los miembros de la sociedad.
    - → Si una asignación no es eficiente no están consiguiéndose algunas de las ganancias derivadas del intercambio entre los compradores y vendedores.
      - ∗ Una asignación es ineficiente si los vendedores no están produciendo un bien con el menor coste posible o si no es consumido por los compradores que más lo valoran.
      - ∗ En caso de ineficiencia, trasladando el consumo del bien de un comprador que lo valora poco a otro que lo valora mucho se eleva el excedente total.
- Equidad:
  - Es la justicia de la distribución del bienestar entre los miembros de la sociedad.
    - → Obliga a hacer juicios normativos que entran en el campo de la política económica.

c) Evaluación del equilibrio de mercado:

- *"Laissez-faire"*: Si se asegura el libre funcionamiento del mercado, el resultado de equilibrio es una asignación eficiente de los recursos
  - → Los libres mercados constituyen el mejor mecanismo para organizar la actividad económica porque la mano invisible tiene en cuenta toda la información sobre los compradores y vendedores, guiando a todos los que participan en el mercado a obtener el mejor resultado des del punto de vista de la eficiencia económica.
    - ∗ Los libres mercados asignan la oferta de bienes a los compradores que les conceden más valor, representado por su disposición a pagar.
    - ∗ Los libres mercados asignan la demanda de bienes a los vendedores que los pueden producir con el menor coste.
    - ∗ Los libres mercados producen la cantidad de bienes que maximiza la suma del excedente del consumidor y del productor.

1.3. COMPETENCIA IMPERFECTA

1.3.1. INTRODUCCIÓN

1) El mercado no siempre es eficiente, por lo que, hay casos en los que es necesaria la intervención del Estado en el mercado.
2) Además, ocurren **fallos de mercado** que justifican la intervención del Estado para corregir los errores y permitir que el mercado funcione eficientemente.
   a) Poder de mercado
      - Existe poder de mercado cuando al menos un agente tiene la capacidad de alterar el precio de mercado, esto es, cuando no es precio-aceptante.
   b) Información asimétrica
   c) Externalidades
   d) Bienes públicos

1.3.2. LA INTERVENCIÓN EN EL MERCADO

1) REGULACIÓN DE PRECIOS

a) Efectos de un precio máximo:
   - Si el precio máximo está por encima del precio de equilibrio, no tiene ningún efecto en el mercado.
   - Si el precio máximo está por debajo del precio de equilibrio:
     – Disminuye el excedente social
       → Disminuye el excedente del productor
       → Aumenta el excedente del consumidor
     – Puede generar racionamiento e incentivo hacia actividades ilegales
       → Racionamiento es la situación en la que hay más compradores que vendedores.

b) Efectos de un precio mínimo:
   - Si el precio mínimo está por debajo del precio de equilibrio no surgirá ningún efecto en el mercado.
   - Si el precio mínimo está por encima del precio de equilibrio:
     – Disminuye el excedente social
       → Aumenta el excedente del productor
       → Disminuye el excedente del consumidor
     – Puede generar exceso de oferta

2) LOS COSTES TRIBUTARIOS: IMPUESTOS

a) Un impuesto sobre un bien provoca una reducción del tamaño del mercado de ese bien
   - El impuesto crea una brecha entre el precio que pagan los compradores y que reciben los vendedores.
   - La cantidad vendida es menor que la que se vendería sin un impuesto.

b) Da lo mismo que el impuesto sobre un bien se establezca sobre sus compradores o sobre sus vendedores, los compradores y los vendedores se reparten la carga del impuesto.
   - Impuesto sobre los compradores: la curva de demanda se desplaza en sentido descendente en la cuantía del impuesto
   - Impuesto sobre los vendedores: la curva de oferta se desplaza en sentido ascendente en esa cuantía.

c) Los efectos de los impuestos
   - La medición de los ingresos fiscales totales del Estado:
     – T (la cuantía del impuesto) x Q (la cantidad vendida del bien) = El rectángulo situado entre las curvas de oferta y demanda

    - → La cuantía del impuesto es la altura del rectángulo
    - → La cantidad vendida del bien es la base del rectángulo
  - Los ingresos fiscales se pueden utilizar para suministrar servicios o para ayudar a los necesitados.
    - → Para ver el efecto de los impuestos en el bienestar económico se utilizan los ingresos fiscales, para así medir el beneficio que obtiene el Estado gracias a los impuestos.
- <u>Efectos del impuesto sobre el bienestar</u>
  - El precio pagado por los compradores sube, por lo que el excedente del consumidor aumenta.
  - El precio recibido por los vendedores baja, por lo que el excedente del productor disminuye.
  - La cantidad vendida disminuye, por lo que el Estado recauda menos ingresos fiscales
    - → Al imponer un impuesto, el Estado obtiene una recaudación, pero ésta será menos al beneficio que obtendría sin ningún impuesto.
- <u>La pérdida irrecuperable de eficiencia</u>
  - La reducción que experimenta el excedente total cuando un impuesto distorsiona el resultado del mercado.
  - La pérdida irrecuperable de eficiencia provoca **cambios del bienestar**
    - → Las pérdidas que experimentan los compradores y los vendedores como consecuencia de un impuesto son superiores a los ingresos que recauda el Estado
      - ∗ El impuesto empeora el bienestar de los compradores y vendedores, y mejora el del Estado.
        - ○ Disminuye el excedente del consumidor y el excedente del productor.
        - ○ Aumentan los ingresos fiscales del Estado
    - → En el caso de los impuestos también, **los individuos responden a los incentivos**
      - ∗ Cuando un impuesto eleva el precio que pagan los compradores y baja el que reciben los vendedores, da a los compradores un incentivo para consumir menos y a los vendedores para producir menos
      - ∗ Como los compradores y vendedores responden a incentivos, el tamaño de mercado se reduce y es inferior al óptimo.
      - ∗ Como los impuestos distorsionan los incentivos, los mercados asignan los recursos ineficientemente.
    - → Los impuestos provocan pérdidas irrecuperables de eficiencia porque impiden a los compradores y vendedores aprovechar algunas de la ganancias derivadas de los intercambios
      - ∗ Cuando el impuesto eleva el precio que pagan los compradores y reduce el precio que reciben los vendedores, los compradores y vendedores marginales abandonan el mercado, por lo que la cantidad vendida disminuye.
      - ∗ Las ganancias derivadas de los intercambios es menor que el impuesto.
        - ○ Estos intercambios no se realizan una vez que se establece el impuesto.
        - ○ La pérdida irrecuperable de eficiencia se convierte en el excedente que se pierde porque el impuesto reduce los incentivos para realizar estos intercambios beneficiosos.
  - Los **determinantes** de la pérdida irrecuperable de eficiencia
    - → La pérdida irrecuperable de eficiencia depende de <u>las elasticidades-precio de la oferta y la demanda</u>
      - ∗ Miden la respuesta de la cantidad ofrecida y la cantidad demandada a las variaciones del precio.
      - ∗ Indican la distorsión que genera el impuesto sobre el resultado del mercado.
    - → La pérdida irrecuperable de eficiencia <u>es mayor en cuanto la curva de oferta es más elástica.</u>
      - ∗ Un impuesto produce una pérdida irrecuperable de eficiencia porque induce a los compradores y vendedores a cambiar de conducta.
        - ○ Eleva el precio que pagan los compradores, por lo que éstos consumen menos.
        - ○ Reduce el precio que reciben los vendedores, por lo que éstos producen menos.
        - ○ El tamaño del mercado se reduce y es menor que el óptimo.
      - ∗ La incidencia del impuesto
        - ○ Cuando la oferta es más elástica que la demanda, los compradores se llevan la mayor carga del impuesto.

        - Cuando la demanda es más elástica que la oferta, los vendedores se llevan la mayor carga del impuesto.
- <u>El efecto de un impuesto sobre la pérdida irrecuperable de eficiencia y los ingresos fiscales</u>
  - A medida que aumenta la cuantía del impuesto **la pérdida irrecuperable de eficiencia** es cada vez mayor.
    - → La pérdida irrecuperable de eficiencia provocada por un impuesto aumentas más deprisa que la cuantía del impuesto.
      - ∗ La pérdida irrecuperable de eficiencia es el área de un triángulo, y el área de un triángulo depende del cuadrado de su tamaño.
  - A medida que aumenta la cuantía del impuesto **los ingresos fiscales** disminuyen, ya que, la subida del impuesto reduce el tamaño del mercado.
    - → Si el impuesto fuera muy alto, no se recaudaría ningún ingreso, porque los individuos dejarían de comprar y de vender el bien.

3) <u>LOS COSTES DE UNA SUBVENCIÓN</u>

a) Los costes de una subvención suponen exactamente los efectos contrarios a los de un impuesto en competencia perfecta.

1.3.3. PODER DE MERCADO

1) <u>MONOPOLIO:</u>

a) Es un mercado de competencia imperfecta en el que hay una única empresa que vende un bien que no tiene sustitutivos cercanos.

b) Causas de la existencia de monopolios:
- <u>Recursos monopolísticos:</u>
  - Una única empresa es la única poseedora de un recurso clave o esencial.
  - El monopolista posee mucho más poder de mercado que cualquier empresa de un mercado competitivo.
    - → Como no tiene competidores puede alterar el precio de venta para maximizar sus beneficios.
- <u>Monopolios creados por el Gobierno:</u>
  - El Gobierno o las autoridades pueden conceder licencias exclusivas a empresa o personas para producir un bien.
  - Objetivo: salvaguardar el interés público
    - → Fomentar el I+D (patentes)
    - → Fomentar la creación (derechos de propiedad intelectual)
    - → Explotar recursos naturales (concesiones hidráulicas)
  - Consecuencias:
    - → Como se concede el monopolio a un productor, esto hace que los precios sean más altos que en condiciones competitivas.
    - → Como se permite que los productores monopolísticos sobren unos precios más altos y obtengan más beneficios, también fomentar algunas conductas deseables.
    - → Las leyes que rigen las patentes y los derechos de propiedad intelectual tiene beneficios y costes.
      - ∗ Los beneficios son el aumento de los incentivos para realizar actividades creativas.
- <u>Monopolios naturales:</u>
  - Una única empresa puede ofrecer un bien o un servicio a todo un mercado con menos costes que dos o más empresas.
    - → Surgen cuando hay economías de escala en el intervalo relevante de producción.
    - → Dada una cantidad cualquiera de producción, si aumenta el número de empresas, el nivel de producción por empresa es menor y el coste total medio es mayor.
- <u>Barrera a la entrada al mercado:</u>

- La empresa monopolística se comporta estratégicamente de manera que limita la entrada de competidores al mercado.
  - → Una empresa entrante al mercado tendrá mayores costes que la empresa ya instalada, que permanecerá como monopolista.
  - → Los aspirantes a entrar saben que no pueden conseguir los mismos bajos costes de que disfruta el monopolista, ya que, después de entrar, cada empresa tendría una parte menor del mercado.
- Aun y todo, las empresa monopolísticas tienen problemas para mantener su posición de monopolio si no posee un recurso clave o no está protegida por el Estado.
  - → Sus beneficios monopolísticos atraen a nuevas empresas al mercado y estas empresas hacen que el mercado sea más competitivo.
- Existen diferentes maneras de establecer una barrera a la entrada:
  - → Forzar a los distribuidores a no vender otras marcas.
  - → Inundar el mercado de publicidad.
  - → Negar el acceso a unas infraestructuras de la que la empresa monopolística es propietaria.

c) Comportamiento del monopolista:

- <u>Monopolio vs. Competencia perfecta:</u>
  - La diferencia clave es la capacidad de un monopolio para influir en el precio de su producto para maximizar sus beneficios, ya que, puede alterar el precio de su bien ajustando la cantidad que ofrece en el mercado.
    - → Una empresa competitiva no tiene poder para influir en el precio de su producto, puesto que, el precio viene dado por la situación del mercado.
  - Como un monopolio es el único productor en su mercado, su curva de demanda es la curva de demanda del mercado.
    - → La curva de demanda del monopolista tiene pendiente negativa.
      - ∗ Si reduce la cantidad de producción que se vende, el precio de sube.
      - ∗ Si sube el precio de su bien los consumidores compran menos.
    - → La curva de demanda limita la capacidad del monopolio para beneficiarse de su poder de mercado.
      - ∗ Un monopolista preferiría cobrar un precio alto y vender una gran cantidad a ese elevado precio, pero la curva de demanda lo impide.
- <u>El ingreso del monopolio:</u>
  - Conceptos:
    - → IT (Ingreso total) = P (precio de venta) x Q (cantidad vendida)
    - → Ingreso medio: la cantidad que recibe la empresa monopolística por unidad vendida.

$$\text{Ingreso medio} = \text{Precio}$$

    - → Ingreso marginal: la cantidad de ingreso que obtiene la empresa por cada unidad adicional de producción.
  - El ingreso marginal de un monopolista siempre es menor que el precio de su bien porque el monopolio se enfrenta a una curva de demanda de pendiente negativa.
    - → Cuando un monopolio aumenta la cantidad que vende, produce dos efectos en el ingreso total:
      - ∗ Se vende más producción
      - ∗ El precio baja
        - ○ Esta bajada del precio reduce el ingreso generado por las unidades que ya estaba vendiendo.
  - La curva de demanda y la curva de ingreso marginal de una empresa monopolística siempre comienzan en el mismo punto del eje de ordenadas porque el ingreso marginal de la primera unidad vendida es igual al precio de ese bien.
    - → A partir de ese punto, el ingreso marginal de todas las unidades es menor que el precio del bien.
      - ∗ La curva de ingreso marginal del monopolio se encuentra por debajo de su curva de demanda.

        - El ingreso marginal puede ser negativo cuando la bajada de precio producido en el ingreso es mayor que el aumento de producción.

- <u>La maximización de beneficios:</u>
  - La curva de demanda, la curva de ingreso marginal y las curvas de coste de una empresa monopolística contienen toda la información necesaria para halar el nivel de producción que elegirá un monopolista maximizador de beneficios.
    - → Cuando el coste marginal es menor que el ingreso marginal, la empresa puede obtener más beneficios produciendo más unidades.
      - Cuando la empresa produce una cantidad pequeña, el coste marginal es menor que el ingreso marginal. Si produjera unidad más, el ingreso adicional sería superior a los costes adicionales, por lo que los beneficios aumentarían.
    - → Cuando el coste marginal es mayor que el ingreso marginal, la empresa puede obtener más beneficios reduciendo la producción.
      - Cuando la empresa produce una cantidad grande, el coste marginal es mayor que el ingreso marginal. Si la empresa produjera menos, los costes ahorrados serian superiores al ingreso perdido.
    - → La curva de demanda relaciona la cantidad que están dispuestos a pagar los consumidores con la cantidad vendida.
      - Una vez que la empresa monopolística elige la cantidad de producción que iguala el ingreso marginal y el coste marginal, utiliza la curva de demanda parra halla el precio coherente con esta cantidad.
  - La cantidad de producción que maximiza los beneficios de un monopolista se encuentra en la intersección de la curva de ingreso marginal y la curva de coste marginal.
      - La empresa ajusta su nivel de producción hasta que la cantidad es máxima, siendo el ingreso marginal igual al coste marginal.
  - Diferencia entre competencia perfecta y monopolio:
    - → En lo que se refiere a la maximización de beneficios las empresas competitivas y los monopolios son iguales.
    - → Lo que varía de uno a otro es la relación entre el precio y el ingreso o coste marginal.
      - Mercados competitivos: precio = coste marginal
      - Mercado monopolístico: precio > coste marginal
- <u>Beneficios del monopolio:</u>
  - Cálculo numérico de los beneficios:

    Beneficios = IT (Ingreso total) – CT (Coste total)

    Beneficios = (IT/Q – CT/Q) x Q

    IT/Q: Ingreso medio (=precio)

    CT/Q: Coste total medio (=CTMe)

    Beneficios = (P - CTMe) x Q

  - Cálculo gráfico de los beneficios:
    - → P – CTMe: la altura entre el coste del monopolio y el coste total medio
      - Es también el beneficio de la unidad vendida representativa
    - → $Q_{máx}$: la base es la cantidad vendida

→ El beneficio total de la empresa monopolística: el área del rectángulo entre la cantidad máxima vendida, el coste del monopolio y el coste total medio.

d) Análisis del bienestar:
- Como un monopolio conduce a una asignación de los recursos diferente de la que se obtiene en un mercado competitivo, el resultado no debe maximizar el bienestar económico total.
- Pérdida irrecuperable de eficiencia:
  - La empresa monopolística trata de maximizar el excedente total
    - → Le interesan tanto los beneficios que ganan los propietarios de la empresa como los que reciben los consumidores.
  - La cantidad socialmente eficiente se encuentra en el punto en el que se cortan la curva de demanda y la curva de coste marginal.
    - → La curva de demanda: el valor que tiene el bien para los consumidores, medido por la disposición a pagar.
    - → La curva de coste marginal: los costes del monopolista
    - → Por debajo de la cantidad:
      - ∗ El valor que tiene una unidad más para los consumidores es superior al coste marginal de suministrarla.
      - ∗ Un aumento de la producción eleva el excedente total
    - → Por encima de la cantidad:
      - ∗ El coste de producir una unidad mas es mayor que el valor que tiene esa unidad para los consumidores
      - ∗ Una reducción de la producción eleva el excedente total
    - → En la cantidad óptima:
      - ∗ El valor de una unidad más para los consumidores es igual al coste marginal de producción.
  - Los **efectos** que produce el monopolio en el bienestar:
    - → En cuanto al nivel de producción
      - ∗ El monopolista producen una cantidad inferior a la socialmente eficiente.
        - ○ El monopolista decide producir y vender la cantidad que se encuentra en el punto en el que se cortan las curvas de ingreso marginal y coste marginal.
        - ○ Un supuesto planificador social elegiría la cantidad que se encuentra en el punto en el que se cortan las curvas de demanda y coste marginal.
    - → En cuanto al precio
      - ∗ El precio del monopolista impide que se realicen algunos intercambios beneficiosos para todos.
        - ○ Cuando un monopolista cobra un precio superior al coste marginal, algunos consumidores potenciales conceden al bien un valor más alto que su coste marginal, pero menor que el precio del monopolista. Así, estos consumidores no acaban comprando el bien, y el resultado es ineficiente.
    - → En cuanto a la pérdida irrecuperable de eficiencia
      - ∗ El excedente total perdido como consecuencia del precio monopolístico es la reducción del bienestar económico debido a que el monopolio utiliza su poder de mercado.
        - ○ El área del triángulo de la pérdida irrecuperable de eficiencia se encuentra entre la curva de demanda y la de coste marginal.
      - ∗ La pérdida irrecuperable de eficiencia provocada por el monopolio es similar a la provocada por un impuesto.
        - ○ Como un monopolio ejerce su poder de mercado cobrando un precio superior al coste marginal, crea una brecha, que es parecida a la creada por un impuesto.
          - » La brecha hace que la cantidad vendida sea menor que el óptimo social.
        - ○ La diferencia entre los dos casos es que los ingresos generados por un impuesto los recibe el Estado, mientras los beneficios monopolísticos los recibe una empresa privada.

- Beneficios del monopolio:
  - Según el análisis económico del monopolio, los beneficios monopolísticos de una empresa privada no tienen por qué ser un problema para la sociedad.
    - → El problema del mercado monopolizado se debe a que la empresa produce y vende una cantidad inferior a la que maximiza el excedente total.
      - ∗ Esta ineficiencia está relacionada con un elevado precio del monopolio, ya que los consumidores compran menos unidades cuando la empresa cobra un precio superior al coste marginal.

e) **Política pública** sobre monopolios:

- Como los monopolios no asignan los recursos eficientemente, dado que, producen una cantidad inferior al óptimo y cobran precios superiores al coste marginal, los poderes públicos deben responder al problema de distintas maneras:
  - Legislación antimonopolio:
    - → Es un conjunto de leyes destinadas a frenar el poder monopolístico que constituyen un apoyo a la libertad económica con el fin de preservar la libre competencia.
    - → Distintas maneras de fomentar la competencia:
    - → Las leyes antimonopolio tiene costes y beneficios
      - ∗ Sinergias: los beneficios que provienen de las fusiones de las empresas por la reducción de costes a través de una producción más eficientes.
      - ∗ Para que las leyes antimonopolio generen un verdadero bienestar social, el gobierno debe ser capaz de calcular y comparar el beneficio social de las sinergias con los costes sociales de la reducción de competencia.
  - Regulación:
    - → Los gobiernos pueden resolver el problema del monopolio prohibiendo a las empresas cobrar lo que quieran e imponiendo un precio regulado por organismos públicos.
    - → El precio que se debe asignar mediante la regulación debe ser igual al coste marginal del monopolista.
      - ∗ Si es así, los consumidores comprarán la cantidad de producción que maximice el excedente total, por lo que se logrará una asignación de recursos eficiente.
      - ∗ Pueden surgir dos problemas:
        - ○ Como los monopolios naturales tienen un coste medio decreciente, si los organismos públicos fijan un precio igual al coste marginal, el precio será menor que el coste medio de la empresa, por lo que perderá dinero, y terminaría abandonando el mercado.
          - » Distintas maneras de resolver este problema:
            - □ Mediante una subvención, el Estado asume las pérdidas, pero como para pagar dicha subvención necesita cobrar impuestos, esto provoca una pérdida irrecuperable de eficiencia.
            - □ El Estado puede permitir a un monopolista cobrar un precio superior al coste marginal, pero así también se producirán pérdidas irrecuperables de eficiencia.
        - ○ La regulación de precios no da incentivo para que los monopolistas reduzcan los costes, ya que, si un monopolista sabe que el organismo regulador bajar los precios siempre disminuyan los costes, y así no se beneficiará de la reducción de costes.
          - » Para resolver este problema, el Estado permite que el monopolista se quede con algunos de los beneficios que provienen de la reducción de costes.
  - Propiedad pública:
    - → El Estado puede gestionar una empresa monopolística, esto es, el Estado posee y gestiona servicios públicos como si fuera una empresa que posee un recurso clave.
      - ∗ En estos casos suele surgir el problema de que los burócratas que gestionan un monopolio de propiedad pública no cumplen bien su trabajo, y de esta manera, quienes terminan perdiendo son los clientes y los contribuyentes.
  - No hacer nada:

→ Algunas veces lo mejor es que los poderes públicos no traten de resolver las ineficiencias monopolísticas, ya que, para el papel que debería desempeñar el Estado, se deberían de tomar en cuenta valores político-económicos.

f) **Discriminación de precios:**

- Es la práctica de las empresas que consiste en vender el mismo bien a precio diferentes a distinto clientes.
  - Esto no es posible en un mercado competitivo, porque para realizar dicha práctica la empresa debe tener algún poder de mercado.
  - Los rasgos más importantes:
    - → Es una estrategia para la maximización de beneficios de un monopolista.
      - ∗ Cobrando diferentes precios puede obtener más beneficios, ya que, cobra a cada cliente un precio más cercano a su disposición a pagar que si les cobrara a todos el mismo precio.
    - → Exige tener la capacidad necesaria para separar a los clientes según su disposición a pagar.
      - ∗ Algunas fuerzas del mercado pueden impedir a las empresas practicar la discriminación de precios, como el arbitraje, que es el proceso de comprar un bien a un precio bajo para después venderlo a un precio más alto y así conseguir beneficios.
    - → Puede aumentar el bienestar económico, es decir, puede eliminar la ineficiencia causada por el precio fijado por un monopolio.
      - ∗ El aumento del bienestar es consecuencia del aumento del excedente del productor.
- Análisis de la discriminación:
  - Discriminación perfecta de precios: la discriminación de precios eleva los beneficios del monopolio, ya que, la empresa monopolística conoce la disposición a pagar de cada consumidor y puede cobrarle un precio diferente.
    - → Cuando una empresa puede practicar la discriminación perfecta de precios cada cliente que concede al bien un valor superior al coste marginal lo compra y paga una cantidad igual a su disposición a pagar; por lo tanto, se realizan todos los intercambios beneficiosos, no hay ninguna pérdida irrecuperable de eficiencia y todo el excedente lo recibe el productor.
    - → La discriminación perfecta de precios es imposible ya que es imposible diferenciar por grupos la disposición a pagar de los consumidores.
- Ejemplos de discriminación de precios:
  - Las entradas del cine
  - Los precios de las líneas aéreas
  - Los vales de descuento
  - La ayuda económica
  - Los descuentos basados en la cantidad comprada

2) <u>OLIGOPOLIO:</u>

a) Es un mercado imperfectamente competitivo en el que sólo hay unos pocos vendedores, cada uno de los cuales ofrece un producto similar o idéntico al de las demás.

- Coeficiente de concentración: el porcentaje de la producción total del mercado suministrado por las cuatro mayores empresas.

b) <u>Oligopolio vs. Monopolio</u>

- La producción de oligopolio es mayor que la de monopolio.
  - Cuando una empresa decide producir una unidad adicional, sólo sufre el efecto precio sobre las unidades que ella vende y no sobre todas las unidades del mercado.
- Cuanto mayor sea el número de empresas, mayor es la producción.
  - El efecto del precio es más débil en oligopolio, porque cuantas más empresas haya, menos unidades vende cada una.
- Como en oligopolio las empresas se hacen la competencia entre sí, el precio de equilibrio es inferior al de monopolio, pero superior al de competencia perfecta.

3) COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA:

a) Es un mercado imperfectamente competitivo en la que hay muchas empresas que venden productos similares pero no idénticos, por lo que cada una es un monopolista sobre su propia variedad.

b) Características principales:
- Muchos vendedores: hay muchas empresas que computen por el mismo grupo de clientes.
- Diferenciación del producto: cada empresa produce in producto que es al menos algo diferente al de otras. Cada empresa se enfrenta a una curva de demanda de pendiente negativa.
- Libertad de entrada: las empresas pueden entra o salid del mercado sin restricción alguna. El número de empresas que hay en el mercado se ajusta hasta que los beneficios económicos son cero.

c) Monopolio vs. Competencia monopolística
- Las empresas de competencia monopolística fijan precios más altos que el coste marginal, por lo que hay una pérdida de bienestar.
- Aun y todo, esta empresas, no obtienen beneficios a largo plazo por la entrada o salida de otras empresas de manera que los precios se igualan a los costes totales marginales.
  - Las empresas que entran un mercado de competencia monopolística tendrían que ser subvencionadas, dado que, si el precio es igual a los costes marginales, las empresas tendrían pérdidas.

1.3.4. INFORMACIÓN ASIMÉTRICA

1) La asimetría de la información es la existencia de una diferencia de acceso a información relevante.

2) LA SELECCIÓN ADVERSA:

a) Es una tendencia de la combinación de atributos no observados a no ser deseables desde el punto de vista de la parte desinformada.
- Es un problema que surge en los mercados en los que el vendedor conoce mejor que el comprador los atributos del bien que se vende.
  - El comprador corre el riesgo de que le vendan un bien de baja calidad.
- Pero también puede ocurrir en el caso contrario, como por ejemplo que un trabajador sea menos habilidoso de lo que se creía el empresario a la hora de contratarlo.
- La selección de bienes puede ser adversa desde el punto de vista del comprador desinformado.

3) EL RIESGO MORAL:

a) Es la tendencia de una persona que no es controlada perfectamente y se comportar de una manera poco honrada o deseable.
- El problema surge cuando un agente realiza una tarea en representación de un principal.
  - Si el principal no puede controlar la conducta del agente, el agente tiene a esforzarse menos de lo que el principal considera deseable.
  - El riesgo proviene de que el agente pueda tener un comportamiento indebido o inmoral.

4) **Implicaciones** de la información asimétrica:

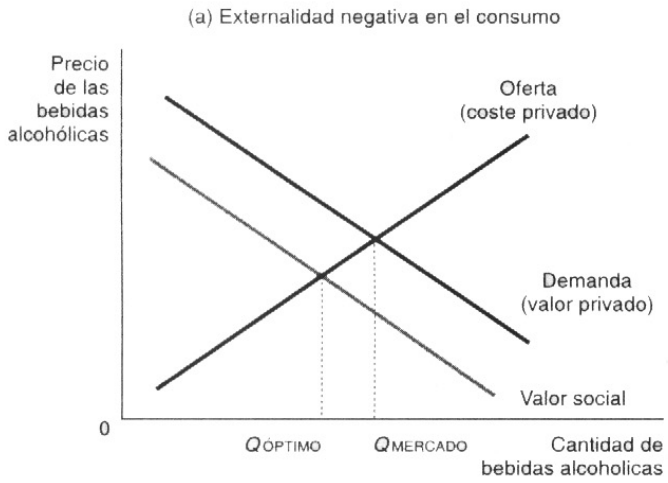
a) Señales para transmitir información privada
- Una **señal** es el acto que realiza la parte informada para revelar información privada a la parte desinformada.
  - La parte informada utiliza una señal para convencer a la parte desinformada de que ofrece algo de alta calidad.
- Las señales deben tener costes, porque si una señal fuera gratuita todo el mundo la utilizaría y no transmitiría ninguna información.
  - Deben tener menos costes para la persona que posee el producto de mayor calidad, dado que, de lo contrario, todo el mundo tendría los mismos incentivos para utilizar la señal, por lo que esta no revelaría nada.

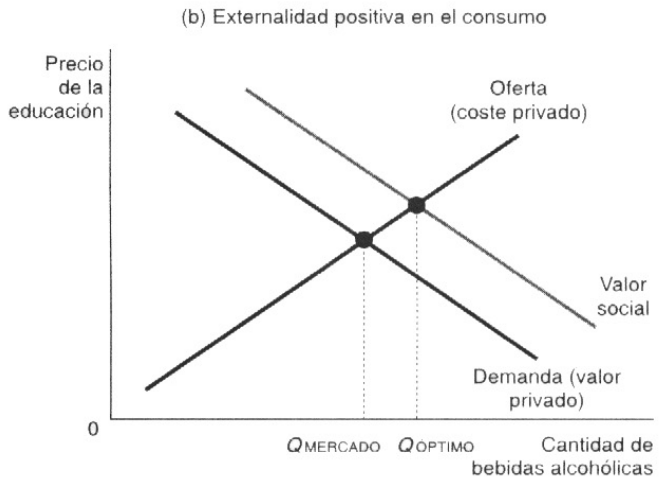
b) La selección para inducir a revelar información
- La **selección** es el acto que realiza la parte desinformada para inducir a la parte informada a revelar información.

c) <u>La intervención pública ante información asimétrica</u>
- Cuando unas personas saben más que otras, puede que el mercado no de la asignación de recursos más eficiente.
- Aunque la información asimétrica puede exigir la intervención de poderes públicos, existen varios problemas:
  - El mercado privado puede resolver por sí solo las asimetrías de la información combinando las señales con la selección.
  - Los poderes públicos no suelen tener más información que los particulares, y por consiguiente pueden tener dificultades para mejorar la asignación de recursos ineficiente.
  - Los poderes públicos en sí son una institución imperfecta.

1.3.5. EXTERNALIDADES

1) Las **externalidades** son los efectos no compensados que producen los actos de una persona en el bienestar de otra.
   a) Aunque los mercados normalmente constituyen un buen mecanismo para organizar la actividad, a veces no asignan los recursos eficientemente, por lo que el Estado puede mejorar los resultados del mercado.
   b) El equilibrio del mercado no es eficiente cuando hay externalidades, esto es, no maximiza el beneficio total de la sociedad en su conjunto.
2) Diferentes tipos de externalidades según el beneficio de la influencia:
   a) <u>Externalidades negativas</u>
      - Una externalidad es negativa cuando la influencia o el efecto a terceros es perjudicial (contaminación).
        - La curva de coste social se encuentra por encima de la curva de oferta porque tiene en cuenta los costes externos que los productores imponen a la sociedad.
          → El coste que tiene la producción para la sociedad es mayor que el coste que tiene para sus productores.
        - La reducción de la producción y del consumo por debajo del nivel de equilibrio del mercado aumenta el bienestar económico total.
          → La cantidad de equilibrio es mayor que la socialmente óptima, porque el equilibrio del mercado sólo refleja los costes privados de producción.
          → En el equilibrio del mercado, el consumidor marginal concede al bien un valor inferior al coste social de producirlo, esto es, en la cantidad de equilibrio de mercado la curva de demanda se encuentra por debajo de la curva de coste social.
        - La internalización de una externalidad es la alteración de los incentivos para que las personas tengan en cuentas los efectos externos de sus actos.
          → Para conseguir un resultado óptimo, se debe gravar a los productores por cada unidad vendida; así el impuesto desplazaría la curva de oferta en sentido ascendente en la cuantía del impuesto.
            ∗ La nueva curva de oferta coincidiría con la curva de coste social.
            ∗ En el nuevo equilibrio del mercado los productores producirían la cantidad socialmente óptima.





b) Externalidades positivas
- Una externalidad es positiva cuando la influencia o el efecto a terceros es beneficiosa (educación).
  - El análisis de las externalidades positivas es parecido al de las negativas.
    - → La curva de valor social se encuentra por encima de la curva de demanda, por que el valor social es mayor que el valor privado.
    - → La cantidad socialmente óptima es mayor que la determinada por el mercado privado, porque la cantidad optima se halla en el punto en el que se cortan la curva de valor social y la curva de oferta.
  - El gobierno puede corregir el fallo del mercado induciendo a los participantes en el mercado a internalizar la externalidad, y para ellos, una externalidad positiva requiere una subvención.

c) Conclusión: las externalidades negativas llevan a los mercados a producir una cantidad mayor que la socialmente deseable, y las positivas a una cantidad menor. Para resolver este problema, el Estado puede internalizar la externalidad gravando los bienes que generan externalidades negativas y subvencionando los que generan externalidades positivas.

3) SOLUCIONES A LAS EXTERNALIDADES

a) Soluciones **privadas**
- No siempre es necesaria la intervención del Estado para resolver el problema de la externalidades, los particulares también pueden buscar soluciones.
  - Códigos morales y sanciones sociales
  - Instituciones benéficas
    - → El Estado puede fomentar esta solución mediante donaciones a instituciones benéficas, permitiendo a éstos deducir los impuestos sobre la renta.
  - Integración de diferentes tipos de negocios
    - → La internalización de las externalidades es una de las razones por las que algunas empresas realizan diferentes tipos de negocios.
  - Firma de un contrato de las partes interesadas
    - → Fijando el número correcto permitido, se puede resolver la ineficiencia que surge como consecuencia la externalidad y así mejorar el bienestar de ambas partes.
- El teorema de Coase
  - El teorema de Coase es una proposición según la cual si los particulares pueden negociar sin ningún coste la asignación de los recursos, pueden resolver por sí solo el problema de las externalidades.

→ Cualquiera que sea la distribución inicial de los derechos, las partes interesadas siempre pueden llegar a un acuerdo en el que mejore el bienestar de todo el mundo y el resultado sea eficiente.

- Fracaso de las soluciones privadas
  - El teorema de Coase sólo es válido cuando las partes interesadas no tienen ningún problema para llegar a un acuerdo y aplicarlo; no obstante, en el mundo real la negociación no siempre funciona.
    - → Los costes de transacción, que son los costes en que incurren las partes en el proceso de llegar a un acuerdo y de velar por su cumplimiento, suponen un obstáculo para resolver el problema.
      - ∗ Si el beneficio de resolver el problema es menor que el coste, pueden optar por no resolver el problema.
      - ∗ El problema suele hallarse en que cada una de las partes trata de resistir para conseguir un acuerdo mejor.
      - ∗ Además, llegar a un acuerdo es especialmente difícil cuando el número de partes interesadas es alto, ya que, coordinar a todo el mundo tiene costes.

b) **Políticas públicas**

- Regulación de la conducta
  - El Estado puede resolver una externalidad exigiendo o prohibiendo determinadas conductas adoptando una política de orden y control.
    - → Es difícil obtener la información adecuada para elaborar buenas normas, puesto que, los organismos públicos responsables necesitan conocer los detalles de las industrias y las distintas tecnologías que éstas podrían adoptar.
- Impuestos y subvenciones
  - El Estado puede internalizar la externalidad gravando las actividades que tiene externalidades negativas y subvencionando las que tiene externalidades positivas.
    - → *Impuestos pigouvianos* (correctores):
      - ∗ Son impuestos destinados a inducir a los individuos a tener en cuenta los costes sociales de una externalidad negativa, que mejoran la eficiencia económica.
      - ∗ Un impuesto pigouviano ideal sería igual al coste externo de una actividad que tiene externalidad negativa.
      - ∗ Se pone un precio a la externalidad, hace que el coste de la reducción de la externalidad sea más alto, y es capaz de lograr el objetivo con el menor coste total posible.
      - ∗ Son las medidas para el medio ambiente, porque el impuesto da un incentivo para desarrollar una tecnología más limpia, ya que, ésta reduciría la cantidad de impuesto que tiene que pagar.
      - ∗ Alteran los incentivos para que tengan en cuenta la presencia de externalidades y así acercarse más a la asignación de los recursos al óptimo social.
      - ∗ Los impuestos pueden reducen más eficientemente la externalidad.
        - ○ Cuanto mayor es el impuesto, mayor es la reducción, y si el impuesto es suficientemente alto, las fábricas cerraran y la externalidad desparecerá.
- Permisos transferibles de contaminación
  - Son los permisos que da el organismo encargado de la protección del medio ambiente a las empresas a hacer tratos que mejoran el bienestar de todas las partes.
    - → Así terminará surgiendo un mercado para negociar los permisos que se regirá por las fuerzas de la oferta y la demanda.
      - ∗ La mano invisible garantizará que el nuevo mercado asigne eficientemente los recursos.
    - → Se halla una ventaja en que la distribución inicial de los permisos entre las empresas no importa desde el punto de vista de la eficiencia económica.
  - Es una medida con efectos muy parecidos a los de un impuesto pigouviano.

1.3.6. BIENES PÚBLICOS Y RECURSOS COMUNES

1) EXCLUSIÓN Y RIVALIDAD

a) Exclusión:
- Un bien es excluible cuando es posible impedir que lo utilice una persona

b) Rivalidad:
- Un bien es rival en el consumo cuando su uso por parte de una persona reduce su uso por parte de otra.

2) TIPOS DE BIENES:

a) Bienes privados:
- Los bienes privados son viene que son tanto excluibles como rivales en el consumo.
- La mayoría de los bienes de la economía son privados.
  - No obtenemos uno a menos que lo paguemos y una vez que lo pagamos, somos los únicos que nos beneficiamos.

b) Bienes públicos:
- Los bienes públicos son bienes que no son ni excluibles ni rivales en el consumo.
  - No es posible impedir a nadie utilizar un bien público y su uso por parte de una persona no reduce la capacidad de otra para utilizarlo.
- **El problema del parásito o free-rider**
  - Un parásito o free-rider es una persona que recibe el beneficio de un bien pero evita pagarlo.
    - → Como la gente tendría incentivos para comportarse como un parásito en lugar de comprar la entrada, el mercado no generaría el resultado eficiente.
  - Como los bienes públicos no son excluibles, el problema del free-rider impide al mercado privado suministrarlos.
    - → El Estado puede resolver el problema si llega a la conclusión de que los beneficios totales son superiores a los costes.
      - ∗ Puede suministrar el bien público
      - ∗ Puede pagarlo con ingresos fiscales
      - ∗ Puede mejorar el bienestar de todo el mundo
- Bienes públicos importantes:
  - La defensa nacional
  - La investigación básica
  - Los programa de lucha contra la pobreza
- Análisis coste-beneficio
  - Es el estudio que compara los costes y beneficios que tiene para la sociedad el proyecto de un bien público.
  - Los analistas de coste-beneficio no tienen ninguna señal de los precios que observar cuando evalúan la conveniencia de que el Estado suministre o no un bien público.
    - → Por lo tanto, sus resultados serán aproximaciones.

c) Recursos comunes:
- Los recursos comunes son bienes que son rivales en el consumo pero no excluibles.
  - Los recursos comunes están gratuitamente a disposición de todo el que quiera utilizarlos, pero como son rivales en el consumo, su uso por parte de una persona reduce la capacidad de otra para utilizarlos.
  - Por lo tanto, una vez que se suministra un recurso común, las autoridades tiene que ocuparse de ver cuánto se utiliza.
- **La tragedia de los comunes**
  - La tragedia de los comunes es la parábola que muestra por qué los recursos comunes se utilizan más de lo deseable desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto.

→ Cuando una persona utiliza un recurso común, reduce su uso por parte de otra, y como consecuencia de esta externalidad negativa, los recursos comunes tiene a utilizarse excesivamente.

→ El Estado puede resolver el problema reduciendo su uso por medio de la regulación o de impuestos, y también convirtiendo un recurso común en un bien privado.

- Recursos comunes importantes:
  - El aire y el agua limpios
  - Las carreteras congestionadas
  - Los peces, ballenas y otras especies salvajes

d) <u>Monopolio natural:</u>

- Un monopolio natural es un bien excluible pero no rival en el consumo.

¿Excluibles? \ ¿Rivales?	Sí	No
Sí	**Bienes privados** • Helados • Ropa • Carreteras de peaje congestionadas	**Monopolios naturales** • Televisión por cable • Carreteras de peaje no congestionadas
No	**Recursos comunes** • Pesca en el mar • Medio ambiente • Carreteras sin peaje congestionadas	**Bienes Públicos** • Fuegos artificiales • Conocimientos • Carreteras sin peaje no congestionadas

2. MACROECONOMÍA

2.1. INTRODUCCIÓN

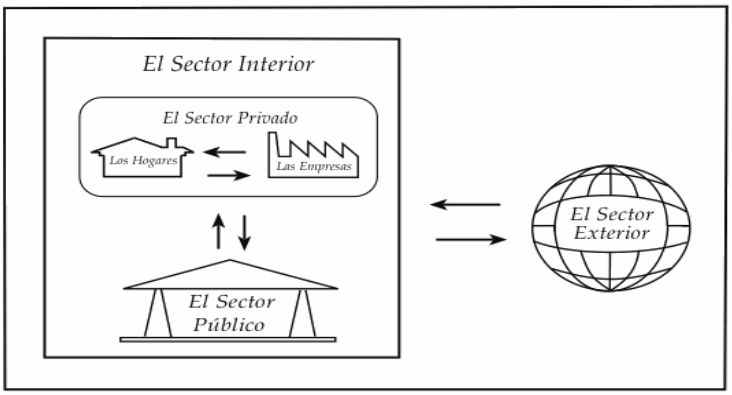
1) **La macroeconomía:** es el estudio de la economía global para luego describir el funcionamiento de las personas y las empresas.
   a) Se pueden adoptar diferentes políticas económicas:
      - Visión liberal
        - Típico en EEUU y Gran Bretaña
        - Definen un sistema jurídico eficaz y establecen derechos de propiedad, para el libre funcionamiento del mercado.
      - Visión activista
        - Típico en el resto de Europa
        - Gestionan la economía por medio de reformas o medidas económicas.
   b) Distintos tipos de variables:
      - Variable flujo:
        - Es un proceso que se produce en un periodo de tiempo, siendo obligatorio especificar la duración del tiempo.
        - Se pueden sumar distintos flujos entre sí.
      - Variable fondo:
        - Es un proceso que se produce en un determinado momento.
        - No se pueden sumar distinto fondos entre sí, como mucho se puede sacar una media de entre todos ellos.
2) **El coste de oportunidad:**
   a) El coste de oportunidad de dedicar un recurso a un uso determinado es el valor del mejor uso alternativo de ese recurso al que nos vemos obligados a renunciar.

2.2. MACROECONOMÍA REAL

2.2.1. EL MODELO MACROECONÓMICO BÁSICO

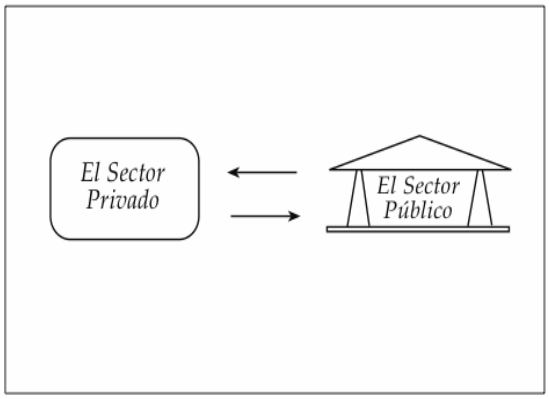
1) Introducción:
   a) Un modelo es la simplificación de la realidad, y por lo tanto, el Modelo Macroeconómico Básico es un simulador elemental que describe y simplifica la economía global.
   b) El Modelo Macroeconómico Básico debe ser útil, para así ayudar a entender las consecuencias de la política económica en el mundo real.
   c) Para que los modelos sean útiles, tienen que ser sencillos.
      - Los modelos deben ser lo suficientemente ricos como para contestar con detalle a las preguntas que planteamos y lo suficientemente sencillos como para que los podamos entender y resolver.

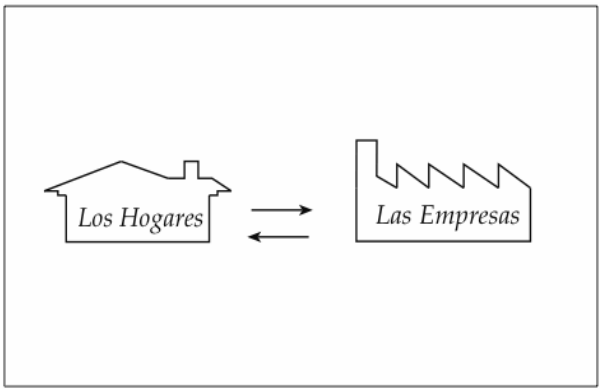
2) El Modelo Macroeconómico Básico:

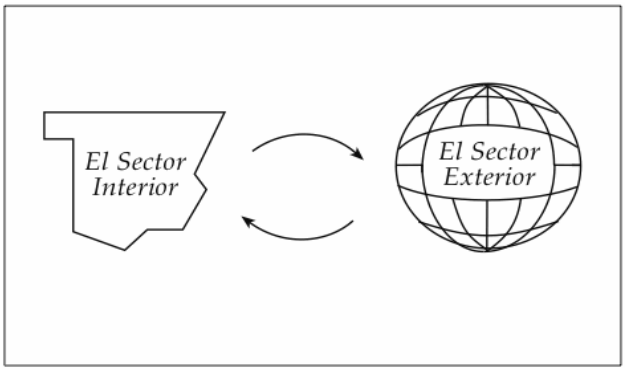


马德里卡洛斯三世大学华人学生协会
ASOCIACION DE ESTUDIANTES CHINOS DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

a) Este modelo básico es un modelo cerrado y exhaustivo de la economía global que incluye a todas las personas, empresas e instituciones.







3) <u>El Sector Público:</u>

a) Es el conjunto de todas las personas e instituciones dedicadas a la provisión y administración de las mercancías públicas.
   - Se dedica a la provisión y financiación de los bienes y servicios públicos, y al diseño de la política económica.

b) Las finanzas del Sector Público están sujetas a una **restricción presupuestaria** en la que los recursos deben ser iguales a los usos o empleos de tales recursos.

$$G + Z + INT = T + DEF$$

→ <u>G (gasto público):</u> todas las compras de mercancías que hace el Sector Publico. Estas mercancías son los servicios de los empleados públicos (factores de producción) y todas las mercancías corrientes y de inversión que el Sector Publico compra para realizar sus actividades. A cambio, paga a los hogares los salarios de los empleados públicos, y a las empresas los precios de las mercancías que les compra.

→ <u>Z (transferencias):</u> son gastos que realiza el Sector Público a los demás sectores del modelo sin recibir contrapartidas reales. Por lo tanto, no suponen una demanda para los restantes sectores del modelo.

→ <u>INT (gastos financieros):</u> son los intereses que el Sector Público debe pagar al Sector Privado como causa de la emisión de Deuda Pública.

→ <u>T (recursos propios):</u> incluye la recaudación de impuestos, tasas, multas y otras fuentes de ingresos que el Sector Publico cobra a los restantes sectores del modelo.

→ <u>DEF (necesidad o capacidad de financiación):</u> cuando DEF es positivo el Sector Público presenta Déficit Público, y cuando DEF es negativo el Sector Público presenta Superávit Público.

$$END = DEF_t = (G_t + Z_t + INT_t) - T_t$$

$$DEF_t \begin{cases} > 0 \rightarrow G + Z + INT > T \rightarrow \text{Déficit Público} \\ = \quad DEF_t = DP_{t+1} - DP_t \quad \rightarrow DP_{t+1} = DP_t + DEF_t \\ < 0 \rightarrow G + Z + INT < T \rightarrow \text{Superávit Público} \end{cases}$$

4) <u>Los Hogares:</u>

a) Los hogares son las unidades básicas de decisión del modelo.
- En la mayoría de las sociedades los hogares tienen una organización jerárquica, y algunos de sus miembros tienen más poder de decisión que otros. Pero, en definitiva, la mayoría de las decisiones de los hogares son decisiones colectivas.
- En el MMB se supone que todos los factores productivos pertenecen a los hogares, por lo que también son los propietarios de las empresas. Por lo tanto, los hogares son propietarios de su tiempo y de los rendimientos de su trabajo.

b) En el MMB se supone que el objetivo de los hogares es maximizar su felicidad, pero debido a la escasez los hogares suelen tener básicamente tres problemas:
- <u>La asignación del tiempo:</u>
  - El tiempo disponible es el mismo para todas las personas, y el tiempo no puede ser almacenado, por lo que para decidir cuántas horas se va a trabajar, un hogar compara los beneficios del trabajo con su coste de oportunidad.

$$h + l = 100$$

<u>h:</u> las horas dedicadas al trabajo
<u>l:</u> horas dedicadas a otras actividades

  - La renta laboral depende del número de horas de trabajo.

$$y_L = w \cdot h$$

<u>y_L:</u> la renta laboral
<u>w:</u> el salario medio por hora

- <u>La asignación de la renta:</u>
  - La renta son todos los ingresos que los hogares reciben en un periodo de tiempo.
    → Una vez conocida su renta disponible los hogares gastan en mercancías de consumo hasta que la utilidad que les aporta el disfrute de esas mercancías se iguala con su coste de oportunidad, que es la utilidad que le supone ahorrarse esos recursos para disponer de ellos en el futuro.

$$YD = C + S$$

» <u>YD (renta disponible):</u> la renta que les queda a los hogares después de haber hecho todas las contribuciones obligatorias.
» <u>C (consumo privado):</u> todos el gasto de los hogares menos las viviendas.
» <u>S (ahorro privado):</u> toda la renta disponible menos el consumo

$$YD = Y + Z + INT + REN - T$$

» <u>T (recaudación):</u> impuestos y otros pagos al Sector Público

» Y (rentas factoriales = PIB): las rentas que reciben los hogares a cambio de los servicios de sus factores productivos: rentas, alquileres, rentas de capital, beneficios brutos…
» Z (transferencias): pagos del Sector Público sin contrapartida
» INT (intereses): pagos de los intereses que reciben los hogares del Sector Público
» REN (Renta Exterior Neta): las rentas netas que recibe el Sector Exterior.

$$C + S + T = Y + Z + INT + REN$$

→ Distinción entre la asignación de la renta y del tiempo:
∗ La asignación de la renta es una decisión que se toma dentro de un tiempo determinado porque los usos de renta disponible pueden cambiar en el tiempo.
○ Si ahorramos, aplazamos esos usos.
○ Si nos endeudamos, adelantamos los usos.
∗ La renta disponible depende del tiempo que asignemos a realizar actividades remuneradas, por lo tanto, las cuantías de las rentas disponibles pueden ser muy diferentes.

– **El consumo:**
→ Es el conjunto de todos los servicios que compran los hogares. Pero, como no todas las decisiones de consumo son iguales, se deben clasificar las mercancías.
∗ Mercancías duraderas: proporcionan a sus propietarios flujos de servicios de consumo que duran más de un periodo contable. Cuanto más duradera sea una mercancía, más fácil nos resulta adelanta o retrasar su compra.
∗ Mercancías no duraderas: son mercancías que se agotan en el mismo acto de consumirlas (la comida, la electricidad…), por lo que casi todos los servicios son mercancías de consumo no duraderas.

– **El ahorro:**
→ Es la parte de los ingresos de los hogares que no se dedica al consumo.
→ La elección entre consumo y ahorro obliga al hogar a comparar el presente con el futuro: si consumo hoy, renuncio a consumir en el futuro; y si ahorro hoy, renuncio a consumir en el presente.
∗ Existen diferentes razones por las que los hogares pueden decidir ahorrar sus ingresos:
○ *Para suavizar el consumo temporalmente.*
» El ciclo vital de la renta: los ingresos de las personas cambian a lo largo de la vida.
□ Al principio de la vida laboral las rentas del trabajo suelen ser bajas. Las rentas van aumentando a medida que se acumula experiencia, y hacia el final de la vida laboral, se estabilizan o disminuyen las rentas hasta el momento de jubilación.
□ Conclusión: los hogares se endeudan cuando son jóvenes y ahorran cuando son mayores.
○ *Para comprar viviendas y otra mercancías duraderas.*
» Como el precio de estas mercancías suele ser elevado en comparación con los ingresos de los hogares, éstos tienen dos opciones: ahorrar antes de comprar el bien; o endeudarse, comprar el bien y después ahorrar para pagar las deudas.
» El consumo del hogar tiene que ser menor que su renta en algún momento y por lo tanto su ahorro tiene que ser positivo.
○ *Para hacer frente a los gastos imprevistos.*
» Para protegerse contra los gastos imprevistos, los hogares ahorran por precaución.
□ En general, suscriben pólizas de seguro y pagan las primas correspondientes.
○ *Por altruismo.*
» Se puede ahorrar por la preocupación por el bienestar de los demás.
□ Educación de los hijos, herencias...

- La asignación del ahorro:

- **Activos:** son todas las partidas que se contabilizan en el balance de situación de los hogares; esto es, depósitos, pagarés u otras mercancías (joyas, viviendas, capital productivo, acciones, títulos de deuda pública…) duraderas que los hogares compran para financiar su consumo en el futuro. Los activos son la manera de materializar de alguna manera el ahorro de los hogares.
  - → La Economía Financiera estudia las decisiones de asignación del ahorro, es decir, las decisiones de cartera. Por ello, para decidir la composición de las carteras de los hogares, éstos tienen en cuenta tres características de los activos:
    - ∗ *La rentabilidad*
      - ○ Es la variación del valor de un activo por unidad de tiempo.
        - » Hay que tener en cuenta la diferencia entre su valor de compra y su valor de venta.
        - » Se debe contabilizar el valor del flujo de servicios o de renta que proporcionan.
    - ∗ *El riesgo*
      - ○ Toda estimación de rentabilidad conlleva un riesgo de incumplimiento.
        - » En los activos financieros de renta fija su rendimiento real es incierto, porque nunca se sabe con seguridad cuál va a ser la tasa de inflación.
        - » Cuanto más arriesgado sea un activo, mayor tendrá que ser su rendimiento.
    - ∗ *La liquidez*
      - ○ Cuanto más líquido es un activo, menor es el coste de convertirlo en mercancías o en otros activos.
  - → <u>Clasificación de los activos:</u>
    - ∗ **Activos reales:** son mercancías duraderas que pueden comprarse en los mercados de segunda mano
      - ○ Mercancías de consumo: oro, joyas, obras de arte…
      - ○ Mercancías de inversión: viviendas, capital productivo, existencias…
    - ∗ **Activos financieros:** son préstamos (contratos de deuda o pagarés) en los que el hogar ahorrador es el prestamista y el agente que emite el activo es el prestatario.
      - ○ Como muchos préstamos son arriesgados y cuantificar los riesgos de los préstamos es costoso, surgen los intermediarios financieros para canalizar el ahorro y reducir los costes de intermediar entre los prestamistas y los prestatarios.

- Los hogares están restringidos a que los recursos que obtienen y los usos que les den a esos recursos sean iguales cuantitativamente.

$$I_h + L_h^* + L_h = S_h$$

  - » S_h: el ahorro del hogar individual
  - » I_h: las compras del hogar de activos de inversión.
  - » L_h^*: activos financieros emitidos por otros hogares o empresas del Sector Privado.
  - » L_h: activos financieros emitidos por el Sector Público y el Sector Exterior.

- **La inversión (I_h):** son las viviendas, el capital productivo y las existencias que son propiedad del hogar.
  - → Las existencias son propiedad de las empresas, pero pertenecen a los hogares, que han dedicado parte de su ahorro a comprar las acciones de esas empresas.
- **Los activos financieros (L_h^*):** los prestamistas y los prestatarios forman parte del Sector Privado y las contrapartidas de los créditos del activo de los prestamistas coinciden con las deudas que aparecen en el pasivo de los prestatarios.
- **La restricción presupuestaria del ahorro:**

$$S = I + L$$

» S (ahorro): el ahorro neto de todo el Sector Privado
» I (inversión): toda la inversión privada
» L (activos financieros): activos financieros que sólo pueden estar emitidos por el Sector Público y el Exterior.

$$L = S - I = \begin{cases} I > S \Rightarrow L < 0 \Rightarrow \text{Necesidad de Financiación del Sector Privado} \\ S = I \\ I < S \Rightarrow L > 0 \Rightarrow \text{Capacidad de Financiación del Sector Privado} \end{cases}$$

– **El ahorro y la riqueza:**
→ El ahorro es una variable flujo que puede ser tanto positivo como negativo. Además, es un flujo que se convierte en riqueza, variable fondo.
∗ Riqueza bruta: el valor total de los activos de un hogar.
∗ Riqueza neta: el valor neto patrimonial de un hogar, esto es, la resta de sus deudas a su riqueza bruta.
→ *La evolución de la riqueza:*

$$W_{h,t+1} = W_{h,t} + S_{h,t}$$

» $W_{h,t}$: el valor de la riqueza neta de un hogar individual al principio del periodo t.
» $W_{h,t+1}$: el valor de la riqueza neta de un hogar al principio del periodo t+1.

→ *Los componentes de la riqueza:*
∗ Activos reales
∗ Activos pasivos o financieros
∗ Gastos de inversión:
○ El Fondo de Capital Productivo: es el fondo en el que se acumulan los gastos de inversión.
○ La evolución del Fondo de Capital Productivo (K):

$$K_{t+1} = K_t + I_t$$

□ K_{t+1}: el valor del fondo del capital al principio del periodo t+1
□ K_t: el valor del fondo del capital al principio del periodo t.

5) Las Empresas:

a) Son las unidades de producción del modelo.
- La macroeconomía no analiza a fondo las empresas, ya que, éste es un ámbito más microeconómico.
- La macroeconomía supone que las empresas son propiedad de los hogares.

b) El objetivo de las empresas es producir mercancías.
- Para ello, compran mercancías intermedias, contratan los factores de producción a los hogares a cambio de rentas, y producen las mercancías finales.

INPUT ---------- Factores de producción ----------> OUTPUT

c) La **actividad productiva** de las empresa se describe mediante una función de producción:

$$Y = A\,(K, N)$$

→ Y: el valor de la producción de mercancías finales. Como es igual que las rentas factoriales, se usa la misma identidad para ambos.
→ A: la productividad de los factores.
→ K: el fondo de capital productivo
→ N: el trabajo

6) El Sector Exterior:

a) Antes de analizar el Sector Exterior en sí, es necesario establecer la relación entre el Sector Interior y el Exterior.
- El Sector Interior exporta mercancías al Sector Exterior y a cambio recibe los pagos correspondientes.
- El Sector Interior importa mercancías del Sector Exterior y a cambio realiza los pagos correspondientes.
- Por lo tanto, las exportaciones del Sector Exterior son las importaciones del Sector interior y viceversa.

$$X_{SE} \text{ -----> } IM_{SI}$$
$$IM_{SE} \text{ ----> } X_{SI}$$

b) El Saldo de la Balanza Comercial (SBC):
- Es el valor del registro del comercio de bienes y servicios entre el Sector Interior y el Sector Exterior.

$$SBC = X - IM$$

→ X (exportaciones): es el valor de todas las mercancías que los productores del Sector Interior venden a los compradores del Sector Exterior.
→ IM (importaciones): es el valor de todas las mercancías que los productores del Sector Exterior venden a los compradores del Sector Interior.
- Si en la contabilidad de las transacciones exteriores del mundo real no hubiera errores ni omisiones, la suma de los SBC de todos los países sería cero.

c) El Saldo de la Balanza por Cuenta Corriente (SBCC):
- Es el valor del SBC más el valor del registro del saldo de las rentas de las transacciones que no están relacionadas con el comercio de mercancías.

$$SBCC = SBC + REN \Rightarrow SBCC = X - IM + REN$$

→ REN (Renta Exterior Neta): el saldo de las rentas de las transacciones que no están relacionadas con el comercio de mercancías.
- Si en la contabilidad de las transacciones exteriores del mundo real no hubiera errores ni omisiones, la suma de los SBCC de todos los países sería cero.
- El análisis del resultado del SBCC:
  – Cuando SBCC > 0 hay Superávit, por lo que el Sector Interior dedica una parte de su ahorro a comprar activos reales o financieros al Sector Exterior, y a cambio recibe los pagos de los intereses correspondientes.
  – Cuando SBCC < 0 hay Déficit, por lo que el Sector Interior vende activos reales al Sector Exterior o se endeuda con sus prestamistas.

2.2.2. EL PIB Y LA CONTABILIDAD NACIONAL

1) El PIB:

a) El PIB (Producto Interior Bruto): es una estimación de toda la actividad económica de un país, que calcula el valor de todas las mercancías que se producen en una economía durante un periodo determinado.

b) La producción agregada:

$$V = p_1q_1 + p_2q_2 + \ldots + p_nq_n = \sum_i^n p_iq_i$$

$$V(q) = p \times q$$

- V (q): el valor de la producción.
- p: precio de la mercancía.
- q: unidades de cantidad producida de una mercancía.

$$V = V(q_1) + V(q_2) + \ldots + V(q_n)$$

- V: el valor de la producción de las mercancías.
- n: el número de mercancías.
- $V(q_i)$: el valor de la producción de una mercancía i.

$$q_1, q_2, \ldots, q_n \dashrightarrow Q$$

$$Q = q_1 + q_2 + \ldots + q_n$$

- Q: la producción agregada.
- q_i: la producción de la mercancía i.
- La flecha: el camino que lleva de los datos individuales al dato agregado.

c) Mercancías:

- Mercancías producidas:
  - En el cálculo del PIB se deben incluir las mercancías producidas durante el periodo contable correspondiente, por lo tanto, tiene que ser de nueva producción.
- Mercancías remuneradas:
  - Para que una mercancía se incluya en el PIB su producción tiene que haber sido remunerada por tres razones:
    - → Porque muchas actividades no remuneradas son difíciles de observar.
    - → Porque muchas actividades no remuneradas tampoco tienen precios y por lo tanto son difíciles de valorar.
    - → Porque considerar únicamente las actividades remuneradas nos permite calcular en el valor del PIB de dos formas:
      - Gasto
      - Renta
  - El PIB subestima el valor de la actividad económica, porque ignora actividades muy importantes.
    - → Cuanto mayor sea el grado de desarrollo de un país, mayor es la subestimación del PIB.
- Mercancías legales:
  - Para que una mercancía se incluya en el PIB su producción tiene que haber sido legal.
    - → Las mercancías ilegales son de dos tipos:
      - Aquellas cuya producción o comercialización están prohibidas por las leyes.
      - Las mercancías cuya producción no está prohibida por las leyes, pero se oculta para evitar el pago de impuestos.

- El PIB subestima el valor de la actividad económica, porque tiene en cuenta el valor de la economía formal, pero ignora el valor de la economía sumergida.
  - → La contabilidad de la economía sumergida es muy difícil por distintas razones:
    - ∗ Porque no es observable y por lo tanto no sabemos su cuantía.
    - ∗ Porque no sabemos cuáles son los precios de muchas de esas actividades.

- Mercancías interiores:
  - Para que una mercancía se incluya en el PIB debe de haberse producido en el Sector Interior, es decir, dentro del territorio español.
    - → En cambio, el PNB utiliza el criterio de la nacionalidad, dado que, incluye el valor de todas las mercancías finales producidas por todos los productores de la nacionalidad de la economía.
- Mercancías finales:
  - Para que una mercancía se incluya en el PIB tiene que ser una mercancía final, esto es, una mercancía que no va a tener un proceso productivo posterior.
    - → Así, las mercancías intermedias son aquellas que compran las empresas para transformarlas y convertirlas en otras mercancías.
  - El problema está en que en la práctica, es difícil distinguir las mercancías intermedias de las finales.
    - → Por lo tanto, este problema se soluciona calculando el valor añadido de todas las empresas de una economía.
      - ∗ *El valor añadido de una empresa:* es la diferencia entre el valor de su producción y el valor de las mercancías intermedias que compra a otras empresas.
        - ○ El valor de los valores añadidos de todas las empresas es igual que el valor de las mercancías finales.
        - ○ Calcular el valor añadido es muy sencillo porque en los países que tienen un IVA (Impuesto sobre el Valor Añadido) esos datos son incluidos en las declaraciones fiscales.

$$P \text{ (antes de impuestos)} = V.A. + \text{Valor de las mercancías intermedias}$$

$$V.A. = (P \times Q) - \text{Factores productivos} \rightarrow V.A. = \sum Y$$

» Factores Productivos y Rentas Factoriales
- □ Capital → rentas del capital
- □ Trabajo → salarios
- □ Tierra → alquileres
- □ Organización empresarial → beneficios brutos

$$PIB = \sum V.A.$$

d) Precios:
- La idea de usar los precios de las mercancías para valorarlas, plantea tres problemas:
  - Los precios cambian continuamente y tenemos que decidir si usamos precios corrientes o precios de algún momento del pasado.
    - → Además de que los precios cambian con el tiempo, éstos generalmente suben.
    - → No se puede sumar el valor de un bien en tiempos diferentes, porque los precios cambian.
      - ∗ Para resolver este problema, se elige un año de referencia (año base) y se utilizan los precios medios de ese año para valorar la producción agregada de todos los periodos.
    - → La producción se puede valorar de dos formas:
      - ∗ **PIB Nominal:**
        - ○ Se valora la producción en precios corrientes y cambiantes, es decir, se usan los precios del periodo en curso.

- ○ No se puede saber si sus variaciones se deben a cambios en las cantidades producidas o a cambios en los precios.

$$\text{PIB NOMINAL}_t = p_{1t}q_{1t} + p_{2t}q_{2t} + \ldots + p_{nt}q_{nt} = \sum_i^n p_{it}q_{it}$$

$$\text{T.V. PIB NOMINAL} = \frac{(P_{09} \cdot Q_{09}) - (P_{08} \cdot Q_{08})}{(P_{08} \cdot Q_{08})} \times 100$$

- ∗ **PIB Real:**
  - ○ Se valora la producción en precios constantes, esto es, se usan los precios del periodo base.
    - » La elección del año base es arbitraria y se actualiza periódicamente.
    - » Cada vez que se cambia de base, cambian todas las series del PIB Real y sus tasas de crecimiento.
  - ○ El único factor que genera un cambio es la cantidad producida.

$$\text{PIB REAL}_t = p_{1b}q_{1t} + p_{2b}q_{2t} + \ldots + p_{nb}q_{nt} = \sum_i^n p_{ib}q_{it}$$

$$\text{T.V. PIB REAL} = \frac{(P_{04} \cdot Q_{09}) - (P_{04} \cdot Q_{08})}{(P_{04} \cdot Q_{08})} \times 100$$

– Tendremos que decidir si los precios que vamos a usar incluyen los impuestos y las subvenciones indirectas.

→ Cuando el Sector Público grava el precio de venta de una mercancía con un impuesto indirecto, o lo reduce con una subvención indirecta, el precio que paga el comprador es distinto del precio que recibe el vendedor.

- ∗ <u>Precio de mercado:</u> el precio que pagan los compradores
- ∗ <u>Precio a Coste de los Factores:</u> el precio después de impuesto y subvenciones que reciben los vendedores.

$$PCF = PM - T + S$$

$$PM = PV = PCF + T - S \Rightarrow PM = PCF\,(1 + t - s)$$

- » <u>t:</u> el tipo impositivo
- » <u>s:</u> el tipo de subvención
- » <u>T:</u> el valor total de los impuestos
- » <u>S:</u> el valor total de las subvenciones

– Tendremos que buscar métodos de imputación de precios para las mercancías que no tienen precios evidentes.

→ *Los precios de servicios públicos*

- ∗ Los servicios públicos o no tienen precios o cuando los tienen, son precios políticos que no reflejan el valor económico de esos servicios.
- ∗ En muchos países los servicios públicos representan una parte importante de la actividad económica, por lo que, es importante el correcto cálculo de éstos.
  - ○ Los Servicios Públicos se valoran calculando los salarios de todas las personas que participan en su producción.

→ *Los precios de otros servicios difíciles de valorar*
  ∗ Muchos de los servicios que presta el sector financiero son mercancías difíciles de valorar, a pesar de que se produzcan en mercados competitivos.

e) Bruto vs. Neto:

- <u>El PIB (Producto Interior Bruto):</u> es bruto porque no tiene en cuenta la depreciación del capital al empezar un periodo contable cualquiera, ya que, el valor del PIB es cero porque todavía no ha empezado la producción.
  – *La depreciación:* es el desgaste que sufren las maquinas en los procesos productivos.
    → Al finalizar el periodo contable, se ha producido el PIB, pero el valor del fondo de capital ha disminuido como consecuencias de la depreciación.
    → Por lo tanto, el PIB sobreestima el valor de la actividad económica, porque no tiene en cuenta que el fondo de capital se ha depreciado y que la capacidad productiva de la economía ha disminuido.
- <u>El PIN (Producto Interior Neto):</u> es el valor de la actividad económica que mantiene constante el valor del fondo de capital.
  – Es un valor parecido a YD (Renta Disponible).

2) <u>La Contabilidad Nacional:</u>

a) Es un conjunto de convenciones contables que nos permiten calcular el PIB desde tres puntos de vista.

- **Vía producción:**
  – Es el punto de vista en el que se analiza la oferta del mercado.
  – La actividad económica se divide en sectores:
    → Primario → agricultura, pesca y ganadería.
    → Secundario → industria (energía, construcción e industria)
    → Terciario → servicios (servicios de mercado y servicios públicos.
- **Vía gasto:**
  – Es el punto de vista en el que se analiza la demanda del mercado.
  – Variables del gasto:

    → Tipo de gasto:
      ∗ <u>Gastos corrientes:</u> gastos de consumo de los hogares
      ∗ <u>Gasto de inversión:</u> gasto realizado por los hogares en viviendas y el realizado por empresas en capital productivo (K) y existencias (producción no vendida que se guarda en stock).
    → Sector en el que se realiza el gasto:
      ∗ <u>Sector Privado:</u> es la suma de los gasto de consumo y de inversión tanto de los hogares como de las empresas.

$$\text{Sector Privado} = C + I$$

      ∗ <u>Sector Público:</u> es el gasto público que realiza el Gobierno.

$$\text{Demanda Nacional (Absorción)} = C + I + G$$

      ∗ <u>Sector Exterior:</u> es la diferencia entre las importaciones y exportaciones.

$$\text{Sector Exterior} = X - IM$$

    → Lugar en el que se realiza el gasto:
      ∗ <u>Producción interior:</u> es la parte del gasto que se dedica a comprar mercancías producidas en el Sector Exterior: importaciones

- Producción exterior: es la parte del PIB que se vende al Sector Exterior: exportaciones

$$PIB = C + I + G + X - IM$$

- **Vía renta:**
  - Todo el PIB es renta para alguien, por lo tanto, el PIB vía renta es la suma de los salarios de la gente que tiene los factores productivos.

$$B = PIB – (W + R + A) \rightarrow Y = W + R + A + B \rightarrow Y = W + R + A + [PIB - (W + R + A)] \rightarrow \mathbf{Y = PIB}$$

- W (factor trabajo): la suma de todos los salarios, es decir, incluyen todos los costes laborales que pagan las empresas: cotizaciones sociales, impuestos directos sobre el trabajo…
- R (factor capital): la suma de las rentas del capital productivo, es decir, el coste económico del uso de capital.
- A (factor tierra): la suma de las rentas de la tierra, es decir, el alquiler del espacio físico donde se realiza la producción.
- B (beneficios brutos): son las rentas brutas o beneficios de las empresas y las del empresario, por el riesgo y la organización de la producción.
- Y (rentas factoriales): la suma de las rentas de todos los factores de producción.
  - *Renta de los Asalariados:* las rentas del trabajo.
  - *Excedente Bruto de la Explotación o Renta Mixta:* las demás rentas factoriales.
  - *Impuestos Netos sobre los Productos:* los impuestos indirectos netos de subvenciones vinculados a la producción que recibe el Sector Público.

$$PIB = C + I + G + X – IM = Y \rightarrow PIB = GASTO = RENTA \rightarrow PIB = OFERTA = DEMANDA$$

3) La Contabilidad Financiera:

a) Los flujos financieros de la economía son coinciden con los flujos del ahorro del Sector Privado, del Sector Público y del Sector Exterior.

- Sector Privado:
  - El ahorro del sector privado es la parte no consumida de la renta disponible de los hogares.

$$YD = C + S \rightarrow S = YD – C \rightarrow S = (Y + Z + INT + REN - T) - C$$

  - La renta es igual que el gasto.

$$Y = C + G + I + X - IM$$

  - El ahorro del Sector Privado se dedica a financiar la inversión, el déficit del Sector Público, y el Saldo de la Balanza por Cuenta Corriente (el déficit del Sector Exterior con el Sector Interior).

$$DEF = G + Z + INT – T \rightarrow SBCC = X – IM + REN \rightarrow S = I + [(G + Z + INT) - T] + (X – IM + REN)$$

$$S = I + DEF + SBCC \rightarrow S – I = DEF + SBCC$$

$$S > I \rightarrow \text{Capacidad de financiación}$$

» La capacidad de financiación del Sector Privado tiene que materializarse en créditos a los otros dos sectores: al Sector Público cuando DEF > 0, o al Sector Exterior cuando SBCC > 0.

$S < I \rightarrow$ Necesidad de financiación

» El Sector Privado necesita financiación que sólo puede proceder de los otros dos sectores: del Sector Público cuando hay superávit, o del Sector Exterior cuando SBCC < 0.

$S - DEF = I + SBCC \rightarrow -DEF = \text{Superávit} \rightarrow \text{Superávit} = S_{SP} \rightarrow S_{INT} = S - DEF \rightarrow S_{INT} = I + SBCC$

» El ahorro del Sector Interior se dedica a financiar la inversión del Sector Privado y el déficit del Sector Exterior.

2.2.3. EL SECTOR PÚBLICO Y LA POLÍTICA FISCAL

1) <u>El Sector Público:</u>

a) Es el conjunto de todas las personas e instituciones dedicadas a la provisión y administración de las mercancías públicas.
- Se dedica a la provisión y financiación de los bienes y servicios públicos, y al diseño de la política económica.
- El Sector Público incluye a todos los organismos de las administraciones europeas, estatales, regionales y locales.
  - El Sector Público se estudia como si fuera una gran empresa dedicada a la producción de las mercancías públicas.

b) Las finanzas del Sector Público están sujetas a una **restricción presupuestaria** en la que los recursos deben ser iguales a los usos o empleos de tales recursos.

$$G + Z + INT = T + DEF$$

→ <u>G (gasto público):</u> todas las compras de mercancías que hace el Sector Publico. Estas mercancías son los servicios de los empleados públicos (factores de producción) y todas las mercancías corrientes y de inversión que el Sector Publico compra para realizar sus actividades. A cambio, paga a los hogares los salarios de los empleados públicos, y a las empresas los precios de las mercancías que les compra.

→ <u>Z (transferencias):</u> son gastos que realiza el Sector Público a los demás sectores del modelo sin recibir contrapartidas reales. Por lo tanto, no suponen una demanda para los restantes sectores del modelo.

→ <u>INT (gastos financieros):</u> son los intereses que el Sector Público debe pagar al Sector Privado como causa de la emisión de Deuda Pública.

→ <u>T (recursos propios):</u> incluye la recaudación de impuestos, tasas, multas y otras fuentes de ingresos que el Sector Publico cobra a los restantes sectores del modelo.

→ <u>DEF (necesidad o capacidad de financiación):</u> cuando DEF es positivo el Sector Público presenta Déficit Público, y cuando DEF es negativo el Sector Público presenta Superávit Público.

c) Por lo tanto, podemos afirmar las siguientes identidades:
- **La Restricción Presupuestaria del Sector Público:**

$$G + Z + INT = T + END$$

- **El Déficit del Sector Público (DEF):**

$$DEF = END = (G + Z + INT) - T$$

- **La Evolución de la Deuda Pública (DP)**

$$DP_{t+1} = DP_t + DEF_t$$

d) La situación en España:
- El Sector Público se organiza en cuatro grandes ámbitos:
  - La Unión Europea
    - → Consejo, Comisión y Parlamento Europeos
    - → Tribunales Europeos de Justicia y de Cuentas
    - → Banco Central Europeo (Eurozona)
  - La Administración Estatal
  - Las Comunidades y las Ciudades Autónomas
  - Las Corporaciones Locales
- Las Administraciones de la Seguridad Social forman gran parte del Sector Público.

G (21,2%) + Z (23%) + INT (2%) = T (46%) + DEF (0,2%) ➔ DP / PIB = 46%

e) La situación en la Unión Europea:
- La Unión Europea es una asociación de países que comparten su soberanía de manera parcial; aunque surgió como una unión aduanera, esto es, un grupo de países que deciden suprimir sus aranceles interiores y fijar un arancel exterior común.
- **Las instituciones de la Unión Europea** supervisan el cumplimiento de los tratados de la Unión y crean normas que obligan a todos los países miembros dicho cumplimiento.
  - La Comisión
  - El Consejo
  - El Parlamento Europeo
  - Los Tribunales Europeos de Justicia y de Cuentas
  - El Banco Central Europeo
- Los presupuestos de la Unión Europea establecen que su presupuesto siempre debe estar equilibrado.
  - Por lo tanto, la UE no emite Deuda Pública, por lo que debe buscar **recursos** ajenos para financiarse (1.25% del PIB de la UE [14% del PIB Español]).
    - → Aduanas → 90%
    - → IVA → 1,5%
    - → Escote del PIB
- Los **gastos** de los presupuestos de la Unión Europea:
  - *Agricultura* → 40%
    - → Las subvenciones agrícolas europeas fomentan la ineficiencia de los agricultores europeos.
      - ∗ Cierran los mercados europeos a los productos de los países más pobres.
      - ∗ Distorsionan el mercado mundial de productos agrícolas.
      - ∗ Dificultan el comercio mundial.
  - *Fondos estructurales y de cohesión* → 30%
    - → Se dedican a financiar infraestructuras y otras inversiones públicas.
      - ∗ Están dirigidas a las regiones más desfavorecidas del territorio de la Unión.
  - *Otros gastos* → 30%
    - → Ayudar a los candidatos a la adhesión, financiar las relaciones internacionales de la Unión, la administración de las instituciones europeas…

2) La Política Fiscal:

a) ¿Cuánto Sector Público?

- Hay dos categorías de mercancías en las que las asignaciones de los mercados no son eficientes:
  - Las mercancías públicas:
    - → El que costea las mercancías públicas no puede excluir a los demás de su consumo.
  - Aquellas mercancías que presentan externalidades en su producción o en su consumo:
    - → Son mercancías públicas parciales.
      - ∗ Sus propietarios pueden excluir de su consumo a los demás.
      - ∗ Su consumo o producción benefician o perjudican a los demás.
    - → Cuando una mercancía tiene efectos externos, la cantidad óptima desde el punto de vista de la sociedad no coincide con la cantidad óptima desde el punto de vista de los individuos.
      - ∗ El Sector Público interviene para corregir las diferencias, aunque este trabajo no es sencillo.
        - ○ Todas las soluciones pasan por definir los derechos de propiedad sobre esos recursos y regular su utilización.
    - → La provisión de mercancías por el Sector Público resuelve algunas de las limitaciones del mercado pero plantea otros **problemas**.
      - ∗ Las mercancías públicas se financian entre todos y todos tenemos derecho a consumirlas.
      - ∗ El Sector Público es menos eficiente en la provisión de mercancías.
        - ○ Resulta muy difícil discriminar entre sus productores y recompensar a los más eficientes.
    - → Para resolver estos problemas, hay una **solución**: la financiación de determinadas mercancías es pública pero su provisión es privada.
- Como las decisiones del Sector Público están centralizadas, éste obtiene menor eficiencia y menor diversidad, porque los bienes públicos son no excluyentes y no rivales.

b) ¿Qué Sector Público?

- Es difícil elegir el tamaño del Sector Público sin saber a qué actividades va a dedicarse.
- El Sector Público se ocupa de definir y garantizar los derechos de propiedad y las reglas del juego.
  - Los sectores públicos tienen capacidad normativa y la usan mediante legisladores, jueces y policías.
  - El resto de **actividades** son: defensa, seguridad, sanidad, educación, pensiones, asistencia social, infraestructuras, comunicaciones (correos, televisión, radio y prensa), transporte (aéreo, ferroviario, marítimo y por carretera), suministros (electricidad y gas), ocio (parques y playas) y banca.
- La conveniencia de privatizar o de nacionalizar muchas de las actividades incluidas en la lista es parte del debate político en muchas democracias.
  - Desde un punto de vista económico es un debate apasionante, tanto por los problemas de incentivos que plantean este tipo de decisiones, como por la complejidad de evaluar los costes y los beneficios de las alternativas.

c) Objetivos:

- Favorecer el crecimiento a largo plazo:
  - Consiste en modificar la tendencia para conseguir un aumento del PIB más llevadero y duradero.
    - → Estos objetivos a largo plazo son más difíciles de conseguir que los que son a corto plazo, dado que, sería necesario cambiar el modelo productivo.
      - ∗ Algunas de las medidas posibles se encontrarían en apoyos a la educación y la inversión en I + D + I.
  - Este objetivo se lleva a cabo mediante reformas fiscales que incentiven distintos ámbitos que garanticen que el crecimiento tendencial sea suficiente y sostenido:
    - → El crecimiento.
    - → Reformas estructurales que favorezcan el funcionamiento de los mercados e impulsen la competencia.

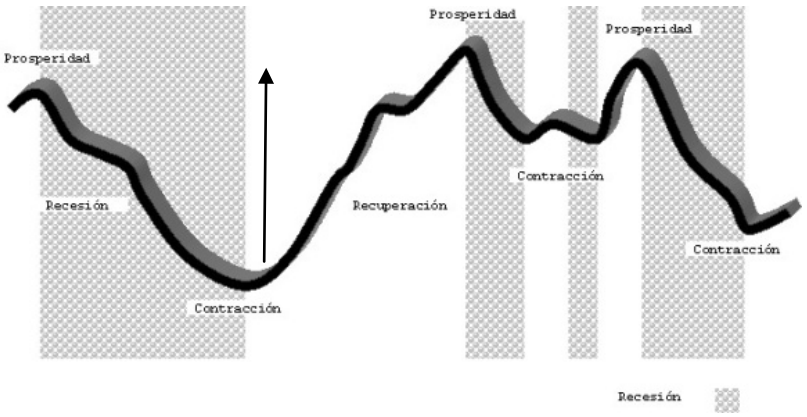
→ Privatizaciones que aumenten la participación del Sector Privado en la economía.

- Estabilizar la economía a corto plazo:
  - Estas políticas de estabilización pretenden reducir las fluctuaciones cíclicas.
    - → Para favorecer el crecimiento durante las recesiones, el Sector Público utiliza políticas fiscales expansivas.
      - ∗ El objetivo es aumentar el PIB, de manera que se obtiene cierto crecimiento durante las fases de crecimiento lento, y se consigue reducir la duración de dichas recesiones.
    - → Pero el Sector Público también puede llevar a cabo políticas fiscales contractivas.
      - ∗ Consiste en controlar el crecimiento si éste llegara a ser demasiado desequilibrado o excesivo, si ha habido un recalentamiento económico, o hay inflación.
- Reducir la desigualdad:
  - Este objetivo se consigue mediante políticas redistributivas que obligan a los ricos a contribuir proporcionalmente más que los pobres a la financiación del Sector Público.
    - → Para ello, el Gobierno debe recaudar dinero mediante impuestos y emplear estos recursos en gastos en modo de transferencia.
      - ∗ Las transferencias complementan la renta de los hogares más pobres y reducen la desigualdad que hubiera habido en su ausencia.
    - → El Gobierno también tiene otras dos opciones para reducir la desigualdad de la renta:
      - ∗ Pensiones mínimas: garantizan una renta mínima para los pensionistas.
      - ∗ Pensiones máximas: limitan las prestaciones que reciben los hogares ricos del sistema público de pensiones.

d) Instrumentos:

- Las **leyes** que regulan el funcionamiento de la economía y establecen los sistemas de incentivos.
- Las partidas presupuestarias.
  - En el presupuesto del Sector Público la suma de los empleos totales tiene que coincidir con la suma de los recursos, por lo que no se puede modificar sólo una partida del presupuesto, sino que, se tiene que modificar dos por lo menos.
  - Además, cuando se elaboran los presupuestos, los ingresos se estiman, mientras los gastos se autorizan.
    - → El endeudamiento es la partida que ajusta el presupuesto.
    - → Por lo tanto, los aumentos del gasto sólo pueden financiarse de dos maneras:
      - ∗ Aumentar los impuestos.
      - ∗ Aumentar el endeudamiento en el presente.
        - ○ Suponen costes financieros en el futuro, por lo que antes o después se terminará cobrando esos impuestos.

e) Políticas fiscales expansivas:



- Hay tres formas de llevarlas a cabo:
  - <u>Aumentar el gasto público (G):</u>
    - → Afectan directamente a los productores aumentando la demanda de sus productos en toda su cuantía.
      - ∗ Si el tomamos el PIB como la demanda agregada de una economía, el aumento de G tiene un efecto directo en la demanda, y por lo tanto, podemos saber que aumentará el PIB.
    - → El problema está en que un aumento del gasto público sólo puede financiarse de tres formas:
      - ∗ Reducción de las transferencias o aumento de la recaudación.
        - ○ Reduce la renta disponible de los hogares.
          - » Esto reduce el gasto y limita el impacto del aumento del gasto público.
          - » Por lo tanto, lo que hace es cambiar la composición de la demanda interior: aumenta la demanda del Sector Público y disminuye la demanda del Sector Privado.
      - ∗ Aumento del endeudamiento.
        - ○ Aumentar el endeudamiento en el presente supone costes financieros en el futuro, por lo que antes o después se terminará cobrando esos impuestos.

  - <u>Aumentar las transferencias (Z) o disminuir la recaudación (T):</u>
    - → Estas medidas aumentan la renta disponible de los hogares o de las empresas y les permiten aumentar sus gastos de consumo o inversión.
    - → Pero los hogares pueden optar por aumentar su ahorro, ya que, una parte de los aumentos de la renta disponible se gasta y la otra se ahorra.
      - ∗ La propensión marginal al ahorro (la proporción que se ahorra): tiende a aumentar en tiempos de crisis; por lo tanto, la efectividad de esas medidas disminuye en tiempos de crisis.

f) Financiación del Sector Público:

- <u>La Teoría de la Equivalencia Ricardiana:</u>
  - Todas las políticas fiscales expansivas tiene que financiarse de dos maneras posibles:
    - → Políticas fiscales contractivas.
    - → Aumento del endeudamiento del Sector Público.
      - ∗ El Sector Público paga los mismos intereses por los créditos que recibe, que por los que concede.
        - ○ Cuando el Sector Público se endeuda, paga el tipo de interés que devenga la Deuda Pública, y cuando presta retira Deuda Pública de la circulación y cobra (deja de pagar) ese mismo tipo de interés.
      - ∗ Emitiendo Deuda Pública el Estado no logra aumentar el PIB.
  - El valor presente de cualquier forma de financiar los aumentos del gasto público es el mismo y coincide con el de financiarlos subiendo los impuestos.

$$\Delta T = \Delta END$$

    - → Todos los aumentos del gasto público se financian de la misma forma: subiendo los impuestos.
      - ∗ En el presente, si se pagan con recursos propios.
      - ∗ En el futuro, si se pagan con recursos ajenos.
  - *Principio general de conservación de los recursos económicos:*
    - → El Sector Público puede redistribuir la incidencia de los impuestos entre distintas personas y empresas, y entre distintos momentos del tiempo; pero, no puede aumentar los recursos intertemporales netos de la economía.
      - ∗ Si el Sector Público quiere crear riqueza (el Sector Público no puede crear riqueza), tiene que modificar los sistemas de incentivos y conseguir que trabajemos más, que innovemos más o que seamos más productivos.

→ Limita la efectividad de las políticas expansivas.

- <u>El efecto expulsión:</u>
  - Consisten en que los aumentos del endeudamiento público pueden aumentar los tipos de interés y reducir la inversión privada.
    - → Como la inversión y el consumo dependen del tipo de interés, si sube el tipo, ambos bajan.
    - → Por lo tanto, aunque se aumente el gasto público, si los tipos de interés son altos, no se consiguen los objetivos perseguidos.
  - Sólo se puede dar en unas circunstancias posibles.
    - → Cuando el ratio DP/PIB es alto.
    - → Cuando los tipos de intereses son muy altos.

g) Los Tipos Impositivos y la Recaudación:

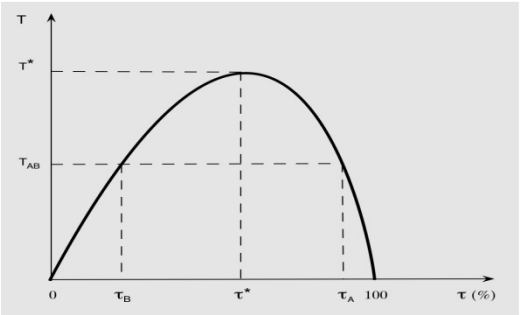
- La recaudación de un impuesto es el producto que resulta de multiplicar su tipo por su base.

$$T = \tau \cdot \beta$$

» <u>T:</u> la recaudación de todos los impuestos.
» <u>τ:</u> el tipo de interés.
» <u>β:</u> la base del impuesto.

  - El Sector Público elige los tipos de los impuestos y el Sector Privado decide las bases.
    - → La causa: la ley de la oferta y la demanda.
      - ∗ Cuando el Sector Público aumenta el tipo de un impuesto, su base disminuye.
      - ∗ Cuando el Sector Público disminuye el tipo de un impuesto, su base aumenta.
  - Los tipos altos incentivan la evasión fiscal.
      - ∗ Si el Sector Público sube los tipos de los impuestos indirectos, las mercancías que los gravan se encarecen y sus compradores marginales dejan de comprarlas.
      - ∗ Si el Sector Público baja los tipos de los impuestos directos, suben las rentas y los trabajadores o ahorradores marginales se deciden a trabajar o a ahorrar.
  - La relación entre la base y los tipos es proporcionalmente inversa.
    - → Cuando el Sector Público cambia el tipo de un impuesto su recaudación puede disminuir o aumentar.

- <u>La Curva de Laffer:</u>



  - Describe el cambio que genera un cambio del tipo impositivo en la recaudación.
    - → En la práctica es muy difícil de estimar esta curva.
      - ∗ Además, aunque teóricamente es posible que ocurra esto, en la práctica nunca ha habido semejante situación.
      - ∗ En la práctica, por lo tanto, cuando los tipos disminuyen, también disminuye la recaudación.
    - → Todos los impuestos tienen una recaudación máxima.

→ La curva es creciente para tipos bajos, y decreciente para tipos altos.
  ∗ Se recauda lo mismo con tipos altos y bases pequeñas que con tipos bajos y bases grandes.

$$T_B = T_A$$

2.2.4. EL PARO Y LAS POLÍTICAS DE EMPLEO

1) Introducción:

a) Un parado es una persona está parada cuando no tiene un empleo remunerado y dice que estaría dispuesta a trabajar y que está buscando un puesto de trabajo acorde con sus gustos.

b) La situación en España:
- La tasa de actividad
  – Es mayor en los hombres que en las mujeres para todos los grupos de edad.
- La tasa de empleo
  – Es mayor en los hombres que en las mujeres para todos los grupos de edad.
- La tasa de paro
  – Son muy parecidas las de los hombres y las mujeres.
  – Es un problema que afecta especialmente a jóvenes.

2) <u>La medición del Paro:</u>

a) <u>El Registro del Paro:</u>
- El Sector Público organiza un registro del paro en el que pueden apuntarse voluntariamente las personas que dicen estar paradas*: INEM (Instituto Nacional de Empleo).*
  – Para cobrar el seguro de desempleo se necesita estar registrado.
    → Los inscritos no tienen la obligación de demostrar que están buscando empleo.
      ∗ Puede haber inscritos sin interés en trabajar.
      ∗ También puede haber parados sin derecho a percibir el subsidio de desempleo y que no estén inscritos en el registro.
  – El registro da derecho a participar en cursos de formación profesional.
  – Los parados tienes que considerar las ofertas de trabajo compatible con su cualificación.
    → Pero, si una persona rechaza más de un número determinado de ofertas, se la expulsa del Registro y pierde los derechos correspondientes al registro.
    → Las empresas tienen la obligación de comunicar al Registro sus puestos vacantes.
  – El número de parados registrados se publica mensualmente.

b) <u>EPA (Encuesta de la Población Activa):</u>
- Es una encuesta de empleo que realiza el INEM con periodicidad trimestral a una muestra representativa de la población.
  – Objetivo: recoger información sobre la situación de los hogares en relación con la actividad económica.
  – En España la muestra representativa la componen 64.000 viviendas.
    → La población encuestada está formada por una muestra aleatoria representativa que cubre todo el territorio nacional.
  – La EPA sigue las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo y de la Oficina Estadística de la Unión Europea.
- *Contenido de la encuesta:*
  – 96 preguntas divididas en 6 secciones.
  – La mayoría de las preguntas se refieren a la semana anterior al día de la encuesta.
  – Temática de las preguntas:
    → Estudios.
    → Tipo de actividad económica que ejercen.

→ Características del empleo.
→ Causas por las que no se ha trabajado.
→ El método seguido en la búsqueda de empleo.

- Clasificación de la población con edad legal (16 años) para trabajar según las respuestas a la encuesta:
  - **Población activa (A):**

$$A = O + P$$

→ *Ocupados (O):*
  ∗ Las personas que han trabajado remuneradamente durante al menos una hora en la semana de referencia.
  ∗ Las personas que sin haber trabajado han mantenido un fuerte vínculo con sus empresas y esperan reincorporarse a sus puestos de trabajo de forma inmediata.

→ *Parados (P):*
  ∗ Son las personas que cumplen las tres condiciones siguientes:
    ○ Desocupados: no han tenido un puesto de trabajo remunerado, por cuenta ajena o propia, durante una hora en la semana de referencia.
    ○ Buscadores: han tomado medidas para buscar trabajo o establecerse por su cuenta.
    ○ Disponibles: han estado disponibles para trabajar en un puesto de trabajo en un plazo máximo de dos semanas a partir de la fecha de la entrevista.

  - **Población inactiva (I):**

→ Personas mayores de 16 años que no están ocupados ni parados.
  ∗ Estudiantes, labores del hogar, jubilados, incapacitados…

- El INEM utiliza dichas estadísticas para calcular las siguientes tasas:
  - Tasa de actividad (a):

$$a = \frac{\text{población activa}}{\text{población 16+}}$$

  - Tasa de empleo (e):

$$e = \frac{\text{población ocupada}}{\text{población 16+}}$$

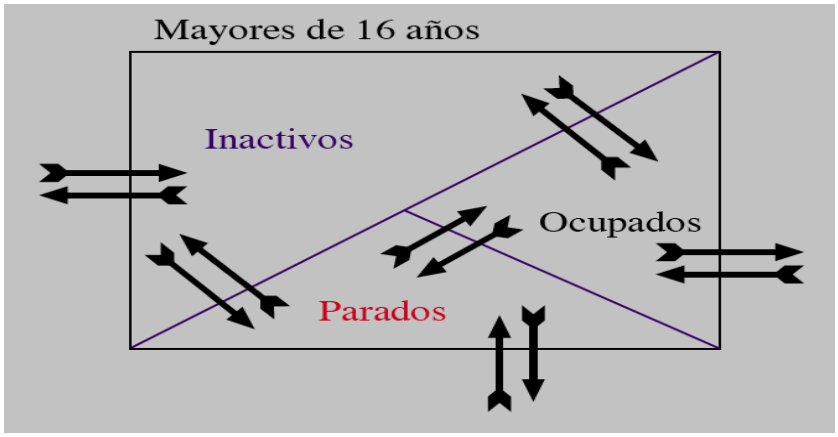
  - Tasa de paro (u):

$$u = \frac{\text{población parada}}{\text{población activa}}$$

c) Dificultades que genera la medición del paro:

- Determinar el número de parados en una economía es una tarea complicada, por lo que existen diferentes opiniones respecto a la eficacia de la medición del paro.
  - Algunos economistas piensan que las estadísticas del paro *subestiman* el desempleo real.
    - → Subempleados: son las personas que trabajan a tiempo parcial porque no han encontrado un empleo a jornada completa y lo han estado buscando, o las personas que están afectadas por expedientes de regulación de empleo, han trabajado menos de 40 horas durante la semana de referencia, y están buscando otro empleo.
    - → Desanimados: son las personas que están sin trabajo y disponibles para trabajar, pero que no buscan empleo, porque se han dado por vencidas tras haberlo buscado en vano, o porque creen que no lo van a encontrar a pesar de no haberlo buscado nunca.
  - Otros economistas piensan que las estadísticas del paro dan una visión *exagerada* del problema.
    - → Existen vacantes en empleo de baja cualificación, por lo que no podemos considerar que exista paro.
    - → El declararse parado ofrece ventajas legales.
    - → Hay una clara ambigüedad en la intensidad de búsqueda, la cual ninguna encuesta puede medirla eficazmente.
    - → Empleo encubierto: las personas que realmente trabajan, pero que declaran estar paradas para cobrar el subsidio del paro o para no pagar impuestos.

- Además, las encuestas dan una visión estática de las situaciones laborales.
  - La verdadera visión de las situaciones laborales es más dinámica.



    - → Cuando se produce un despido, la población ocupada disminuye y, la población parada y la inactiva aumentan.
    - → Cuando se contrata una persona en edad de trabajar, la población ocupada aumenta y, la población parada y la inactiva disminuyen.

3) <u>Las Teorías Tradicionales del Paro:</u>

a) Usan el análisis de la oferta y la demanda para estudiar el comportamiento de los salarios y de las horas de trabajo contratadas.

b) Tipos de paro según las causas de su origen:

- <u>El paro friccional:</u>
  - Se produce debido al cambio de residencia o empleo, por el cual las personas suelen estar paradas durante algún tiempo.
- <u>El paro tecnológico:</u>
  - Se produce debido a la reconversión industrial o el cierre de algunos sectores por la aparición de nuevas técnicas de producción y cambios en los costes relativos de la mano de obra y de capital, ya que, estos hacen que dichos sectores se vuelvan poco rentables.
- <u>El paro estacional:</u>
  - Se produce debido a que algunos sectores dependen del transcurso de las estaciones del año, ya que, durante los restantes meses del año su actividad se reduce considerablemente.
    - → Agricultura --> épocas de cosecha
    - → Turismo --> temporadas altas y bajas
- <u>El paro cíclico:</u>
  - Se produce debido a las fluctuaciones cíclicas, dado que, éstas no son constantes.
    - → Expansiones --> la producción y el empleo crecen por encimas de sus tendencias, por lo que la tasa de crecimiento del paro tiene a disminuir.
    - → Recesiones --> la producción y el empleo crecen más despacio y pueden llegar a ser negativos, por lo que la tasa de crecimiento del paro tiende a aumentar.

c) La tasa de paro de pleno empleo:

- Una tasa de paro del 0% no tiene mucho sentido, ya que, el paro friccional es muy difícil de eliminar.
  - Por lo tanto, se debería considerar aceptable la tasa de paro que sea compatible con una tasa de inflación moderada.

d) La oferta y la demanda de trabajo:

- Según las teorías tradicionales del paro, el trabajo se cuenta como una mercancía más.
  - No distinguen los rasgos de cada persona.
- Si las autoridades económicas no intervinieran en el mercado, las fuerzas del mercado, mediante la ley de la oferta y la demanda, determinarán el salario de equilibrio (w*) y el número de horas contratadas en equilibrio (H*).

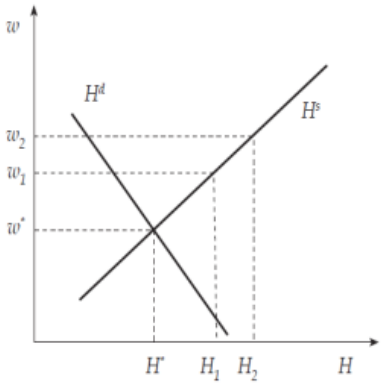


Gráfico 4.3: *El mercado de mano de obra poco cualificada.*

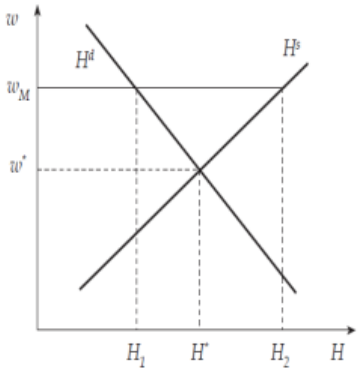


Gráfico 4.4: *El salario mínimo en el mercado de mano de obra poco cualificada.*

– Si las autoridades económicas no intervienen

en el mercado de trabajo, todas las personas que estén dispuestas a trabajar a cambio del salario de equilibrio encuentran trabajo.
  - Los parados son las personas que están dispuestas a trabajar a un salario mayor y no encuentran un puesto de trabajo.
    - → Si se establece un salario mínimo superior al salario de equilibrio en un mercado de trabajo, se produce un exceso de oferta.
- En las relaciones laborales las identidades y las características individuales de las partes contratantes son esenciales.
  - La calidad de los servicios depende de dichas características.
  - Los contratos laborales crean una relación que se prolonga en el tiempo.
  - Los empleadores están dispuesto a contratar horas de trabajo anónimas.

4) <u>Las Teorías Modernas del Paro:</u>

a) Consideran que las relaciones laborales son el resultado de las decisiones de los empleadores y los empleados cuando se plantean formar una relación laboral duradera, mantenerla o interrumpirla.
- Estudian las decisiones de las personas que estén en alguna de las siguientes situaciones:
  - *Empleados potenciales:* buscan empleo.
  - Aceptan o rechazan ofertas de trabajo.
  - Cumplen sus contratos, y de esta manera conservan su empleo.
  - Deciden rescindir sus contratos y así renunciar a su empleo.
- Estudian las decisiones de las empresas que buscan trabajadores para cubrir los puestos de trabajo que tienen vacantes siguiendo un proceso.
  - Seleccionan un candidato.
  - Le hacen una oferta.
    - → Si acepta la oferta le contratan y cumplen las cláusulas del contrato hasta que el trabajador se marche, se jubile o decidan despedirle.

b) **El objetivo:** analizar la naturaleza de las relaciones laborales.
- La formación, el mantenimiento y la disolución de las relaciones.

c) El desempleo es una **decisión voluntaria**.
- Es una actividad que se elige entre las distintas actividades que se pueden realizar.
- Es la consecuencia de las dificultades de formación de las relaciones laborales.
  - Es una elección voluntaria.
  - Hay dificultades para garantizar un puesto de trabajo para todos, siendo éste del gusto de cada uno.
  - En un mercado no se pueden garantizar al mismo tiempo las cantidades y los precios.
  - Puede haber una posterior regulación del mercado laboral.
  - Existen diferencias entre los derechos y las obligaciones de empleadores y empleados.
  - Los empleadores asumen la mayoría de los riesgos de la relación laboral.

d) A la hora de aceptar o rechazar una oferta de trabajo, es importante analizar los beneficios y los costes de la decisión.
- <u>Beneficios:</u>
  - El salario.
  - La experiencia laboral que se va a adquirir.
  - Las posibilidades de promoción.
- <u>Costes:</u>
  - Las horas que se van a tener que dedicar.
    - → El coste de oportunidad del tiempo.
  - El esfuerzo que se va a tener que hacer.
  - El salario que podría cobrar si decidiera esperar a recibir una oferta mejor.
  - Los costes de seguir buscando.

5) **Políticas de Empleo:**
   a) Los seguros de desempleo:
      - El objetivo:
        - Reducir los costes económicos del paro.
      - La duración de las prestaciones y la cuantía de éstas varía entre los distintos países.
      - Diferencia de opiniones:
        - *Aspectos positivos:*
          - → Solidaridad.
        - *Aspectos negativos:*
          - → Prolonga el periodo de búsqueda de empleo.
          - → Permite a las personas que cobran la prestación a financiarse a cargo de los empleados.

   b) La regulación del mercado laboral:
      - Distintos tipos de regulación:
        - Los salarios mínimos.
        - Las limitaciones en las modalidades de contratación.
        - Las indemnizaciones por despido.
      - Distintas opiniones:
        - *Aspectos positivos:*
          - → Protegen los derechos de los trabajadores ante los abusos de los empresarios, dado que, restringen las libertades económicas.
        - *Aspectos negativos:*
          - → Desincentivan la creación de puestos de trabajo.
          - → Aumentan los costes laborales.

   c) Las políticas de movilidad geográfica y ocupacional o formativas:
      - Subvencionan los traslados de empleados y los cursos de formación.

2.3. MACROECONOMÍA MONETARIA

2.3.1. EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

1) **Introducción: el dinero y la economía**
   a) **El dinero:** es cualquier medio de pago generalmente aceptado en una economía, como pueden ser las monedas, los billetes o los saldos de las cuentas corrientes.
      - Hay diferencias entre los distintos tipos de depósitos a la vista.
        - Las cuentas corrientes: deben considerarse dinero porque se pueden utilizar como medio de pago con facilidad.
        - Las cuentas de ahorro: deben considerarse dinero.
        - Las tarjetas de débito: no son dinero.
          - → Permiten cargar en la cuentas el importe de las compras realizadas.
            - ∗ Pueden usarse para hacer pagos.
          - → En realidad sólo nos ayudan a anticipar las compras en el tiempo.
            - ∗ Antes o después habrá que pagar los saldos deudores con efectivo o con depósitos bancarios.
            - ∗ Las tarjetas de crédito son dinero positivo en el presente y dinero negativo en el futuro.
      - Los bonos del tesoro también son dinero.
        - La mayoría de deuda emitida por empresas se puede vender en el mercado de dinero de las bolsas del mundo y además, son muy líquidos.

→ Efectos o consecuencias de la venta de los bonos del tesoro:
- ∗ Aumenta la cantidad de dinero que el vendedor posee.
- ∗ Aumentar el poder de compra del vendedor.
- ∗ Disminuye el poder de compra del comprador del título.

b) Existen varios problemas a la hora de elegir el dinero:
- Costes de información: son los costes que forman el tiempo y el esfuerzo que se dedica a averiguar, recordar y procesar lo que quieren los demás.
  - – Estos costes desaparecen en las economías en las que la mayoría de las personas aceptan el mismo medio de pago.
- Costes de transacción: son los costes que forman el tiempo y el esfuerzo que se dedica a cambar unas mercancías por otras.
- Un medio de pago generalmente aceptado reduce los costes de transacción y facilita la especialización y el intercambio.
  - – El dinero tiende a surgir en todas las sociedades.
  - – Las economías tienden a monetizarse.

c) La creación del dinero:
- Al principio se ejercía el **truque**, es decir, se intercambiaba un bien por otro.
  - – Grandes costes de transacción que generaban deficiencia económica.
  - – Dificultades en la búsqueda de la doble coincidencia de gustos, tanto por parte del comprador como del vendedor.
- Se encontró una solución: la **especialización**.
  - – En vez de autoabastecerse (evitaba el crecimiento económico), las personas comenzaron a especializarse en la producción de uno o varios (pocos) bienes, y de esta manera se consiguió llegar a la eficiencia económica.

2) Las Funciones del Dinero:

a) Medio de cambio:
- El dinero debe servir para intercambiar bienes.
  - – La adopción de una mercancía como medio de pago busca reducir los costes de transacción, por lo que una mercancía tiene mayores posibilidades de ser adoptada si reduce dichos costes.
- Propiedades de la función:
  - – Portabilidad: es necesario que sea fácil y cómodo llevar el dinero de un lugar a otro.
    - → Si nos vamos a llevar el dinero a la comprar, es interesante que éste sea portátil, porque así reduce los costos de transacción.
  - – Divisibilidad: el dinero debe ser fácil de dividir en fracciones.
    - → El dinero tiene que poder usarse para transacciones de cuantías muy distintas.
  - – Identificabilidad: el dinero debe ser fácilmente reconocible.
    - → Cuando uno no es experto en la materia mediante la cual está fabricada la moneda, es fácil que pueda ser timado mediante falsificaciones.

b) Depósito de valor:
- El dinero tiene la capacidad de permitir diferir compran en el tiempo.
- Propiedad de la función:
  - – Durabilidad: el dinero debe ser una mercancía duradera para que pueda usarse en múltiples transacciones.
    - → Cuando un objeto no es duradero, es mucho más difícil que se llegue a convertir en dinero.

c) Unidad de cuenta:
- El dinero ha sido utilizado como la unidad para medir el valor de las mercancías, los servicios y los activos financieros.

  - En España, los precios de las mercancías se miden en euros (€).
- Propiedad de la función:
  - Homogeneidad: una mercancía debe ser homogénea dado que es una condición importante para poder ser adoptada como unidad de cuenta.

d) El anonimato del dinero:
- El dinero metálico no tiene nuestro nombre impreso.
  - Al no ser del todo claro si el anonimato ayuda o perjudica al dinero metálico para funcionar eficazmente como medio de cambio, no es común que los economistas lo incluyan dentro de la lista de propiedades del dinero.
- Es una propiedad, pero no pertenece directamente al cumplimiento de ninguna función.

3) La Historia del Dinero:

a) El dinero mercancía:
- Las propiedades físicas del dinero metálico hacen que pueda desempeñar mejor las tres funciones: el medio de cambio, el depósito de valor y la unidad de cuenta.
- Los metales más usados como dinero a lo largo de la historia han sido tres: el cobre, el oro, y sobre todo la plata.

b) El dinero convertible:
- El dinero convertible o el dinero pagaré son promesas de pagar dinero mercancía.
  - Primero surgieron las letras de cambio, y posteriormente, surgió el dinero emitido por bancos.
  - En general, las cartas de pago fueron el tipo de dinero convertible más importante.
    - → Las cartas de pago son más eficientes que el dinero metálico en distintos ámbitos:
      - ∗ Portabilidad: son más fáciles de transportar
      - ∗ Depósito de valor: sólo el titular puede redimir las cartas de pago.

c) El dinero bancario:
- En sus inicios, los bancos sólo eran instituciones de depósito y custodia.
  - Lo único que hacían era transferir a otra persona la propiedad de una parte del metal.
    - → La cantidad de dinero en un banco debía coincidir con la de metal.
- Los bancos descubrieron la manera de **crear dinero**:
  - Podían prestar una parte del metal en depósito, a cambio de intereses, concediendo así al prestatario el derecho a usar unos medios de pago que no son suyos, y permitiendo el doble uso del mismo dinero.
    - → Cuanto más dinero presta un banco, sus beneficios son mayores, pero sus reservas de metal son menores.
    - → Cuando menores sean las reservas bancarias, mayor es el riesgo de que el banco no pueda atender todas las peticiones de pago de sus clientes.
  - El dinero que crean los bancos no existe en la realidad.
    - → Si todos los depositarios reclaman su dinero al mismo tiempo, el banco quebrará.

        - Si los clientes de un banco sospechan que le banco tiene problemas de liquidez, porque ha concedido demasiados créditos o porque tiene dificultades en recuperarlos, intentarán retirar sus depósitos.
    - → En el dinero bancario hay dos equilibrios posibles:
        - <u>Equilibrio monetario:</u> todas las personas confían en que su dinero está a buen recaudo y mantiene sus depósitos.
            - » Los bancos hacen frente a sus pagos.
            - » Los bancos conceden créditos.
            - » Estimulan la actividad económica.
        - <u>Equilibrio no monetario:</u> las personas pierden la confianza en el sistema bancario e intentan retirar sus depósitos.
            - » Los bancos quiebran al no poder hacer frente a todos los pagos.
            - » Los medios de pago que habían creado se destruyen.
            - » Los depositantes más lentos en reaccionar pierden sus ahorros.
            - » La economía entra en una fase de estancamiento.
    - → La creación del dinero exige **confianza**.
        - La prudencia comercial de los bancos tiene que ser mayor que su afán de lucro.
        - Los bancos deben mantener la cantidad de reservas adecuada para hacer frente a sus pagos.
        - Confianza en que los demás también tendrán confianza y en que no retirarán todos sus depósitos al mismo tiempo.

d) <u>El dinero fiduciario:</u>

- Es dinero en curso legal inconvertible, y por lo tanto sin ningún valor intrínseco.
    - – <u>Dinero en curso legal:</u> es el dinero convertible que puede usarse para cancelar las deudas públicas y privadas.
    - – <u>Los bancos centrales:</u> se encargan de llevar a cabo la política monetaria.
        - → *Objetivo* → reducir la frecuencia de quiebras y amortiguar las crisis financieras que provocaban dichas quiebras.
        - → *Funciones*:
            - El monopolio en la creación de billetes y monedas.
            - Compromiso a apoyar a los bancos comerciales cuando se enfrentan a problemas de liquidez.
                - ○ Se reúnen las reservas de todos los bancos comerciales y el banco central las utiliza para evitar la propagación de pánicos bancarios.
                - ○ Soluciona los problemas de liquidez a corto plazo del sistema bancario.
                - » No otorgará apoyo económico a los bancos cuyos problemas de falta de liquidez fueron provocados por problemas fundamentales.
                - □ Créditos indebidamente otorgados.
                - □ Mal manejo de tesorería.
    - – El **origen** del dinero fiduciario:
        - → Bretton Woods creó un sistema de convertibilidad parcial: el patrón oro.
            - El valor del dólar se fijaba con relación al oro.
            - El valor de las restantes monedas se fijaba en relación al dólar.
        - → El presidente Nixon cambió el sistema de convertibilidad.
            - Devaluó el dólar y suspendió la convertibilidad.
                - ○ Desde que se suspendió la convertibilidad, el valor del dinero ha disminuido continuamente.
                - » El dinero vale menos, y las cosas cuestan más.
                - ○ Los bancos centrales no han sabido resistirse a la tentación de aprovecharse del negocio: convierten en dinero todo el papel moneda que imprimen.
            - De esta manera se creó el dinero fiduciario.

- El dinero no es más que el papel que lo representa, por lo que es la confianza colectiva que se da a que esos papeles van a conservar su valor.
- La confianza debe ser mutua.
  - » Lo aceptamos porque confiamos en que a su vez alguien los aceptará.
- La desconfianza es mutua.
  - » No los aceptamos porque tememos que nadie los aceptará.

4) <u>Los Agregados Monetarios:</u>

a) **Base Monetaria (H):** es el valor de todos los billetes y monedas que hay en una economía.

$$H = E + R$$

→ <u>Efectivo en manos del público (E):</u> es el valor de los billetes y monedas en manos de los hogares y las empresas no financieras de una economía.

→ <u>Reservas bancarias (R):</u> es el valor de los billetes y monedas que mantienen los bancos y las cajas de ahorro de una economía.

- ∗ No se considera dinero porque no es un medio de pago y es utilizado para satisfacer las demandas de efectivo por parte de los clientes de los bancos.
- ∗ Cuando el efectivo no está en manos del público, no puede usarse para comprar mercancías.

b) **Oferta Monetaria (M_1):** la suma del efectivo en manos del público y los saldos de los depósitos a la vista de los hogares y las empresas no financieras que hay en una economía.

$$D = R + P \Rightarrow M_1 = E + D$$

- <u>El efectivo en manos del público (E):</u> es el valor de los billetes y monedas en manos de los hogares y empresas no financieras de una economía.
  - El banco central tiene el derecho de imprimir los billetes y de retirarlos de la circulación.
    - → Esto le permite controlar la base monetaria de la economía, y por lo tanto, controla la cantidad total de efectivo.

$$E = H - R$$

  - Como consecuencia, el banco central controla el efectivo en manos del público y las reservas bancarias.
    - → Obliga a los bancos y cajas de ahorro de la economía a mantener una determinada proporción de los saldos de sus depósitos a la vista en forma de reservas.
      - ∗ <u>*Coeficiente de caja legal (c):*</u> es la cantidad de reservas bancarias en proporción a los saldos de los depósitos a la vista que impone el banco central.

$$c = \frac{R}{D}$$

- Cuantas más reservas tenga un banco por unidad de depósitos más difícil será que el banco quiebre.
- Cuando aumenta el coeficiente de caja de un banco, disminuye la proporción de créditos concedidos por unidad de depósitos y también disminuyen los beneficios del banco.

- Las operaciones de mercado abierto:
  - Los títulos de deuda pública son pagarés firmados por el Tesoro.
    - → Son promesas de pagar una cierta cantidad de efectivo en una fecha determinada.
    - → Tienen la garantía del Estado, por lo que se consideran préstamos muy seguros.
  - Los bancos emisores compran o venden deuda pública para modificar la base monetaria de la economía.
    - → Si el banco central quiere aumentar la cantidad de efectivo en la economía, compra deuda pública por valor del aumento deseado, la cual es pagada en efectivo.
      - ∗ Una parte del efectivo pasará a manos del público.
      - ∗ El resto irá a las cajas fuertes de los bancos, los cuales aumentarán los saldos de reservas de dichos bancos.
      - ∗ Los precios tienden a subir.
        - El tipo de interés implícito tiende a bajar.
    - → Si el banco emisor quiere reducir la cantidad total de efectivo de la economía, tiene que vender deuda pública.
      - ∗ Vende deuda por un valor equivalente a la disminución de efectivo deseada, y retira de circulación el efectivo que recibe a cambio de los títulos.
      - ∗ Los precios tienden a bajar.
  - **El tipo de interés nominal implícito de la deuda:**

$$i = \frac{N - P}{P} \cdot 100 \quad \Rightarrow \quad \frac{N / P - 1}{1} \cdot 100$$

» P: el precio del pagaré del tesoro (P < N).

» i: el tipo de interés implícito.

El importe de los intereses:

N – P ➔ [(N - P)/P] · 100

» N: el valor nominal del pagaré.

- → El precio de la deuda es inversamente proporcional a su tipo de interés implícito.
  - ∗ Si el precio del pagaré aumenta, la tasa de interés implícita disminuye.
- → Cuando el banco central baja el tipo de interés de la deuda, el banco ha comprado deuda pública.
  - ∗ Consecuencias:
    - El precio de la deuda aumenta.
    - La base monetaria de la economía aumenta.
    - El tipo de interés de la deuda disminuye.

- Los depósitos a la vista (D):
  - Es el valor de los saldos de las cuentas corrientes, sin tener en cuenta los saldos de la cuentas de ahorro.
  - Cada vez que hacemos un depósito de efectivo, el banco se queda con una pequeña parte de ese efectivo y presta el resto.
    - → Por lo tanto, los bancos crean dinero haciendo préstamos.
    - → El único uso que hacen los bancos, del efectivo que depositan sus clientes es dedicar una parte a dotar sus fondos de reservas y prestar el resto.
      - ∗ Cuando un banco reduce la cuantía de sus créditos, destruyen depósitos y al hacerlo destruyen dinero.
      - ∗ Si el coeficiente de caja o el coeficiente de efectivo aumentan, la cantidad de dinero en una economía disminuye.
        - ○ Cuantas más reservas tengan los bancos, menos préstamos podrán dar, menos depósitos podrán respaldar y por lo tanto, crearán menos dinero.
        - ○ Cuanto más dinero en efectivo quieran mantener las familias, menos dinero depositan, los bancos menos podrán prestar, y por lo tanto, crearán menos dinero.
    - → Las personas y las empresas no financieras de la economía mantienen una parte de sus saldos monetarios en forma de efectivo, y el resto en forma de depósitos bancarios.
      - ∗ El valor del neto patrimonial del banco: es la diferencia entre el valor del activo y el valor del pasivo.
      - ∗ *Coeficiente de efectivo (e):* es el cociente entre el efectivo en manos del público y los saldos de los depósitos a la vista.

$$e = \frac{E}{D}$$

- De esta manera, logramos nuevas definiciones y multiplicadores:

$$H = E + R \Rightarrow c \cdot D = R \Rightarrow e \cdot D = E \Rightarrow H = e \cdot D + c \cdot D$$

$$M1 = E + D \Rightarrow E = e \cdot D \Rightarrow D = R + P \Rightarrow M1 = e \cdot D + D \Rightarrow M1 = (1 + e) \cdot D$$

  - Para calcular un aumento de la base monetaria debemos saber calcular el multiplicador bancario.

$$\text{Multiplicador bancario} = 1 / (c + e)$$

    - → Representa la cantidad de depósitos que el banco crea por cada euro que recibe como depósito inicial.
    - → Así, conseguimos la fórmula del aumento de la base monetaria:

$$D = (1 / c + e) \cdot H$$

  - Para calcular un aumento de la oferta monetaria debemos saber calcular el multiplicador monetario.

$$\text{Multiplicador monetario} = (1 + e) / (c + e)$$

→ Representa la cantidad en la que aumenta la oferta monetaria por cada euro que aumenta la base monetaria.

→ Así, conseguimos la fórmula del aumento de la oferta monetaria:

$$M = [(1 + e) / (e + c)] \cdot H$$

c) **M_2:** es la suma de los saldos de los depósitos de ahorro propiedad de los hogares y empresas no financieras de una economía a la oferta monetaria.

d) **M_3:** es la suma de los saldos de los depósitos a plazo propiedad de los hogares y empresas no financieras de una economía.

$$M_3 > M_2 > M_1 > H$$

M_1 --- (menos liquidez) --> M_2 --- (menos liquidez) --> M_3

e) **Activos líquidos en manos del público (ALP):** es la suma de otros pasivos del sistema crediticio y otros activos del sector privado.

- Pasivos: las letras, los empréstitos…
- Activos: los pagarés, las letras del Tesoro…

5) Política Monetaria:

a) Determina **la tasa de crecimiento de los agregados monetarios**.

- Para generar cambios en la base monetaria, el banco emisor varía el coeficiente de caja legal o realiza operaciones de mercado abierto.
  - El coeficiente de caja legal: le permite regular la creación de depósitos bancarios y supervisar las prácticas empresariales de las entidades bancarias.
  - Operaciones de mercado abierto: son intervenciones del banco emisor en el mercado de deuda pública que tienen como objetivo modificar la base monetaria de la economía.
    - → Si un banco central quiere que la base monetaria disminuya, tendrá que vender deuda pública.
      - ∗ Disminuirán las reservas bancarias.
      - ∗ Disminuirá la cantidad de depósitos que los bancos concederán.
      - ∗ Aumentarán los tipos de interés.
    - → Si un banco central quiere aumentar la base monetaria, tendrá que comprar deuda pública.
      - ∗ Aumentará la demanda.
      - ∗ El precio de la deuda aumentará.
      - ∗ El tipo de interés implícito disminuirá.
      - ∗ Aumentará la base monetaria.
      - ∗ Disminuirán los tipos de interés.
- Los **cambios en los tipos de interés** también tiene un impacto sobre la economía real.
  - Si *aumentan* los tipos de interés, aumentan los costes de solicitar un préstamo.
    - → Algunas empresas restringirán sus planes de inversión.
    - → La demanda de bienes disminuirá.
    - → Aumentarán los pagos mensuales que realizan las empresas que tienen un préstamo bancario.
  - Si *disminuyen* los tipos de interés aumentará la demanda de bienes en la economía.
    - → Habrá presiones inflacionarias.
    - → Se estimula la producción y generación de empleo.

b) El **banco emisor** de un país o comunidad es la autoridad que se encarga de llevar a cabo el diseño de la política monetaria.

- Los **objetivos** de la política monetaria dependen del banco central.

- Banco Central Europeo (BCE):
  - → Mantener la estabilidad de los precios, y para ello, reducir la inflación.

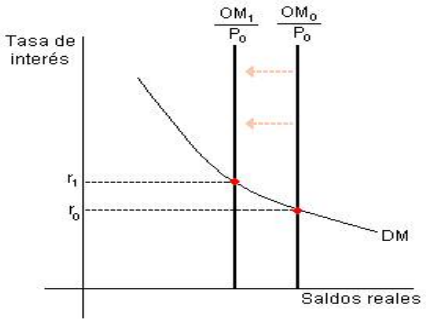
$$\pi < 2\%$$

  - → La estabilidad de los precios afectará indirectamente al PIB, por lo que contribuirá a mantener una tasa de crecimiento sostenible.
- Reserva Federal de Estados Unidos (FED):
  - → Fijar la tasa de crecimiento a largo plazo de los agregados monetarios y crediticios para conseguir tres objetivos:
    - ∗ Pleno empleo.
    - ∗ Estabilidad de precios.
    - ∗ Tipos de interés moderados a largo plazo.

- Para conseguir sus objetivos, los bancos centrales tendrán que controlar la liquidez del sistema, ya que, así podrán influenciar en los ciclos económicos.
  - La falta de liquidez puede provocar una recesión.
  - La abundancia de liquidez puede favorecer una expansión.

c) Tipos de política monetaria:

- Política monetaria restrictiva o contractiva:
  - *Objetivo:* disminuir la inflación.
  - *Instrumentos:*
    - → Coeficiente de caja legal: el banco central aumentará los tipos de interés.
      - ∗ Si aumentan los tipos de interés, disminuirá la base monetaria, y en la economía circulará menos dinero.
        - ○ Disminuirá el PIB, dado que, habrá una reducción en el consumo y las inversiones.
      - ∗ Si aumenta el coeficiente, los bancos crean menos dinero, por lo que disminuyen los agregados monetarios.
    - → Venta de deuda pública:
      - ∗ Disminuirá la oferta monetaria.
      - ∗ El aumento de los tipos de interés de la deuda tendrán el efecto contrario en el precio de la deuda: disminuirá.

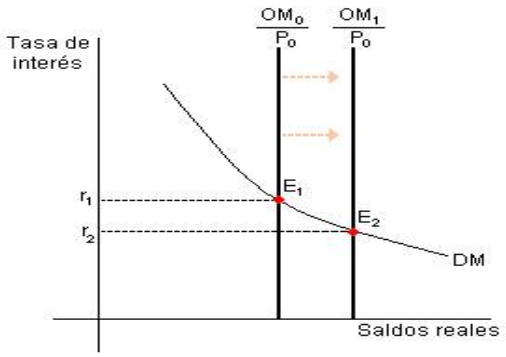


- Política monetaria expansiva:
  - *Objetivo:* aumentar tanto la tasa de crecimiento del PIB real como la tasa de inflación.
  - *Instrumentos:*
    - → Coeficiente de caja legal: el banco central reducirá los tipos de interés.
      - ∗ Si disminuyen los tipos de interés, aumentará la base monetaria, y en la economía circulará más dinero.
        - ○ Aumentará el PIB, dado que, habrá un aumento en el consumo y las inversiones.
      - ∗ Si disminuye el coeficiente, los bancos crean más dinero, por lo que aumentan los agregados monetarios.
        - ○ Habrá más riesgo bancario.

→ Compra de deuda pública:
- Aumentará la oferta monetaria.

$\Delta H \text{ -------> } \Delta M_1 \text{ --------> } \Delta M_2 \ldots$

- La compra de deuda pública significará un aumento en la demanda de deuda pública.
  - El precio de la deuda pública aumentará.
  - Los tipos de interés de la deuda disminuirán.



d) Como la relación entre base monetaria e inflación no es sólida, la relación entre instrumentos y objetivos no es estable, por lo que existen distintos **mecanismos de transmisión** en la política monetaria.
- Disminución en la base monetaria → disminución en la inflación:
  - Disminución de la base monetaria → disminución de la oferta monetaria.
  - Disminución de la oferta monetaria → aumentan los tipos de interés.
    - → Reduce la liquidez del sistema.
  - Aumento en los tipos de interés → disminución en la inversión y la demanda agregada.
  - Disminución de la demanda agregada → una disminución en la tasa de crecimiento de los precios.
- M_3:
  - Algunos bancos centrales utilizan al agregado monetaria M_3 como variable intermedia para lograr sus objetivos.
- El tipo de interés del mercado:
  - El banco central anuncia un objetivo de tasas de interés y se ajusta la base monetaria hasta lograr que el nivel de tipo de interés sea el nuevo equilibrio de mercado.
    - → Algunos bancos centrales restringen o aumentan los préstamos a aquellos bancos que requieren liquidez para cubrir sus operaciones diarias durante un determinado periodo de tiempo.
    - → Mediante la restricción de préstamos, los bancos comerciales tendrán que recurrir a préstamos de otros bancos.
      - Este hecho afectará a los tipos de interés.
- Intervenciones en el mercado abierto:
  - El banco central anuncia un objetivo inflacionario para el año en curso y ajusta la base monetaria para lograr su objetivo.
- Cambios en las decisiones individuales:
  - Puede haber cambios en las decisiones de consumo, ahorro o inversión de las personas.

e) Dificultades de la política monetaria:
- La política monetaria es más eficaz para controlar las inflaciones que para salir de las recesiones.
  - El banco central puede reducir los tipos de interés a corto plazo con la esperanza de que disminuyan los tipos de interés a largo plazo y se produzca una expansión.
  - Pero, esto no ocurrirá si el sector privado desconfía de los bancos.

2.3.2. LOS PRECIOS Y LA INFLACIÓN

1) Introducción:

a) Un **agregado de precios** es el número que expresa los precios de un grupo de mercancías.

$$p_1, p_2, \ldots, p_n \rightarrow P$$

- P_n: el precio de la mercancía.
- n: la mercancía correspondiente.
- P: el agregado de precios.

b) Para construir un agregado de precios es importante resolver varios **problemas**:

- Decidir cuáles son las mercancías cuyos precios queremos agregar.
- Elegir un método de agregación.
- Resolver el problema que plantean las unidades.

c) **Tipos** de agregados de precios:

- Individuales:
  - Miden la variación de los precios de las mercancías que componen la cesta de consumo de una persona o de un hogar.
    - → Cesta de consumo: las mercancías que una persona o un hogar consume durante un periodo de tiempo determinado.
  - Para conceder a cada mercancía una importancia distinta, debemos calcular una media ponderada.
    - → *Precio medio ponderado:*
      - Se debe ponderar el precio de cada mercancía por la proporción que supone el gasto en esa mercancía en el coste total de la cesta.

$$P_\alpha = \alpha_1 p_1 + \alpha_2 p_2 + \ldots + \alpha_n p_n = \sum_i^n \alpha_i p_i$$

- » n: las mercancías determinadas.
- » $p_1, p_2, \ldots, p_n$: los precios de las mercancías.
- » P_α: el precio medio ponderado.
- » α_i: la ponderación correspondiente a cada precio.
- » Propiedades de esta fórmula:

$$0 < \alpha_i < 1$$

$$\sum_i^n \alpha_i = 1$$

→ *La ponderación de una sola mercancía:*

$$\alpha_{H,i} = \frac{p_i q_i}{\sum_j^n p_j q_{H,j}}$$

- » $\alpha_{H,i}$: la ponderación de una mercancía determinada en el agregado de precios individual del hogar.
- » i: la mercancía determinada.
- » H: el hogar determinado.
- » $p_i q_i$: el gasto del hogar en una determinada mercancía.
- » $\sum_j^n p_j q_{H,j}$: el gasto total de un hogar determinado.

- Colectivos:

- Son medias ponderadas, pero surgen dificultades porque las cestas de consumo de personas distintas sueles ser diferentes.
  - → Para construir un agregado de precios colectivo, tenemos que seleccionar las mercancías que componen la cesta de consumo colectiva.
  - → Solución:
    - ∗ Incluir en las cestas de consumo colectivas las mercancías que son estadísticamente representativas del consumo del colectivo correspondiente.
    - ∗ Se incluyen aquellas mercancías cuyo gasto total es mayor a un mínimo preestablecido.
- En cuanto al procedimiento, las ponderaciones de las distintas mercancías son medias ponderadas de las ponderaciones de esas mercancías en las cestas individuales.
  - → La mayoría de los agregados de precios ponderan las ponderaciones de cada hogar por la proporción que el gasto total de ese hogar supone en el gasto total del colectivo.

$$w_i = \sum^{m}_{H} \alpha_{H,i} \cdot \frac{g_h}{G}$$

- » w_i: la ponderación de una determinada mercancía en un agregado plutocrático para un colectivo formado por una determinada cantidad de hogares.
- » i: una determinada mercancía.
- » m: una cantidad de hogares.
- » H: un hogar determinado.
- » g_H: el gasto total del hogar.
- » $G = \sum^{m}_{H} g_h$: el gasto total del colectivo.

2) Los Índices de Precios:

a) Un **índice de precio** es una media ponderada de precios de mercancías.

- **Objetivos** de los índices de precios:
  - Resolver el problema que plantean las unidades en la agregación de precios.
  - Facilitar el estudio de la evolución en el tiempo de esos agregados.
- La **construcción** de un índice:
  - Elegir un periodo de referencia o periodo base.
  - Decidir qué mercancías forman parte de la cesta de consumo colectiva.
    - → Mercancías legales, interiores, finales, remuneradas y producidas.
  - Calcular las ponderaciones de las mercancías seleccionadas.
  - Calcular la media ponderada de las variaciones que los precios han experimentado con relación a los del periodo base.

b) Distintos tipos de índices de precios:

- IPC (Índice de Precios al Consumo):
  - Es una media ponderada de los precios relativos de mercancías de consumo de los hogares residentes.
    - → Precios relativos: es utiliza la misma unidad para todos los bienes.
  - **Datos** del cálculo de la cesta y las ponderaciones:
    - → La Cesta de Consumo la componen 491 mercancías.
    - → La Encuesta Continua de Presupuestos Familiares la componen 8.000 hogares.
    - → En la Cesta de Consumo se incluyen las mercancías de consumo que suponen más de un 0,03 % del gasto total colectivo.
    - → La cesta es cambiada cada cinco años.
  - Existen mercancías o productos cuyos precios se establecen por razones que se escapan del ámbito de aplicación de la política económica del gobierno.
    - → El control de los precios de dichos productos es uno de los objetivos de la política económica de los gobiernos.

→ La inflación subyacente: la tasa de crecimiento de los índices de precios de dichos productos.
  - *Índice no alimentario:* se excluyen de la cesta del índice general los productos alimentarios no elaborados.
    - La razón de la exclusión → sus precios son especialmente sensibles a las condiciones meteorológicas y tienden a ser muy variables.
  - *Índice no energético:* se excluyen de la cesta del índice general los productos derivados del petróleo.
    - La razón de la exclusión → sus precios se fijan en los mercados internacionales.

– Se trata de un índice de ponderaciones fijas que siguen en vigor durante un periodo de unos diez años.
  → El índice de precios al consumo pierde relevancia a medida que nos alejamos del año de referencia.
  → Los índices de ponderaciones fijas tienden a dar una visión exagerada del impacto real de los aumentos de precios.
    - No tienen en cuenta los efectos de sustitución que surgen de los cambios en los precios relativos de las distintas mercancías que componen la cesta.
  → El IPC refleja más de cerca las variaciones de los precios de las cestas de consumo de los hogares más ricos.
    - Se supone que los hábitos de consumo de esos grupos socioeconómicos se corresponden con los del hogar promedio.

- El Deflactor Implícito del Producto Interior Bruto (DFL):
  – Es el índice que se obtiene de dividir el PIB nominal entre el PIB real.

$$DFL = \frac{\text{PIB nominal}}{\text{PIB real}} \cdot 100 \rightarrow \frac{\sum_i^n p_{it} q_{it}}{\sum_i^n p_{i0} q_{it}} \cdot 100$$

  – **Diferencias** entre el PIB y el DFL:
    → Es un índice más amplio que el PIB porque tiene en cuenta los precios de toda la producción interior final de la economía.
    → Es un índice más restringido que el PIB porque no tiene en cuenta las importaciones.
    → El tipo de interés:
      - El IPC es un índice plutocrático de ponderaciones fijas.
      - El DFL es un índice de ponderaciones variables, ya que, la producción varía a lo largo del tiempo.
    → Las mercancías que componen la cesta de consumo:
      - La cesta del IPC la componen 491 mercancías.
      - El DFL tiene en cuenta las variaciones de los precios de toda la producción interior final.
    → El colectivo al que se aplican los índices:
      - Los datos que se usan para construir el IPC se obtienen de una muestra de 8.000 hogares.
      - El DFL tienen en cuenta el gasto de todos los hogares y empresas que compran la producción interior final española.
    → La periodicidad:
      - El IPC se calcula mensualmente.
      - El DFL tiene una periodicidad trimestral o anual.
    → El retraso:
      - El IPC se conoce el día 14 del mes siguiente.
      - Los datos del DFL se conocen con un retraso de muchos meses.
  – **Deflación de una variable:**
    → Cuando el salario nominal crece más deprisa que el agregado de precios, el poder adquisitivo del salario real crece.

→ Cuando el agregado de precios crece más deprisa que el salario nominal, el poder adquisitivo del salario real disminuye.

$$\text{Variable real} = \frac{\text{Variable nominal}}{\text{Índice de precios}} \cdot 100$$

- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA):
  - Es un índice de precios al consumo que se calcula siguiendo las directrices de la Unión Europea.
    - → Incluye el gasto de los turistas.
    - → No incluye el gasto de los españoles en el extranjero.
- El Índice de Precios Industriales (IPRI):
  - Es una media ponderada de los costes de producción relativos a una cesta de manufacturas.

3) La inflación:

a) Es el aumento continuado y sostenido de todos los precios.

- *Tasa de inflación (π):* es el aumento porcentual en un índice de precios.

$$\pi_t = \frac{IPC_t - IPC_{t-1}}{IPC_{t-1}} \cdot 100$$

  - Inflación subyacente: la tasa de variación del IPSBENE (Índice de Precios de los Servicios de los Bienes Elaborados y No Energéticos).
- Se mide por la tasa de variación interanual de un índice de precios.
  - La medida más popular de la inflación es la tasa de variación del IPC.
  - Hay tantas medidas de la inflación como índices de precios.
    - → El DFL, el IPRI, los índices de precios de exportaciones e importaciones…
- La inflación mina la confianza que se tiene depositada en el dinero.
  - La lucha contra la inflación es uno de los objetivos prioritarios de la política económica de la mayoría de los países.
  - Los cambios en los precios relativos que acompañan a la mayoría de los procesos inflacionarios hacen que unas personas se beneficien de la inflación y que otras salgan perjudicadas.

b) La inflación y los salarios:

- El poder adquisitivo de los salarios es la cantidad de mercancías que se pueden comprar con ellos, es decir, el valor real de los salarios.
  - Si suben los precios, el salario real tiene que bajar.
  - Para que el poder adquisitivo de los salarios disminuya, tienen que subir los salarios en una proporción menor que los restantes precios.

$$\text{Tasa de crecimiento de } X_r = \frac{\text{tasa de crecimiento de } X_n}{\pi}$$

» π = tasa de crecimiento de DFL.

- Para saber si la inflación está afectando negativamente el poder adquisitivo de los salarios, habrá que comparar las tasas de crecimiento de un agregado de salarios y las de un índice de precios.
  - Al evaluar los costes de la inflación debemos tener en cuenta que los agregados de salarios no reflejan lo que ocurre con los ingresos de los distintos colectivos que forman la sociedad.

c) La inflación y los precios relativos:

- La tasa de inflación no dice nada sobre las tasas de crecimiento de los precios de las distintas mercancías que componen la cesta correspondiente.
  - Los precios de unas mercancías crecen más deprisa que los de otras.
  - Puede ocurrir que los precios de unas mercancías aumenten mientras que los de otras disminuyan.
- El precio relativo de dos mercancías: es el precio de una de ellas expresado en unidades de la otra y no en unidades monetarias.
  - El poder adquisitivo de las personas que venden mercancías cuyos precios crecen más despacio que los precios de las mercancías que compran, disminuye.
  - El poder adquisitivo de las personas que venden mercancías cuyos precios crecen más rápido que los precios de las mercancías que compran, aumenta.

d) El tipo de interés real:

- **Factores** a tener en cuenta para los prestamistas:
  - Impaciencia o preferencia por el presente: el futuro es incierto, ya que, cuando pedimos un préstamo y aseguramos que la devolución del dinero, pueden pasar muchas cosas.
  - Riesgo de impago: si un prestamista quiere prestar una cantidad determinada de dinero, y tiene varios prestatarios potenciales, el que ofrezca menos garantías de devolver el principal, tendrá que ofrecer un tipo de interés más alto para que le concedan el préstamo.
  - Previsiones económicas y financieras sobre la evolución de los precios.
- El tipo de interés real casi nunca coincide con el tipo de interés nominal.
  - Tipo de interés real (r): es la cantidad adicional de mercancías expresada como un porcentaje del principal que el prestamista exige al prestatario por concederle un préstamo en especie.
  - Tipo de interés nominal (i): es la cantidad adicional de dinero expresada como un porcentaje del principal que el prestamista exige al prestatario por concederle un préstamo monetario.
- *La ecuación de Fisher:*
  - Relaciona el tipo de interés nominal, el tipo de interés real y la tasa de inflación.

$$1 + i = (1 + r) \cdot (1 + \pi)$$

» $1 + \pi$: la cantidad de euros que tiene que recibir un prestamista por cada euro que prestan, para mantener el poder adquisitivo de su dinero.

» r: la proporción de poder adquisitivo que un prestamista quiere aumentar.

» $(1 + r) \cdot (1 + \pi)$: la cantidad de euros que tendrá que recibir un prestamista por cada euro que preste.

$$i = r + \pi$$

e) Los efectos distributivos de la inflación:

- Todas las personas que perciben rentas monetarias fijas son grupos sociales cuyo poder adquisitivo suele disminuir con la inflación.
  - Siempre que los ingresos monetarios de una persona no aumentan al mismo ritmo al que suben los precios, el poder adquisitivo de esa persona disminuye.
- Los cambios en los precios relativos tienen efectos redistributivos.
  - Las personas que venden mercancías cuyos precios aumentan más deprisa que los de las mercancías que compran, se enriquecen.
- Los efectos redistributivos de la inflación se agravan si la inflación es inesperada.
  - Si la tasa de inflación es mayor que la esperada, los tipos de interés reales serán menores que los previstos, por lo que los prestatarios salen ganando a costa de los prestamistas.
  - Si la tasa de inflación es menor que la esperada, los tipos de interés reales serán mayores que los previstos, por lo que los prestamistas salen ganando a costa de los prestatarios.

- El acceso diferenciado a mercados financieros puede provocar que la inflación tenga un efecto redistributivo entre ricos y pobres.
  - Las personas con altos ingresos pueden protegerse más fácilmente que los pobres ante un incremento en la inflación esperada.
  - Las personas con bajos ingresos sólo tienen acceso a una libreta de ahorros que pague una tasa de interés real negativa.

f) La inflación y el sistema fiscal:

- Los impuestos directos gravan las rentas y las plusvalías monetarias.
  - Si los tipos impositivos no se ajustan para corregir los aumentos en las rentas y en las plusvalías nominales debidos a la inflación, ésta puede dar lugar a un aumento de la presión fiscal.
- Los sistemas fiscales de la mayoría de los países permiten reducir el valor de las plusvalías nominales.

g) Otros costes de la inflación:

- Las tasas de inflación persistentes suponen dos tipos de costes sociales adicionales:
  - Aumentan los costes financieros de los proyectos de inversión de largo plazo de ejecución.
  - Aumenta el tiempo que dedicamos a comprar.
- La inflación hace que prestar dinero a largo plazo se convierta en una actividad arriesgada.
  - Cuanto mayor sea la tasa de inflación, menor será el plazo que tiene que transcurrir para que el valor de un bien quede reducido.
  - En los casos de inflaciones descontroladas, el largo plazo puede verse reducido a unos meses o incluso unos días.
- Al desincentivar los proyectos de inversión, la inflación tiene efectos negativos sobre el crecimiento de la economía.
  - La inflación nos obliga a dedicar más tiempo a comprar.
  - Las personas y las empresas dedican más tiempo a comprar que el dedicarían si no hubiera inflación.
    - → De esta manera, la eficiencia económica disminuye.

h) Las hiperinflaciones:

- Las tasas de inflación predecibles suponen costes menores que los de tasas de inflación difíciles de predecir.
  - Cuanto menos varíe de un año a otro, la tasa de inflación será más fácil de predecir.
- La tasa de inflación media es importante.
  - Si los precios crecen a un ritmo moderado y sin grandes cambios, la economía tiene una inflación moderada.
  - Si los aumentos en los precios son excepcionalmente altos, la economía padece una hiperinflación.
- La variación en la tasa de inflación es un factor importante a tener en cuenta cuando se evalúan los costes sociales de la inflación.
  - Hay diferencia entre los costes sociales de tasas de inflación moderados e hiperinflaciones.
    - → Cuando las subidas de precios son moderadas, los tipos de interés nominales tienen tiempo de ajustarse e incorporar las subidas en los precios.
    - → Cuando las tasas de inflación se disparan, dichos ajustes son muy difíciles de hacer a tiempo, y el crédito se vuelve tan arriesgado que termina por desaparecer.
      - ∗ En los casos más graves puede llegar a ocurrir que los salarios suban a diario, y la actividad económica puede llegar a paralizarse por completo.
- Muchas de las hiperinflaciones han ocurrido cuando los gobiernos han emitido grandes cantidades de papel moneda para financiar el gasto público como consecuencia de guerra o, de crisis políticas o económicas graves y prolongadas.
  - El comienzo de un periodo hiperinflacionario también puede ser detonado por el cambio brusco del tipo de cambio nominal.

4) La Teoría Cuantitativa del Dinero:

a) Explica la relación entre la cantidad de dinero en la economía y el nivel de precios.

- *Velocidad del dinero:* mide las veces en las que la cantidad de dinero de una economía ha cambiado de manos cuando toda la producción de una economía es vendida.
  - La velocidad del dinero es constante a largo plazo.
    - → A lo largo del tiempo ha tenido épocas en las que no ha sido constante, sobre todo en periodos donde se presentan innovaciones financieras que permiten realizar pagos sin utilizar dinero metálico.

$$V = \frac{\text{PIB nominal}}{\text{Oferta Monetaria}} = \frac{PY}{M}$$

$$M_t \cdot V_t = P_t \cdot Y_t$$

$$g_h + g_v = \pi + g_y$$

- g_h: la tasa de crecimiento de la cantidad de dinero.
- g_v: la tasa de crecimiento de la velocidad del dinero.
- π: la inflación.
- g_y: el crecimiento del PIB.

- Si asumimos que la economía no crece, entonces la inflación de una economía es igual a la tasa de crecimiento de la cantidad de dinero.
  - Una economía tendrá inflación siempre que el crecimiento de la cantidad de dinero sea mayor que el crecimiento del PIB.

$$g_v = 0 \Rightarrow g_h = \pi + g_y$$

2.4. MACROECONOMÍA ABIERTA

2.4.1. LOS TIPOS DE CAMBIO Y LA POLÍTICA CAMBIARIA

1) Introducción:

a) El intercambio entren naciones se realiza en bienes, en servicios y en movimientos de capital.

- Estudiar la entrada y salida de capitales es crucial para entender el desarrollo de una economía.

2) La Apertura Comercial:

a) El aumento del bienestar económico se genera cuando una nación decide concentrar su producción en aquellos bienes en los que tiene ventaja comparativa y luego los intercambia por aquellos productos en los que es menos eficiente.

- Por lo tanto, también pueden beneficiarse del comercio dos naciones completamente dispares en desarrollo tecnológico y eficiencia productiva.

3) La Economía Abierta y la Balanza Comercial:

a) Una economía puede ser abierta o cerrada:

- Economía cerrada: no mantiene relaciones con otras economías.
- Economía abierta: mantiene intercambios con el exterior.

- Dichos intercambios se basan en dos aspectos:
  - → Los flujos de capital.
  - → El intercambio de bienes y servicios.
    - ∗ Importaciones (IM): son los bienes y servicios que un país compra del exterior.
    - ∗ Exportaciones (X): son las ventas en el exterior de bienes y servicios producidos domésticamente.
- Es importante analizar los indicadores económicos, entre ellos, muy importante el SBC.
  - → *Saldo de la Balanza Comercial (SBC): IM – X*
    - ∗ X > IM → superávit en la balanza comercial.
    - ∗ IM > X → déficit en la balanza comercial.
      - ○ Queda claro que un alto déficit en la balanza comercial es bueno para una economía.

$$(Y - C) + (T - G) + (IM - X) = I \rightarrow I + (C - Y) + (DEF) = IM - X$$

» Y – C: el ahorro de los hogares.
» T – G: el ahorro del gobierno.
» IM – X: el déficit comercial.
» I: Inversión.

- Un aumento en el déficit comercial genera un incremento de la inversión.
  - → Un país debería buscar aumentar su déficit comercial por todos los medio.
  - → Un aumento del déficit está acompañado de un incremento de la inversión.

b) Movimientos de Capital:

- Un capital puede entrar o salir de un país.
  - Salidas de capital: activos comprados en el extranjero por un residente doméstico.
    - → Las exportaciones y las compras de activos domésticos que realizan inversores extranjeros genera una entrar de divisas.

$$D_e = IM + C_s$$

» D_e: la demanda de divisas.
» C_s: las salidas de capital.

  - Entradas de capital: acciones e una empresa doméstica compradas por un extranjero.
    - → Tanto las importaciones de bienes y servicios como la compra de activos en el exterior generan demanda de divisas.

$$S_e = X + C_e$$

» S_e: la oferta de divisas.
» C_e: las entradas de capital.

- La oferta de divisas debe ser igual a la demanda de divisas.

$$(X - IM) = C_s – C_e = ENC$$

∗ ENC: la entrada neta de capitales.

$$X – IM < 0 \rightarrow ENC > 0$$
$$X – IM > 0 \rightarrow ENC < 0$$

- Si un país tiene un déficit comercial, hay una entrada neta de capitales.
  - Si hay déficit comercial los ingresos de divisas no son suficientes para cubrir la demanda de divisas necesarias para pagar por las importaciones de bienes y servicios.

→ Es necesario que la entrada neta de capitales sea positiva para cubrir el exceso de demanda de divisas.

– Un déficit comercial está financiado por entradas de capital.

- No todos los tipos de capital son iguales ni tienen los mismos efectos:
  - Tipos:
    - → Inversión Extranjera Directa: es la salida de capital en la contabilidad del país de origen.
    - → Inversión en Cartera: es la compra de activos financieros en un país extranjero.
  - Diferencias:
    - → El grado de liquidez:
      - ∗ El bono es más líquido que una empresa.
        - ○ La inversión extranjera directa es menos líquida que la inversión en cartera.
      - ∗ Cada vez que un país incurre en un déficit comercial adquiere una deuda, porque en cualquier momento dichos activos pueden ser vendidos y el inversor extranjero recuperar su dinero.
        - ○ Si el déficit comercial de un país está financiado en su mayoría por inversión extranjera directa, es más difícil que se dé una salida masiva de capitales.
        - ○ Si el déficit comercial de un país está financiado en su mayoría por inversión en cartera, podría desencadenarse en una fuga masiva de capitales.

    - → Dependencia:
      - ∗ Las decisiones de inversión en cartera → dependen de los diferenciales de los tipos de interés entre países y de las expectativas de depreciación.
      - ∗ La inversión extranjera directa → responde a aspectos institucionales.
      - ∗ Muchos países han creado unos marcos normativos que dan seguridad y confianza a los inversores.
        - ○ Objetivo: atraer capital extranjero.
- Existen dos formas de cerrar la brecha entre oferta y demanda de divisas:
  - El banco central puede utilizar sus reservas de divisas para satisfacer el aumento repentino de la demanda.
    - → Una fuga de salida de capital genera un aumento repentino en la demanda de divisas.
  - El banco central puede no intervenir en el mercado de divisas y permitir un ajuste brusco del tipo de cambio nominal.

c) La Balanza de Pagos:

- Es el conjunto de cuentas que engloban las transacciones internacionales de una nación.
- Tiene dos elementos básicos:
  - *La Balanza por Cuenta Corriente (BCCR):*

$$BCCR = (X - IM) + REN$$

    - → Reúne las transacciones que afectan la oferta y demanda de divisas.
      - ∗ Dichas transacciones no son movimientos de capital.
    - → Está compuesto por cuatro cuentas:
      - ∗ La Balanza Comercial:
        - ○ Es la cuenta más importante.

$$SBC = X - IM$$

- ∗ <u>La Balanza de Servicios:</u>
  - ○ Son los salarios que reciben los trabajadores en el exterior.
    - » Se incluyen en la BCCR porque son una venta de servicios que ocurre en el exterior.
- ∗ <u>La Balanza de Rentas:</u>
  - ○ Registra los ingresos y pagos por concepto de intereses devengados, dividendos o beneficios empresariales.
- ∗ <u>La Balanza de Transferencia:</u>
  - ○ Registra los ingresos y pagos por donativos públicos y privados.
    - » Incluye las transferencias que realizan a su país los trabajadores inmigrantes.

→ Si sumáramos la BCCR de todos los países del mundo esta debería ser igual a cero.

→ Cuando hay déficit en la cuenta corriente, la deuda externa es la suma de los déficits pasados.

- ∗ Un déficit está financiado por entradas netas de capital.
  - ○ Dichas entradas pueden entrar en cualquier momento.
- ∗ El volumen de deuda externa puede indicarnos el riesgo que corre un país si llegara a enfrentarse a una fuga de capitales.

– *<u>La Balanza Financiera (BF):</u>*

→ Está dividido en dos partes:

- ∗ <u>La Balanza Financiera:</u> contabiliza la inversión extranjera en el país doméstico menos la inversión doméstica en el extranjero.
  - ○ Está compuesto por dos cuentas:
    - » Inversión extranjera directa.
    - » Inversión en cartera.
- ∗ <u>La Variación de Reservas:</u> es el conjunto de operaciones del banco central.
  - ○ En ocasiones los bancos centrales deciden intervenir en los mercados de divisas.
    - » Dichas intervenciones consisten en comprar divisas o vender parte de las reservas internacionales.

$$BF = ENC + ONBC$$

- » <u>ENC:</u> la entrada neta de capitales.
- » <u>ONBC:</u> las operaciones netas del banco central.

- ○ Si el banco central aumenta sus reservas en divisas, ONBC será negativo.
  - » Después de las intervenciones hubo una compra neta de títulos en moneda extranjera (= salida de capital).

- Suponiendo,

$$BCCR = SBC \text{ -------- } BF = ENC$$

– Si la balanza comercial es deficitaria, las exportaciones no podrán generar las divisas suficientes para pagar por las importaciones.

→ El exceso de demanda de divisas extranjeras tendrá que ser cubierto en otro mercado.

→ En equilibrio debe existir una entrada neta de capital que provee las divisas necesarias para satisfacer el exceso de demanda de divisas generado por una balanza comercial deficitaria.

$$X - IM < 0 \Rightarrow ENC > 0 \Rightarrow (X - IM) + ENC = 0$$

$$BCCR + BF = 0$$

$$BCCR + BF = (X - IM) + REN + (ENC + ONBC)$$

- Como es muy difícil que ocurra esa igualdad, ya que, todas las transacciones tendrían que ser reportadas a la oficina de gobierno encargada de elaborar estas estadísticas, se introduce el concepto: *Errores y Omisiones*.

$$BCCR + BF + \text{Errores y Omisiones} = 0$$

4) <u>El Tipo de Cambio:</u>

a) **El tipo de cambio:** es un número que relaciona el intercambio entre dos monedas.

- Todos los países tienen una moneda doméstica:
  - Japón → el yen.
  - Estado Unidos → el dólar.
    - → Hay varios países que no tiene una moneda doméstica y que utilizan el dólar americano como el medio de pagos generalmente aceptado.
      - ∗ Panamá, Ecuador…
  - Unión Europea → el euro.
- Factores a tener en cuenta para la sostenibilidad del déficit exterior:
  - La cuantía.
  - La duración.
  - Las causas:
    - → El consumo, la inversión…
  - La financiación:
    - → Inversión directa, capitales a corto plazo, capitales a largo plazo…
- La **importancia** de los tipos de cambio:
  - <u>Competitividad:</u> los tipos de cambio determinan el precio relativo de la producción interior y la producción exterior.
  - <u>Rentabilidad de las inversiones:</u> los tipos de cambio determinan las rentabilidades relativas de las inversiones interiores y exteriores.
- Diferentes tipos de cambio:
  - *<u>El tipo de cambio nominal:</u>*
    - → Es la cantidad de moneda de moneda extranjera que puede ser adquirida por cada unidad de moneda doméstica.
    - → Una moneda puede fortalecerse o debilitarse.
      - ∗ <u>Apreciación:</u> un aumento del tipo de cambio.
        - ○ La producción interior se encarece para los extranjeros y la producción exterior se abarata para los residentes.
          - » La producción interior pierde competitividad.
        - ○ Las exportaciones disminuyen y las importaciones aumentan.
          - » La balanza comercial tiende a volverse deficitaria.
        - ○ El coste de las mercancías importadas disminuye.
          - » El IPC tiende a disminuir.
        - ○ La rentabilidad en divisas de las inversiones interiores de los extranjeros aumenta y la rentabilidad de la moneda nacional de nuestra inversiones exteriores disminuye.
      - ∗ <u>Depreciación:</u> disminución del tipo de cambio.
    - → El significado de tipo de cambio nominal varía según el país.
      - ∗ En el dólar y el euro,

        - *Tipo de cambio nominal (e_{rn}):* es el número de unidades de moneda extranjera que se reciben por una unidad de moneda doméstica.
    - El resto de monedas del mundo:
        - *Tipo de cambio nominal (e_{rn}):* es el número de unidades de moneda domestica que se tiene que entregar por una unidad de moneda extranjera.
→ El tipo de cambio nominal es similar al precio de cualquier bien.
    - La moneda extranjera es un producto y su precio se cotiza de manera similar al precio de cualquier otro bien.

– *El tipo de cambio real:*
→ Es la cantidad de bienes que se puede comprar en el extranjero por cada unidad de producto doméstico.

$$e_r = \frac{e_{nom} \cdot p_{dom}}{p_{ext}}$$

→ El tipo de cambio real determina el país donde es más rentable comprar un bien.
    - Si e_r es mayor a uno, lo adquirirá en el exterior.
    - El tipo de cambio real indica si los precios de los productos domésticos son competitivos respecto a los precios de los productos del exterior.
→ Los economistas utilizan el IPC para calcular el tipo de cambio real.
    - Hay muchos bienes incluidos en la cesta típica que no se pueden vender en los mercados internacionales.
    - Fluctuaciones en el tipo de cambio real explican gran parte de los movimientos en la balanza comercial de un país.
        - El tipo de cambio real de un país: son las unidades que se reciben de la cesta típica de un país por una unidad de la cesta típica de otro país.
→ Para entender por qué el tipo de cambio real nos ayuda a predecir movimientos en la balanza comercial, es necesario analizar las **variables** que forman parte de tipo de cambio real que afectan a la capacidad exportadora de un país.
    - Un aumento en los precios domésticos:
        - Hace que los productos domésticos sean menos competitivos en el exterior.
        - Como consecuencia, las exportaciones disminuyen.
        - Hace que el tipo de cambio disminuya, y por lo tanto, es más probable que la balanza comercial sea deficitaria.
    - Una disminución en los precios externos:
        - Reducen la competitividad y las exportaciones.
        - Hace que el tipo de cambio disminuya, y por lo tanto, es más probable que la balanza comercial sea deficitaria.
    - Depreciación del tipo de cambio nominal:
        - El tipo de cambio nominal disminuye.
            - Recibimos menos unidades de moneda extranjera por unidad de moneda doméstica.
            - Disminuye la cantidad de bienes que podemos comprar por un euro.
        - Encarecen las importaciones, por lo que la cantidad de importaciones disminuirá.
→ El tipo de cambio real disminuye cuando el tipo de cambio nominal disminuye.
    - Una reducción del tipo de cambio real provoca un aumento de las exportaciones y una disminución de las importaciones.

– *Los tipos de cambio efectivos:*
→ Son medias ponderadas de tipos de cambio nominales o reales.

- *Los tipos de cambio contado/futuro (spot/forward):*
  → Es una entrega al contado o una entrega futura de divisas.

b) El Largo Plazo: Paridad de Poder de Compra

- Operaciones de arbitraje: operaciones que explotan las ganancias de tener producto iguales, aprecios distintos en dos mercados.
- La ley de un solo precio: un euro debe comprar la misma cantidad de bienes en ambos países.

$$p_{dom} \cdot e_{nom} = p_{ext}$$

- *La paridad de poder de compra (PPC):* una moneda debe tener el mismo poder adquisitivo en todos los países.

$$e_{nom} = \frac{p_{ext}}{p_{dom}}$$

- Movimientos en el tipo de cambio nominal puede explicarse por las diferencias entre el nivel de precios de dos países.
  → Si aumentan los precios domésticos, el tipo de cambio nominal disminuirá.

$$\frac{\Delta e_{nom}}{e_{nom}} = \pi_{ext} - \pi_{dom}$$

- El PPC no analiza los movimientos de capital.
  → Si una nación prohibiera la entrada y salida de capitales, y su banco central tampoco interviniera en los mercados de cambio, el tipo de cambio se determinaría solamente por movimientos de mercancías.
    ∗ El tipo de cambio nominal estaría más cercano al nivel que predice la PPC.
  → Si en un país hay una entrada importante de capitales durante algunos años, la entrada de capital permitirá financiar este déficit comercial.
    ∗ En el momento que dejen de entrar capitales, el tipo de cambio nominal tendrá que acercarse a PPC e irá cerrando la brecha en la balanza comercial.
    ∗ Un país difícilmente podrá seguir endeudándose por muchos años.
      ○ Sobre todo, si es un país con poca estabilidad económica.
      ○ El tipo de cambio nominal tendrá que ajustarse y recuperar el nivel de PPC.
- En países que mantienen una política de tipo de cambio fijo, las desviaciones del PPC son mayores.
  → Pocos países han logrado mantener un tipo de cambio fijo.
    ∗ Han tenido que alinearse al nivel que predice el PPC.

$$e = \frac{P^*}{P} \rightarrow e_r = 1$$

$$\Delta e = p^* - p$$

c) El Corto Plazo: Paridad de Tipos de Interés

- El tipo de cambio se ajusta de tal manera que es indiferente invertir en un país que en otro.
  - Cuando mucha gente quiere invertir, los tipos de interés disminuirán.
  - Al querer todos comprar moneda extranjera y vender moneda doméstica, la moneda doméstica depreciará.
  - El movimiento en los precios eliminará el arbitraje.

$$\frac{P_{dom} \cdot e_{nom} \cdot (1 + i_{ext})}{e_{nom}^{t+1}} > P_{dom} \cdot (1 + i_{dom})$$

$$\frac{(1 + i_{ext})}{(1 + i)} > \frac{F}{S}$$

$$\Delta e = i^* - i$$

$$1 + i = \frac{(1 + i^*) \cdot e_t}{e_{t+1}}$$

d) Regímenes Cambiarios

- Analizar los diferentes regímenes cambiarios es una clave de una economía sólida.
  - A lo largo de la historia los bancos centrales han participado de manera activa en los mercados.
  - Muchos agregados macroeconómicos (la balanza comercial, la inflación…) están ligados al tipo de cambio.
  - Un control de tipo de cambio debería permitir al banco central controlar las variables ligadas a él.

- Tipo de cambio fijo vs. Tipo de cambio flexible:
  - *Tipo de cambio fijo:*
    - → Se utilizan como anclaje de la política monetaria, ya que, permiten controlar la inflación e incentivan las entradas de capitales.
    - → Cuando el tipo de cambio es fijo, la política monetaria debe centrarse en el mantenimiento del tipo de cambio.
      - ∗ Las expansiones monetarias son inviables.
    - → Ejemplos:
      - ∗ El patrón oro, cajas de conversión, la Unión Económica y Monetaria Europea.

  - *Tipo de cambio flexible:*
    - → Aunque en la teoría deberían ser inmunes a la crisis, en la práctica son inestables.
      - ∗ La especulación es muy difícil.
      - ∗ Tienen oscilaciones frecuente a corto plazo y amplias desalineaciones a largo plazo.
    - → Bajo un tipo de cambio flexible, un país conserva el control de su política monetaria.
    - → Ejemplos:
      - ∗ El dólar, el euro, el yen, el franco suizo…

- Tipo de cambio ajustable:
  - → Aunque en teoría son estables dentro de una banda cambiaria, en la práctica son muy inestables e incentivan los movimientos especulativos.
    - ∗ Las bandas se pueden ajustar cuando las circunstancias lo requieren.
    - ∗ Bajo un tipo de cambio ajustable, la política monetaria tiene un cierto margen de libertad dentro de la banda, pero se ve limitada por el mantenimiento del tipo de cambio.
  - → Ejemplos:
    - ∗ El sistema de Bretton Woods, el Sistema Monetario Europeo (SME)…
- Para que un gobierno diseñe un mecanismo para cerrar la brecha en el mercado de divisas, la elección de un tipo de cambio fijo o flexible no garantiza el **equilibrio** de dicho mercado.
  - → Por lo tanto, los gobiernos buscan diferentes **mecanismos**:
    - ∗ Imponer restricciones que reduzcan la demanda de divisas.
      - ○ Reducen el volumen del comercio.
      - ○ Se produce una pérdida de bienestar.
      - ○ Algunos países han utilizado controles de cambios:
        - » Se necesita un permiso gubernamental para comprar divisas.
        - » Este mecanismo muchas veces lora el efecto contrario:
          - □ Disminuye la inversión en cartea.
          - □ En vez de cerrar la brecha, abre más la brecha entre oferta y demanda de divisas.
    - ∗ Variaciones en las reservas internacionales de los bancos centrales.
      - ○ En caso de existir un exceso de oferta de moneda extranjera, el banco central comprará esa moneda.
        - » Aumentarán las reservas internacionales del banco.
      - ○ En el caso de exceso de demanda, el banco retira dinero de sus reservas para cubrir el exceso de demanda.
        - » Disminuirá el nivel de sus reservas internacionales.
- Es muy difícil que un banco central sostenga por mucha tiempo un tipo de cambio sobrevaluado, por lo que tendrá que elegir entre dos **alternativas**:
  - → Anunciar la libre flotación.
  - → Devaluar la moneda a un nivel que elimine la sobrevaluación.
    - ∗ Devaluar: fijar el tipo de cambio a un nivel distinto.
      - ○ Es una decisión del gobierno.
        - » Cuando el tipo de cambio es fijo, si el banco central decide cambiar el valor de la moneda, la monde devalúa o revalúa.
        - » Cuando el tipo de cambio es flexible, si las fuerzas del mercado actúan variando el tipo de cambio de equilibrio, la moneda deprecia o aprecia.
- Un aumento en los precios domésticos o una disminución en los externos hacen que PPC no se cumpla.
  - → Si no permitimos que el tipo de cambio nominal se ajuste, la moneda seguirá sobrevaluada.

- Corrida especulativa o fuga de capitales:
  - → Si el tipo de cambio está sobrevaluado y existe la percepción de que las reservas están llegando a un nivel crítico, muy posiblemente la moneda entrará en proceso de devaluación.
    - ∗ De devaluarse la moneda, los inversores extranjeros buscarán vender sus activos antes de que se materialice la devaluación.
  - → Consecuencias:
    - ∗ Aumentará la demanda por moneda extranjera.
    - ∗ La pérdida de reservas por parte del banco central precipitará la devaluación.
- Ataque especulativo:

    - → Si un banco central tiene pocas reservas para defender un determinado tipo de cambio, algunos inversores institucionales pueden iniciar un ataque especulativo.
        - ∗ Ataque especulativo: intentarán precipitar una devaluación de la moneda.
  - – La selección de un régimen de tipo de cambio tiene importantes **repercusiones** en la conducción de la política monetaria de un país.
    - → Bajo un *tipo de cambio flexible*, el banco central no interviene en el mercado de divisas por lo que la oferta monetaria se mantendrá constante.
        - ∗ Si hay un aumento importante en las exportaciones, el tipo de cambio se ajustará para restablecer el equilibrio.
    - → Bajo un *tipo de cambio fijo*, la situación es diferente para el banco central.
        - ∗ En el caso de que exista un exceso de oferta, está obligado a comprar las divisas que sobran al tipo de cambio anunciado.
            - ○ Aumentará la oferta monetaria.
        - ∗ En el caso de que exista un exceso de demanda, vende divisas de sus reservas y recibe dinero domestico a cambio.
            - ○ Las operaciones realizadas por el banco central para mantener el tipo de cambio fijo generan variaciones en la oferta monetaria.
  - – <u>Un ancla nominal:</u>
    - → Es el tipo de cambio que seleccionan los bancos centrales de algunos países dada la relación cercana entre tipo de cambio y precios.
        - ∗ Objetivo: controlar el aumento de los precios.
            - ○ Una fuerte devaluación suele traer consigo un aumento inmediato de los precios, lo cual puede producir una nueva devaluación.
            - ○ Es muy difícil eliminar la sobrevaloración de una moneda.
- **Bandas cambiarias:**
  - – Mientras más ancha sea una banda, más cercano estará el régimen a un tipo de cambio flexible.
    - → El banco central anuncia una banda para el tipo de cambio.
        - ∗ Si el tipo de cambio se mueve dentro de dicha banda, el banco central no intervendrá.
        - ∗ El banco central utilizará sus reservas cuando el tipo de cambio llegue al límite superior o inferior de la banda.
    - → El compromiso del banco central es no permitir que el tipo de cambio salga de las bandas.
  - – *Objetivo*:
    - → Mantener un tipo de cambio flexible.
    - → Intervenir solamente cuando existe un ataque especulativo o cuando se presentan condiciones adversas temporales.
    - → No permitir que la temporalidad del fenómeno afecte las expectativas inflacionarias en la economía.

3. *TESTS*

3.1. MICROECONOMÍA

1. La escasez de recursos implica que:

a) Tenga que haber gente que pase necesidad.
b) Cada recurso tiene un empleo determinado.
c) Es necesario un criterio para elegir el uso que se les debe dar a los recursos.
d) Alguna vez fueron ilimitados y se han ido agotando a lo largo del tiempo.

2. Supón que en una economía sólo se producen dos bienes: cámaras de vídeo y radios, con las siguientes combinaciones.

Cámaras de Vídeo	Radios
0	9
1	6
2	3
3	0

¿Si se estaban produciendo una única cámara de vídeo, cuál sería el coste de oportunidad de pasar a producir una más?

a) Una unidad de radios.
b) Tres unidades de radios.
c) Seis unidades de radios.
d) Nueve unidades de radios.

3. La microeconomía se ocupa de cuestiones tales como:

a) Por qué una tortilla de patatas vale más o menos que un bocadillo de calamares.
b) La incidencia de las exportaciones en la economía nacional.
c) El porcentaje de renta nacional gastada por el sector público.
d) La incidencia de los impuestos en los niveles de producción y empleo.

4. La Comisión Nacional de la Competencia en España acaba de sancionar a las distribuidoras "Petrampsa" y "Espetrol" con una fuerte multa por subir de forma simultánea y coordinada el precio del carburante en todas las gasolineras españolas.

a) Es un acontecimiento Macro, afecta a casi todos los españoles.
b) Es un acontecimiento Micro, se ha multado a dos empresas individuales por un comportamiento que vulnera los derechos de los consumidores.
c) Es un acontecimiento Micro porque cambios en el precio de la gasolina afectan al resto de mercados y por ello acaban afectando al nivel de los precios de toda la economía.
d) No sé si es Micro o Macro, depende del volumen de ventas de ambas empresas.

5. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones forma parte de un análisis económico positivo?

a) Un aumento del salario mínimo aumenta el paro.

b) Un aumento del salario mínimo no es una medida adecuada ya que aumenta el paro.
c) Un aumento del salario mínimo es una medida adecuada ya que contribuye a tener una sociedad más igualitaria.
d) Todas las anteriores.

6. Si una empresa que opera en una industria perfectamente competitiva decide aumentar el precio, por encima del precio de mercado, entonces.
a) su ingreso total aumentará
b) sus beneficios aumentarán.
c) no venderá nada.
d) ninguna de las anteriores porque su curva de demanda tiene pendiente positiva.

7. Suponga que una empresa tiene costes marginales como los siguientes.

Toneladas de queso	**Euros**
1	1
2	4
3	7
4	10

¿Si el precio de mercado es de 8 euros cuántas toneladas producirá?
c) Una tonelada.
d) Dos toneladas.
e) Tres toneladas.
f) Nada, porque la UE ha dejado de subsidiar el queso desde agosto.

8. El coste marginal de cualquier empresa en el mercado de patatas es de 20 céntimos por kilo y hay 10 empresas en el mercado.
a) La oferta individual es horizontal al precio de 19 céntimos.
b) La oferta individual y de mercado son verticales en la cantidad de 20 toneladas.
c) La oferta individual y la de mercado son horizontales al mismo precio.
d) La oferta individual es horizontal a los 20 céntimos y la de mercado a los 200.

9. El coste marginal de una escuela de tenis depende únicamente del salario de sus instructores. El convenio colectivo del sindicato de profesores de tenis negocia un aumento del 7% en los salarios de los profesores.
a) La curva de oferta se desplaza hacia la izquierda.
b) La curva de oferta se desplaza hacia la derecha.
c) La curva de oferta cambia de pendiente positiva a negativa, por la disminución de clientes que provoca el mayor coste.
d) Ninguna de las anteriores.

10. La aparición de libros electrónicos hace la demanda de libros en papel:
a) Más elástica.
b) Más inelástica.
c) Depende del punto de la curva en que nos encontremos.
d) No cambia la elasticidad, solamente la desplaza hacia atrás.

11. Imagine que el mercado de los "Renault Twingo", con oferta creciente y demanda. decreciente, está en equilibrio. Suponga un incremento en el precio de los automóviles "Seat Ibiza", sustitutivos de los "Renault Twingo", y al mismo tiempo, un incremento de los salarios de los trabajadores de la fábrica de los "Renault Twingo". La repercusión de ambos efectos en el mercado de los "Renault Twingo" es tal que:

a) Aumenta necesariamente la cantidad intercambiada
b) Disminuye necesariamente la cantidad intercambiada
c) El precio aumenta

d) El precio disminuye

12. Suponga que el mal tiempo disminuye la captura de peces y hace que la gente no vaya de compras. ¿Qué ocurre en el mercado del pescado con la cantidad y el precio de equilibrio?

a) El precio y la cantidad disminuyen.
b) El precio aumenta y la cantidad disminuye.
c) El precio del pescado disminuye, pero no podemos asegurar qué pasará con la cantidad.
d) La cantidad de pescado disminuye, pero no podemos asegurar qué pasará con los precios.

13. Cuando en un mercado competitivo ocurre que:
a) Hay exceso de oferta, entonces el precio tiende a subir.
b) Hay un exceso de demanda, entonces el precio tiende a bajar.
c) Existe equilibrio, entonces es posible que los precios tengan tendencia al alza o a la baja.
d) Existe equilibrio, entonces el exceso de oferta es cero e igual al exceso de demanda.

14. Si se establece un salario mínimo inferior al salario de equilibrio, la consecuencia será:
a) Un exceso de demanda de trabajo.
b) Un exceso de oferta de trabajo.
c) Una disminución del salario de equilibrio.
d) No habrá consecuencia alguna en el mercado de trabajo.

15. Si las curvas de demanda y oferta de mercado de un bien son, respectivamente, D=10-P y S=2+P.
a) El precio de equilibrio es P=3.
b) Si el precio es 2, se produce un exceso de oferta.
c) Si el precio es 5, el excedente del consumidor es menor que en equilibrio.
d) Ninguna de las anteriores.

16. Luis Candelas robó la diligencia a Sevilla. En el juicio justifica su acción: "Lo que yo estaba dispuesto a pagar por robarla era mucho más de lo que la empresa pagó pagar por evitarlo, de manera que el excedente de la sociedad es ahora mayor que antes". El razonamiento:
a) Es correcto.
b) Es incorrecto.
c) Depende del peso que otorgue el juez al daño de la empresa.
d) Sólo contestaré esta pregunta en presencia de mi abogado.

17. La Unión Europea desea proteger la renta de los agricultores sin crear grandes excesos de demanda. ¿Qué política le parece más adecuada?
a) Una subvención por cada olivo que cultive el agricultor.
b) Una subvención por cada kilo de aceituna que venda el agricultor.
c) Depende de la nacionalidad del agricultor.
d) Ninguna de las anteriores.

18. Suponga un mercado de trabajo competitivo, siendo todo el trabajo homogéneo. ¿En qué casos puede explicar parte del desempleo la existencia de un salario mínimo?
a) En ningún caso.
b) Si el salario mínimo es mayor que el salario de equilibrio.
c) Si el salario mínimo es menor que el salario de equilibrio.

d) Solamente cuando la curva de demanda de trabajo es inelástica:

19. La eliminación de la deducción fiscal a la vivienda a partir del año 2011.

a) Hará disminuir la venta de viviendas en el 2010.
b) Hará aumentar la venta de viviendas en el 2010.
c) No tendrá ningún efecto sobre las ventas de viviendas en el 2010.
d) No tengo ni idea, no me interesa la política.

20. El reciente aumento del impuesto al tabaco se justifica porque:

a) El humo del tabaco aumenta el calentamiento global.
b) La demanda de tabaco es muy inelástica y por tanto la distorsión del impuesto es pequeña.
c) La oferta de tabaco es muy inelástica y por tanto la distorsión producida por el impuesto es pequeña.
d) La oferta de tabaco es muy elástica y por tanto la distorsión del impuesto es pequeña.

21. El poder de mercado…

a) Genera mayor bienestar, porque al elevar los beneficios de las empresas, éstas invierten en mejorar la calidad de los bienes y servicios que prestan.
b) Genera una pérdida de bienestar frente a los mercados competitivos porque implica que no se producirán ciertas unidades cuya valoración por parte de los consumidores supera a su coste de producción.
c) No altera el bienestar económico porque éste sólo depende de las decisiones de las Administraciones Públicas.
d) Es beneficioso para la sociedad porque permite la elevación de los beneficios.

22. Suponga que un monopolista estaba cobrando un precio igual a 10€/unidad, y a ese precio vendía 100 unidades.

a) Si aumentaran sus costes variables, produciría más de 100 unidades.
b) Si sus costes fijos hubieran sido menores, hubiera producido menos de 100 unidades.
c) Si la curva de demanda de desplaza a la izquierda por efecto de la crisis, seguiría vendiendo 100 unidades.
d) Aun si sus costes fijos hubieran sido mayores, hubiera producido 100 unidades.

23. En los siguientes contextos, existe información asimétrica entre los agentes involucrados. Marque la respuesta correcta:

a) Entre una compañía de seguros y un asegurado existe riesgo moral, porque el asegurado puede tener incentivos a no comportarse de modo que se minimice el riesgo de incidentes (accidentes de tráficos, accidentes en el hogar, etc).
b) Entre un profesor y un alumno se pueden producir de selección adversa en la medida en que los mejores profesores elijan a los peores alumnos y viceversa.
c) Entre un banco y un ahorrador pueden producirse problemas de riesgo moral dado que, dado que el banco puede no conocer con certeza la nómina del ahorrador, éste puede optar por ahorrar menos de lo que podría.
d) En los mercados de coches usados, en los que el comprador no es capaz de observar la calidad de los coches, los coches suelen ser en media de mala calidad porque los de buena calidad son los primeros que se venden.

24. Los modelos de competencia monopolística aplican a contextos en los que:

a) Existe una única empresa que se comporta monopolísticamente.
b) Existen muchas empresas, cada una de las cuales venden un bien diferenciado del resto. Porque no existen dos bienes idénticos, cada una es monopolista sobre su propio bien, y todas obtienen beneficios de monopolio.
c) Existen varias empresas que venden productos idénticos. Todas obtienen beneficios cero porque la competencia es intensa.

d) Existen muchas empresas, cada una de las cuales venden un bien diferenciado del resto. Todas obtienen beneficios cero porque existe libertad de entrada y salida.

25. Si una actividad que genera externalidades negativas, el mercado inducirá un nivel excesivo porque…

a) … los costes marginales de los productores que la llevan a cabo son mayores al coste social. Para corregir este fallo de mercado, los productores tendrán que internalizar el coste externo de su actividad.

b) …los costes marginales de los productores que la llevan a cabo son mayores al coste social. Para corregir este fallo de mercado, los productores tendrán que externalizar parte de la producción.

c) …los ingresos que obtienen los oferentes no son suficientes para cubrir los costes, internos y externos, de tal actividad.

d) Ninguna de las anteriores.

26. Considere un impuesto pigouviano sobre la contaminación provocada por vertidos en los ríos.

a) Este impuesto puede inducir a que los productores de las fábricas químicas situadas en la ribera del río produzcan la cantidad óptima de vertidos, que puede ser positiva, dado que les induce a internalizar las externalidades en su toma de decisiones.

b) Si el impuesto se fija en el montante correcto, debería de ser igual al coste marginal externo de los vertidos.

c) Un sistema de permisos de vertidos comercializables que establezca un límite igual a la producción socialmente óptima de vertidos tendría el mismo efecto. Ello es así porque el coste de oportunidad de los permisos actúa como un impuesto pigouviano.

d) Todas las anteriores.

27. Un bien es no rival en el consumo …

a) Si puede ser consumido por una o más personas que no pretendan aprovecharse de los demás con comportamientos oportunistas.

b) Si se agota al ser consumido por un único, al que se denomina parásito o free-rider.

c) Y si además no se puede excluir a otras personas que disfruten de su consumo aunque no paguen, constituye un bien público.

d) Y si además verifica la propiedad de exclusión, constituye un bien público.

28. Las siguientes constituyen soluciones satisfactorias al problema de la provisión de bienes públicos:

a) Para financiar la emisión de películas, existen televisiones por cable que convierte este servicio en no excluyente.

b) Los grupos de voluntariado, cohesionados a través de la reputación social, permiten que en las comunidades pequeñas se presten servicios tales como la atención a las minorías.

c) Las contribuciones voluntarias para la financiación de la investigación en España permiten que la investigación alcance un nivel socialmente óptimo.

d) Los impuestos al transporte marítimo que pagan los barcos con matrícula de España permiten financiar los faros de las costas españolas sin que ninguna otra embarcación que no haya pagado tales impuestos se pueda beneficiar de ellos.

3.2. MACROECONOMÍA

1. **Miguel está pensando en comprarse un billete de avión para ir a Londres a visitar a su novio (precio del billete= 69 euros), comprarse una colección de libros de Michel Houellebecq, su autor preferido (precio de los libros= 89 euros), comprase un tejano (120 euros), o ir al cine a ver el estreno de la última película con Ricardo Darín (precio de la entrada 6 euros). Lo que más le gustaría por este orden es: visitar a su novio, comprarse el tejano, comprarse los libros, e ir al cine y sólo puede hacer una de las cuatro cosas. Supongamos que Miguel tiene 70 euros. Entonces**
   a) si tuviese 100 euros el coste de oportunidad de visitar a su novio disminuiría
   b) si tuviese 120 euros el coste de oportunidad de visitar a su novio aumentaría
   c) las dos respuestas anteriores son correctas

2. **Las siguientes variables económicas son todas variables flujo:**
   a) El número de turistas que nos visita cada año, el descenso del desempleo, la cantidad de divisas en el Banco de España.
   b) El número de turistas que nos visita cada año, la inversión en nuevas tecnologías, la cantidad de coches vendida en un mes.
   c) El número de turistas que nos visita cada año, la población activa, la cantidad de divisas en el Banco de España.

3. **Considere una economía cerrada en la que el gasto público, *G*, las transferencias públicas, *Z*, y la recaudación del sector público, *T*, no cambian; en la que *G+Z=T*; en la que el tipo de interés de la deuda pública es *i=3%*; y en la que la deuda pública *es DP= 3B*. Elija la alternativa correcta:**
   a) En esa economía la deuda pública crece sin límite
   b) Los aumentos del tipo de interés obligan al estado a endeudarse más
   c) Las dos alternativas anteriores son correctas.

4. **Elija la afirmación errónea**
   a) El MMB está formado por el sector exterior, el sector público y el sector privado
   b) En el MMB la suma del consumo agregado (C), el ahorro (S) y los impuestos (T) siempre coincide con la suma de la producción agregada (Y), las transferencias (Z)y los intereses (INT)

c) El consumo es un agregado de precios que mide el valor de todas las mercancías que compra el hogar representativo del MMB, excepto viviendas, capital productivo y existencias.

5. ¿Cuál de las siguientes variables es un fondo?

a) Los 1000 euros que tiene Andrés en el saldo de su cuenta corriente
b) Los 1000 euros que cobra Ana en concepto de intereses
c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta

6. Lucas tiene 10 euros para gastarse en salir y, después de dudar mucho entre ir al cine con Irene o de copas con sus amigos, decide ir al cine. Entonces,

a) su coste de oportunidad de ir de copas es mayor que el de ir al cine
b) su coste de oportunidad de ir de copas es menor que el de ir al cine;
c) no podemos comparar los costes de oportunidad.

7. El consumo agregado

a) incluye el valor de las mercancías de consumo importadas;
b) sólo incluye el valor de los bienes de consumo duraderos y el de los servicios;
c) incluye el valor de las viviendas de nueva construcción.

8. Entre 1970 y 1990 el PIB nominal español en términos nominales ha sido siempre creciente, esto quiere decir que:

a) todos los años entre 1970 y 1990 se han producido más mercancías
b) todos los años entre 1970 y 1990 los precios han subido;
c) las dos conclusiones anteriores son incorrectas porque la evolución del PIB nominal incluye los efectos de cambios en los precios y en las cantidades de las mercancías que se consideran.

9. A efectos de la contabilidad nacional española, los gastos de un turista japonés en España se consideran como:

a) Gastos de consumo
b) Gastos de inversión en divisas
c) Exportaciones.

10. Considere una pequeña economía sin sector exterior. Su PIB en el año 2002 era 1000B. Si en el año 2003 el consumo fue 700B, la inversión en viviendas 100B, el gasto público 50B, y la tasa de crecimiento interanual entre los años 2002 y 2003 del PIB fue de un 10%. Entonces, la inversión en capital productivo privado y las existencias en el año 2003 fue

a) 250
b) 100
c) No tenemos datos suficientes para calcularlo.

11. En un pequeño barrio del Algarve portugués se consumen camisas de lino y jamón de Jabugo importado de España. El jamón tiene una subvención del 20% y su precio de mercado es 100 euros por kilo y las camisas tienen un impuesto del 16% y su precio a coste de los factores es 60 euros. Entonces

a) El precio a coste de factores del jamón es 80 euros el kilo y el precio de mercado de las camisas es 71,4 euros.
b) El precio a coste de factores del jamón es 120 euros el kilo y el precio de mercado de las camisas es de 50,4 euros.
c) El precio a coste de factores del jamón es 125 euros el kilo y el precio de las camisas es 69,6 euros.

12. Considere una economía cuyo PIB en 2002 era PIB=1000, cuyo consumo privado era C=500, y cuyas exportaciones netas eran 0. Si sabemos que en el año 2003 el consumo aumentó en un 5% y que la inversión , el gasto público y las exportaciones netas no variaron

a) El PIB aumentará en un 5%
b) El PIB aumentará en un 2.5%
c) La variación del PIB no se puede calcular.

13. Para aumentar la demanda agregada, el gobierno puede aumentar el gasto público o reducir los tipos impositivos.

a) Falso. Una reducción de tipos impositivos supone una disminución de los ingresos públicos que se deberá compensar con una reducción del gasto público.
b) Falso. La demanda agregada no varía con un aumento del gasto público por el efecto expulsión que el aumento del gasto público tiene sobre la inversión.
c) Verdadero. La reducción de los tipos impositivos suele producir un aumento de la renta disponible y, por lo tanto, del consumo privado.

14. El gobierno ha decidido aumentar el gasto público en 2B de euros, financiándolo con un aumento de impuestos. Sus opciones son aumentar las pensiones o construir carreteras, y quiere elegir la que más aumente la renta disponible de los hogares. Entonces,

a) Debe construir carreteras
b) Si el efecto de las transferencias es menor que el efecto de los impuestos debe aumentar las pensiones
c) Si el efecto de las transferencias es mayor que el efecto de los impuestos debe aumentar las pensiones

15. El Estado presenta un déficit público si: i) la cuantía de los recursos públicos es superior a la de los empleos, ii) la cuantía de los recursos públicos es inferior a la de los empleos, iii) la deuda pública aumenta.

a) Solo i) es correcta
b) Ambos ii) e iii) son correctas
c) Solo ii) es correcta.

16. Imagina que la economía de Santa Ana está en período del ciclo económico caracterizado por un PIB por debajo del PIB tendencial. Entonces, i) la política fiscal debería ser contractiva, consistente en aumentar impuestos, ii) la política fiscal debería ser expansiva, consistente en aumentar las transferencias, ii) la política fiscal debería ser expansiva, consistente en la construcción de una escuela en Santa Ana.

a) Solo i) es correcta
b) Solo ii) es correcta
c) Ambas ii) e iii) son correctas.

17. La deuda pública como porcentaje del PIB disminuyó paulatinamente en España entre 1996 y 2002. Entonces,

a) la economía española debió tener un superávit fiscal en esos años ya que esta es la única manera en que la deuda pública como porcentaje del PIB puedo haber disminuido.
b) debió ser que el déficit publico bajo también bajo paulatinamente durante el mismo periodo.
c) no sabemos que pudo ocurrir con la déficit ya que es posible tener una disminución en la deuda pública como porcentaje del PIB aún con un déficit fiscal que crece año tras año.

18. Elija la afirmación correcta

a) Que la recaudación aumente es condición necesaria para que el tipo impositivo aumente
b) Que la recaudación aumente es condición suficiente para que el tipo impositivo aumente

c) Se recauda lo mismo con tipos impositivos altos y bases pequeñas que con tipos bajos y bases grandes.

19. Una reducción de los tipos impositivos reduce el tamaño de la economía sumergida y aumenta la recaudación.

a) Verdadero, porque al reducirse el tamaño de la economía sumergida la base impositiva aumenta.
b) Depende, porque aunque aumente la base impositiva, la recaudación puede aumentar, quedarse como estaba, o disminuir
c) Falso, ya que al bajar los tipos la recaudación disminuye.

20. En un país la tasa de actividad es a=90% y la tasa de empleo es e=80%. Entonces la tasa de paro u es

a) ..u=10%
b) u=11.1%
c) No tenemos datos suficientes para calcularlo.

21. Siempre que la tasa de empleo es menor que la tasa de actividad, la tasa de paro es positiva.

a) Falso
b) Verdadero
c) Depende

22. Los seguros de desempleo siempre son ineficientes.

a) Verdadero, porque los seguros de desempleo reducen la intensidad de las actividades de búsqueda de empleo
b) Falso, porque los seguros de desempleo permiten que los trabajadores sean más críticos con la calidad de sus puestos de trabajo lo que tiende a mejorar la adecuación entre los trabajadores y sus trabajos
c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

23. Si el mercado de trabajo no estuviera regulado, las teorías tradicionales del desempleo basadas en la oferta y la demanda de horas de trabajo, justifican el desempleo como

a) Las decisiones involuntarias de los trabajadores de volverse inactivos
b) Las decisiones voluntarias de los trabajadores de renunciar al trabajo remunerado y asignar su tiempo a otros recursos
c) Una consecuencia inevitable porque el mercado por si solo no es capaz de garantizar que vaya a haber un puesto de trabajo para todos los buscadores de empleo.

24. Elija la alternativa correcta suponiendo que los números de ocupados, parados e inactivos son estrictamente positivos, que los jubilados no buscan empleo y que nada más cambia.

a) Cuando un empleado se jubila la tasa de paro aumenta y las tasas de actividad y de empleo disminuye,
b) Cuando un empleado se jubila, las tasas de paro y de actividad aumentan y la tasa de empleo disminuye,
c) Cuando un empleado se jubila las tasas de paro y de actividad disminuyen y la tasa de empleo aumenta

25. La reducción de los costes de despido, . . . los despidos, . . . las contrataciones y tiene un efecto…sobre la tasa de empleo.

a) aumenta; aumenta; positivo
b) aumenta; reduce; negativo
c) aumenta; aumenta; ambiguo

26. Señale la afirmación correcta:

a) Si el banco Emisor quiere aumentar el efectivo en circulación de la economía debería vender títulos de deuda pública.

b) Si el banco Emisor quiere aumentar el efectivo en circulación de la economía debería comprar títulos de deuda pública
c) Si María compra deuda pública de su chico Miguel el efectivo en circulación aumenta.

27. Cuando el Tesoro de Reino Unido vende deuda pública:
a) La base monetaria de la Eurozona disminuye
b) La base monetaria de la Eurozona aumenta
c) Depende de quién sea el comprador.

28. El Banco Central Europeo:
a) Debería llevar a cabo políticas monetarias expansivas cuando hay deflación.
b) Debería llevar a cabo políticas monetarias expansivas cuando hay inflación.
c) Debería llevar a cabo políticas monetarias contractivas cuando hay deflación.

29. Si el Banco Central Europeo quiere reducir la inflación:
a) El Banco Central compra deuda pública, de forma que el precio de la deuda pública aumenta, la base monetaria aumenta, y el tipo de interés implícito de la deuda disminuye.
b) El Banco Central vende deuda pública, de forma que el precio de la deuda pública disminuye, la base monetaria disminuye, y el tipo de interés implícito de la deuda aumenta.
c) El Banco Central vende deuda pública, de forma que el precio de la deuda pública aumenta, la base monetaria disminuye, y el tipo de interés implícito de la deuda disminuye.

30. Si la tasa de inflación es muy elevada, una posible medida de política monetaria del Banco Central sería
a) Que el Banco Central venda deuda pública con el objetivo de aumentar los tipos de interés, que a su vez reducirán la demanda agregada vía reducción del consumo y de la inversión privada, de forma que la inflación se vería reducida.
b) Que el Banco Central compre deuda pública con el objetivo de reducir los tipos de interés, que a su vez reducirán la demanda agregada vía reducción del consumo y aumento de la inversión privada, de forma que la inversión se verá reducida
c) Que el Banco Central compre deuda pública con el objetivo de aumentar los tipos de interés, que a su vez aumentará la demanda agregada vía reducción del consumo y de la inversión privada, de forma que la inflación se verá reducida.

31. Las siguientes variables son variables intermedias que el Banco Central puede seleccionar para el logro de los objetivos trazados:
a) Inflación, M1, y la Base Monetaria
b) M1, M2 y los tipos de interés
c) El coeficiente de caja, M2 y la inflación.

32. Lucas es un aficionado al tenis que consume solo plátanos y bebidas isotónicas. En 2005 su gasto diario en plátanos era de 10 euros y su gasto diario en bebidas era de 5 euros. Al principio del 2006 el precio de plátanos aumentó en un 15% y el precio de las bebidas disminuyo en un 1%. Suponga que a principio del 2006 el salario nominal de Lucas aumentó un 8%. Entonces

a) El salario real de Lucas ha disminuido aproximadamente en un 1,36%

b) El salario real de Lucas ha aumentado aproximadamente en un 1,36
c) El salario real de Lucas ha aumentado aproximadamente en un 10%

33. Según datos del Ministerio de Economía el PIB real y nominal español en 1995 era 72.841.749M de pesetas. En 1996 el PIB real era 74.546.358M y el nominal 77.113.358M de pesetas. Con estos datos

a) Los deflactores del PIB de 1995 y de 1996 son 100 y 103,4 respectivamente y la tasa de inflación interanual es del 5,9%.
b) El IPC de 1995 y 1996 es de 100 y 103,4 respectivamente, y la tasa de inflación interanual es del 3.4%
c) Los deflactores del PIB del 1995 y del 1996 son 100 y 103,4 respectivamente, y la tasa de inflación interanual es del 3.4%

34. Imagina que en el país del Reggea se producen tres mercancías: CDs, collares y camisetas. Durante el año 2002 se han producido 150 CDs valorados en 10 euros cada uno, 20 collares valorados en 100euros cada uno y 400 camisetas valoradas en 5 euros cada una. Durante el año 2003 se produjeron 160 CDs valorados en 9 euros cada uno, 15 collares valorados en 120 cada uno y 450 camisetas valoradas en 6 euros cada una. El año base de la contabilidad nacional de esa economía es 2002. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?
a) En 2003 el PIB real del país Reggea fue 5350 euros y el Deflactor del PIB fue 111,03.
b) En 2003 el PIB real del país Reggea fue 5350 euros y el Deflactor del PIB fe 89,40.
c) En 2003 el PIB real del país Reggea fe 5500 euros y el PIB nominal fue 5940.

35. Elija la afirmación correcta
a) Las deflaciones imprevistas benefician a prestatarios y perjudican a prestamistas.
b) Las deflaciones imprevistas benefician a prestamistas y perjudican a prestatarios.
c) Las inflaciones imprevistas afectan a prestamistas y a prestatarios, pero no las deflaciones.

36. Miguel compra un Pagaré del Tesoro por valor de 9.600 euros. Dentro de un año el Estado español se compromete a pagar 10.000 euros por el título. Si la inflación interanual esperada es del 2%, entonces

a) El tipo de interés real exante del Pagaré del Tesoro es de 2.16%.
b) El tipo de interés real expost del Pagaré del Tesoro es de 2.16%.
c) El tipo de interés nominal del Pagaré del Tesoro es de 2%.

37. Según la Teoría Cuantitativa del dinero
a) El aumento de la cantidad de dinero es una condición suficiente para que aumente el nivel de precios.
b) El aumento de la cantidad de dinero es una condición necesaria para que aumente el nivel de precios.
c) Cuando la velocidad de circulación del dinero y la producción agregada no cambian, el aumento de la cantidad de dinero es una condición necesaria y suficiente para que aumente el nivel de precios.

38. Suponga que los países A y B han creado una Unión Monetaria con una moneda única. Si la tasa de inflación es mayor en el país A que en el país B, entonces
a) El tipo de cambio real del país A, medido en manufacturas del país B por unidad de manufacturas del país A, aumentará.
b) El tipo de cambio real del país A, medido en manufacturas del país B por unidad de manufacturas del país A, disminuirá.
c) El tipo de cambio real del país A, medido en manufacturas del país B por unidad de manufacturas del país A, no puede cambiar, porque los dos países tienen la misma moneda.

39. Cada vez que se aprecia el tipo de cambio del dólar por euro, la rentabilidad en euros del título de Deuda Pública de EE.UU. que Miguel (estudiante americano en la universidad de Columbia) regaló a María (residente española) para su aniversario
a) Aumentó si la valoramos en euros

b) Aumentó si la valoramos en dólares
c) Disminuyó si la valoramos en euros.

40. Según la teoría de la paridad del poder de compra
a) Los tipos de cambio reales de todos los países deberían aproximadamente ser 1.
b) Los tipos de cambio nominales de los países con menos inflación se deprecian
c) Ninguna de las dos respuestas anteriores es correcta.

41. Según la teoría de los tipos de interés:
a) Las monedas de los países con tasas de inflación relativamente altas tienden a depreciarse.
b) Las monedas de los países con tasas de inflación relativamente altas tienden a apreciarse.
c) Las monedas con los tipos de interés relativamente altos tienden a depreciarse.

42. Si el tipo de cambio real lo medimos en cestas de consumo extranjeras por cestas de consumo nacional, entonces el diferencial de inflación entre España y la Eurozona nos preocupa porque
a) Hace que el tipo de cambio real de la economía española con la Eurozona aumente y disminuye la competitividad de las empresas españolas con respecto a las empresas del exterior
b) Hace que el tipo de cambio real de la economía española con la Eurozona disminuya y pierden competitividad las empresas españolas
c) Hace que el tipo de cambio real de la economía española con la Eurozona aumente y aumenten la competitividad de las empresas españolas con respecto a las empresas del exterior.

43. Las expectativas de depreciación de una moneda tienden a cumplirse cuando
a) Aumentan las ventas de esa moneda
b) La cuantía de reservas de divisas extranjeras de los bancos emisores es muy limitada.
c) Las dos respuestas anteriores son correctas.

44. Asume que todos los hogares reportan sus ingresos de capital, entonces el resultado de sumar la balanza de la cuenta corriente con la balanza de la cuenta de capital es
a) Mayor a cero
b) Igual a cero
c) Menor a cero

3.3. SOLUCIONES

Microeconomía:

1.- c	11.- c	21.- b
2.- b	12.- d	22.- d
3.- a	13.- d	23.- d
4.- b	14.- d	24.- a
5.- a	15.- d	25.- d
6.- c	16.- a	26.- d
7.- c	17.- b	27.- c
8.- c	18.- b	28.- b
9.- a	19.- b	
10.- a	20.- b	

Macroeconomía:

1.- b
2.- b
3.- c
4.- c
5.- a
6.- b
7.- a
8.- c
9.- c
10.- a
11.- c
12.- b
13.- c
14.- b
15.- b
16.- c
17.- c
18.- c
19.- b
20.- b
21.- b
22.- b
23.- b
24.- a
25.- c
26.- b
27.- c
28.- a
29.- b
30.- a
31.- b
32.- a
33.- c
34.- a
35.- b
36.- a
37.- c
38.- a
39.- a
40.- a
41.- c
42.- a
43.- c
44.- b

4. *EJERCICIOS PRÁCTICOS*

4.1. MICROECONOMÍA

1. **Jacinto recoge en una hora o bien X plátanos o bien Y manzanas.**
   a) ¿Cuál es el coste de oportunidad de 1 plátano para Jacinto?
   b) ¿Cuál es el número máximo de plátanos que Jacinto está dispuesto a dar por una manzana?

2. **Carlota recoge en una hora o bien M plátanos o bien N manzanas.**
   a) ¿Cuál es el coste de oportunidad de 1 manzana para Carlota?
   b) ¿Cuál es el número mínimo de plátanos que Carlota aceptaría por una manzana?
   c) ¿Cómo podrían beneficiarse Carlota y Jacinto comerciando? Explique qué producirá cada uno.
   d) ¿A qué precio están dispuestos a intercambiar manzanas y plátanos Carlota y Jacinto?

3. **El coste de un barril adicional de petróleo para la empresa Skull-Oil es de 10 dólares si produce hasta 1 millón de barriles, y de 50 dólares entre un millón de barriles y 4 millones, lo cual es su capacidad productiva máxima.**
   a) ¿Cuál es la curva de oferta de Skull-Oil, si el mercado de petróleo es competitivo?
   b) Si hay 20 empresas como Skull-Oil en el mercado, ¿Cuál es la curva de oferta del mercado?
   c) El primer millón de barriles lo produce Skull-Oil en Nigeria. Entre 1 millón y 4 millones de barriles se produce en el Mar del Norte. ¿Qué pasará con la curva de oferta si con motivo de un cambio de gobierno en Nigeria se establece un salario mínimo y el petróleo de aquel país pasa a tener un coste por unidad extra de 20 dólares?
   d) ¿Cuál es la elasticidad de la curva oferta de Skull-Oil es de 3 millones de barriles de petróleo? ¿Y cuándo es de 300.000 barriles?
   e) ¿Cuál es la elasticidad de la oferta si para 4 millones de barriles de petróleo?
   f) ¿La elasticidad de oferta a largo plazo es normalmente mucho mayor que a corto plazo? Explica por qué, en general, y aplicado al caso de Skull-Oil.

4. **Señalar cómo afectan al equilibrio en el mercado de vigas de hierro los siguientes fenómenos:**
   a) Se inventa y pone en funcionamiento un nuevo proceso de producción.
   b) Una disminución del salario de los trabajadores del sector de la siderurgia.
   c) Una disminución en la demanda de pisos por la crisis económica.
   d) El gobierno decide construir 10 nuevas autopistas.

5. **El mercado de la mantequilla viene determinado por las siguientes funciones de oferta y demanda.**

   $$S = 2Ps - 4$$
   $$D = 60 - 2Pd$$

   a) Representar gráficamente las funciones de oferta y demanda de la mantequilla y hallar el punto de equilibrio de dicho mercado.
   b) Si se produce una disminución de precios de un bien sustitutivo indicar como variará el equilibrio del mercado de la mantequilla, el excedente del consumidor y del productor.

6. **En el mercado de pisos de Benamejí la demanda es D = 60 – Pd (donce Pd está medido en miles de euros), y la oferta es de S = 20, es decir se ofrecen 20 pisos sea cual sea el precio. El ayuntamiento decide ofrecer una subvención a cada comprador de pisos de 10 mil euros.**
   a) ¿Cuál es la cantidad y el precio de equilibrio sin subvención?
   b) ¿Cuál es la cantidad y el precio de equilibrio con subvención?
   c) ¿Cómo cambia el excedente del consumidor, aumenta o disminuye?

d) ¿Cómo cambia el excedente del productor, aumenta o disminuye?
e) ¿Cuál es el gasto del ayuntamiento?

7. En Cochelandia, la oferta de automóviles nuevos es S = p y la demanda D = 100-P, donde *Q* expresa miles de autos y *P* cientos de euros. El gobierno decide poner un impuesto de 3.000 euros por coche (es decir, 30*100, recuerda que el precio se expresa en cientos de euros), que paga el comprador.

a) ¿Cuál es la cantidad y el precio de equilibrio sin impuesto?
b) ¿Cuál es la cantidad y el precio de equilibrio con impuesto?
c) ¿Cómo cambia el excedente del consumidor, aumenta o disminuye?
d) ¿Cómo cambia el excedente del productor, aumenta o disminuye?
e) ¿Cuál es la recaudación del Estado?

8. Imagine una compañía eléctrica que abastece en régimen de monopolio a una pequeña aldea con las siguientes cantidades y precios:

Cantidad Demandada (€/kWh)	Precio (€/kWh)
0	8
1	7
2	6
3	5
4	4
5	3
6	2
7	1
8	0

a) Calcule el ingreso medio y el ingreso total correspondiente a cada cantidad vendida. ¿Cuál es el ingreso marginal correspondiente a cada aumento de la cantidad vendida en una unidad?
b) Represente gráficamente estos ingresos e indique lo que expresan.
c) Suponiendo que producir cada kWh cuesta 3€/kWh. ¿Qué precio y qué cantidad vendería el monopolista?
d) Si en vez de haber una empresa, hubiera varias empresas en competencia, argumente si la cantidad total vendida sería mayor o menor a la calculada en el aparatado c) e intuitivamente explique su respuesta.
e) Si el precio, en vez de fijarlo las empresas, lo fijara un regulador cuyo objetivo es la maximización del excedente económico, ¿qué cantidad y qué precio fijaría? ¿Cuál es la pérdida de bienestar asociada con el monopolio frente a la solución que adoptaría el regulador?

9. Un monopolio cuya función de costes totales es:

$C(Q)=Q^2+100Q+500$
abastece a un mercado cuya función de demanda es:
$Q=4(200-P)$

a) Calcule el precio, la cantidad y los beneficios óptimos para el monopolista.
b) Calcule el precio y la cantidad de este producto si se ofreciese al mercado en competencia perfecta.
c) Calcule el excedente del consumidor, del productor y el excedente total en los dos apartados anteriores. Explique cuál es mayor en cada caso y porqué.
d) Suponga que el gobierno conoce los costes de la empresa, y que decide regular el precio de tal manera que la empresa se vea forzada a fijar un precio igual al del apartado b), ¿cuánto estaría dispuesta la empresa a pagar por hacerse con la única licencia que pretende sacar a concurso el gobierno para poder operar en este mercado?

10. Vacunarse contra la Gripe A no sólo reduce la probabilidad de contraer el virus, sino también de contagiar a otra persona.

a) Represente gráficamente la curva de oferta y demanda de vacunación de diferentes porcentajes de población. Suponga que el coste de cada vacuna es constante e igual al coste marginal social, y que la curva de demanda tiene pendiente negativa.

b) Representa la curva de ingreso marginal social. ¿Está por encima o por debajo de la curva de demanda?

c) ¿Es eficiente el equilibrio de mercado? Compárelo con la cantidad socialmente óptima.

d) Las Administraciones Públicas van a suministrar de forma gratuita la vacuna a los grupos de riesgo. ¿Esta medida permite alcanzar un resultado eficiente? Razone con el uso de un gráfico.

11. Los pesqueros que navegan por aguas del Pacífico están preocupados por la seguridad en la zona (léanse los periódicos del 15/09/2009) y le han escrito una carta a Zapatero en la que proponen que ellos mismos paguen el coste de una mayor vigilancia en la zona. La siguiente tabla recoge el coste de contratar un servicio de vigilancia privado, junto con los ingresos de cada uno de los pesqueros.

Número de patrullas	Coste total (€)	Ingresos de cada pesquero (€)
0	0	0
1	150.000	10.000
2	300.000	16.000
3	450.000	18.000
4	600.000	19.000

a) Explique por qué la vigilancia constituye un bien público para los pesqueros.

b) Calcule el coste marginal y el ingreso marginal individual de cada pesquero. Calcule también el ingreso marginal social.

c) Si un único pesquero tuviese que costear él sólo la vigilancia, ¿decidiría hacerlo? ¿Cuánto pagaría? ¿Cuántas patrullas contrataría?

d) Si todos los pesqueros actuasen conjuntamente, tal y como le han propuesto al Presidente, ¿cuántas patrullas contratarían?

4.2. MACROECONOMÍA

1. Al empezar 2005 la deuda pública de Santa Clara es 9B de euros. Durante ese año el sector público gastó 3B de euros en pagar a sus funcionarios; transfirió 1.5 B de euros al sector privado, no hizo más pagos y su recaudación ascendió a 2B de euros. Si el tipo de interés fue del 5%. Calcule el valor de la deuda pública de Santa Clara al empezar 2006.

2. Los datos del sector público para una economía en 2008 son los siguientes: gasto público $G=20B$, recaudación por impuestos $T=30B$, transferencias $Z=10B$, tipo de interés nominal $i=5\%$, deuda pública al principio del 2008 $DP_{03}=60B$. Calcule el valor de la deuda pública de esta economía a principios del 2009.

3. Considere que en una economía el ahorro de los hogares es el 15% del PIB, la inversión es el 10% del PIB, los intereses de la deuda pública el 1% del PIB y el consumo el 70% del PIB. ¿Cuál es el valor de su saldo exterior expresado como porcentaje del PIB?

4. Santa Ana es una pequeña isla que tiene miles de agricultores y dos grandes empresas: la Sociedad de Automoción de Santa Ana (SASA) y la cadena de Supermercados Don Simón. Supongamos además que Santa Ana no tiene Sector Público. Durante 2007 la SASA fabricó 1.000 coches y 100 camionetas. Los coches se vendieron por 15.000 dólares y las camionetas por 20.000 dólares. Los hogares de Santa Ana compraron 800 coches y los 200 restantes se dedicaron a la exportación y Don Simón compró todas las camionetas para dedicarlas al reparto Don

Simón vendió toda su producción a los hogares de la isla y el valor de sus ventas ascendió a 140 millones de dólares. Durante ese año todos los agricultores de Santa Ana trabajaron por cuenta propia y vendieron toda su producción a Don Simón. El valor de las ventas de productos agrícolas ascendió a 70 millones de dólares. El siguiente cuadro contiene las rentas factoriales que pagaron las empresas a los hogares medidos en millones de dólares:

	Sasa	Don Simón	Agricultores
Salarios	10	40	0
Rentas de Capital	4	5	10
Alquileres	1	15	20

a) Calcule el valor de la producción anual de Santa Ana;
b) calcule su valor añadido total;
c) calcule el valor de la renta agregada de los hogares de Santa Ana;
d) calcule el valor del gasto del Sector Interior de Santa Ana en producción;
e) compare sus respuestas a los apartados (a) (b) (c) y (d);
f) ¿Es la identidad S=I+Déficit Público+ SCCR verdadera para Santa Ana?

5. Los datos del sector público para una economía en 2002 son los siguientes: gasto público (G) 20B, recaudación por impuestos (T) 30B, transferencias (Z) 10B, tipo de interés 2%, deuda pública al principio de 2002 (DP) cero. En 2003 las transferencias y el tipo de interés no cambian pero el gasto público pasa a ser 25. Cuánto tendría que cambiar T para que a principios de 2004 esta economía tenga una deuda pública de 20B?

6. Suponga que la población total de una economía el 1 de enero del 2007 era de 40M de personas, de las que 30M eran mayores de 16 años. Suponga además que, de los mayores de 16 años, 12M eran inactivos y 2M eran parados. S espera que, durante el año 2009, 0,8M jóvenes cumplirán 16 años, que la mitad de ellos van a continuar con sus estudios y no van a buscar trabajo y que la otra mitad va a ponerse a buscar trabajo y va a estar en disposición de incorporarse a un puesto de una forma inmediata. ¿Cuántas personas deben encontrar empleo durante 2009 para que la tasa de paro al final del año sea del 8%?

7. En el atolón de Poga-poga viven 100 personas mayores de 16 años, que es la edad mínima para trabajar legalmente en la isla. Noventa y ocho de ellas dedican las 24 horas del día al ocio creativo. A saber, dormitan no muy lejos de la línea de cocoteros, y cuando tienen hambre, se levantan y se comen un coco. Los dos adultos restantes son el presidente y el vicepresidente del gobierno que trabajan todo el día, y viven exclusivamente de su trabajo. Suponga que en Poga-poga se realiza una Encuesta de la Población Activa similar a la española. Calcule las tasas de actividad, de paro y de empleo de la isla.

8. Suponga que el coeficiente de caja es del 2% y el de efectivo el 18%. Imagine que la base monetaria disminuye en 10.000 euros. Explique en cuánto se verá modificada los depósitos, las reservas, la oferta monetaria y los préstamos bancarios.

9. Suponga que el coeficiente de caja es del 100% y que los hogares no mantienen efectivo. La base monetaria es H=100. Encuentre el nivel de los depósitos, las reservas, la oferta monetaria y los préstamos bancarios. Si la base monetaria aumenta en 10 euros, Explique en cuánto se verá modificada los depósitos, las reservas, la oferta monetaria y los préstamos bancarios. ¿Cuál es la intuición detrás de este resultado?

10. Si los bancos mantienen el coeficiente de reservas en el 2%, los individuos un coeficiente de efectivo en un 18%, la oferta monetaria es del 10B y la base monetaria es de 8B. ¿A cuánto ascienden las reservas bancarias?

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un título de deuda pública en el que el estado pagará 10,000 euros dentro de seis meses?

12. Si el salario mínimo interprofesional es de 624 euros al mes para el año 2009 y para el año 2008 fue de 600 euros al mes, y la tasa de inflación interanual para esos años fue del 2%. Calcule la variación del poder adquisitivo del salario medio mínimo interprofesional. ¿Ha aumentado o ha disminuido su poder adquisitivo?

13. Imaginemos que en enero del 2008 la pensión de jubilación que recibe un individuo es de 650 euros al mes, si el IPC en enero de ese año es 107 y el IPC en Enero del año 2009 fue de 110. ¿Cuánto debería ser la pensión para el año 2009 si no queremos que el jubilado pierda poder adquisitivo?

14. Si una botella de vino español cuesta 10 euros en España y una botella de vino chileno similar cuesta 6 dólares en Chile, y el tipo de cambio del euro es de 1.21 dólares por euro. Calcule el tipo de cambio real de una botella de vino.

15. Suponga que en EE.UU. el tipo de interés nominal es un 4% y el tipo de interés europeo es de un 2%. Calcule en cuánto debería variar (en signo y en cuantía) el tipo de cambio esperado del dólar con respecto al euro para que se cumpla la Paridad de Tipos de Interés.

16. Imagine que España produce y exporta zapatos al mercado americano. El precio es de 60 euros por unidad. EE.UU. produce y exporta al mercado español ordenadores a un precio de 1000 dólares por unidad. Si el tipo de cambio fuese de 0.8 dólares por euro,

- **a)** ¿Qué moneda se ha depreciado?
- **b)** ¿Son los zapatos españoles más caros o más baratos en el mercado americano en términos relativos?
- **c)** ¿A cuánto asciende el nuevo precio de los zapatos españoles valorados en dólares y de los ordenadores valorados en euros?
- **d)** Imagine que por el contrario el tipo de cambio es ahora de 1,20 dólares por euro. Responda ahora a las preguntas a, b y c. ¿Qué conclusiones puede de cómo apreciaciones y depreciaciones de la moneda local afectan a las exportaciones/importaciones españolas?

5. *EXÁMENES*

5.1. ENERO 2009

Parte I – Microeconomía:

1. **En una economía se producen dos bienes, X e Y, de modo que la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP) viene dada por Y = 60 - 3X. Se están produciendo 45 unidades del bien Y. Sabiendo que la asignación de recursos es eficiente, elija la respuesta correcta:**
   a) Se están produciendo 5 unidades del bien X y producir una unidad más de X tiene un coste de oportunidad de 3 unidades de Y.
   b) El coste de oportunidad de producir una unidad más de X es creciente debido a la Ley de Rendimientos Decrecientes.
   c) Se están produciendo 5 unidades del bien X y producir una unidad más de X tiene un coste de oportunidad de 1/3 de Y.
   d) Se producen 15 unidades de X y el coste de oportunidad de aumentar la producción de X no varía cuando cambia la cantidad de X.

2. **Suponga que en Extremadura y en Cataluña se producen dos bienes, jamones y cava. En Extremadura para producir 1 litro de cava se necesita 1 hora de trabajo y para producir 1 jamón se necesitan 10 horas de trabajo. En Cataluña, para producir 1 jamón se necesitan 10 horas de trabajo, pero para producir 1 litro de cava se necesita 1=2 hora de trabajo. Elija la respuesta correcta:**
   a) Extremadura tiene ventaja absoluta en la producción de jamones.
   b) En Cataluña, el coste de oportunidad de producir 1 jamón es 1=20 litros de cava.
   c) El coste de oportunidad de producir 1 jamón es mayor en Cataluña que en Extremadura.
   d) En Extremadura, el coste de oportunidad de producir 1 litro de cava es de 10 jamones.

3. **Suponga que la demanda de mercado de un bien se representa por la siguiente función: $Q_d = 1000 - 2P$. Por otra parte, la oferta de mercado de dicho bien es $Q_o = 800$. Si se produce una disminución de la oferta, siendo la nueva oferta: $Q'_0 = 600$, ¿qué ocurrirá con los ingresos para los productores?**
   a) Tanto el precio de equilibrio como los ingresos de los productores aumentarán, ya que el equilibrio se da en el tramo inelástico de la función de demanda.
   b) El precio aumentará, pero los ingresos disminuirán, al ser la elasticidad precio de la demanda menor que 1 en dichos puntos de equilibrio.
   c) Los ingresos para los productores disminuirán, al reducirse la cantidad demandada en mayor porcentaje al incremento del precio.
   d) Los ingresos para el productor no variarán, pues varían en igual porcentaje precio y cantidad.

4. **En el mercado del bien x existen 10 consumidores idénticos, cada uno de ellos con una función de demanda $Q^D_i = 12 - 2P$ y 10 productores idénticos, cada uno con una función de oferta $Q^O_j = 10P$. El precio y la cantidad demandada en equilibrio serán:**
   a) 1'5 y 90 respectivamente.
   b) 2 y 100 respectivamente.
   c) 1 y 100 respectivamente.
   d) Ninguna de las anteriores.

5. **Si la demanda de alquiler de viviendas es $Q_d = 140 - P$ y la oferta es $Q_o = 60$, y el gobierno impone por ley un precio máximo para los alquileres de P=50, entonces se produce:**

a) Una escasez de viviendas en alquiler de 30 unidades
b) Un excedente de viviendas en alquiler de 30 unidades
c) Una escasez de viviendas en alquiler de 130 unidades
d) Un excedente de viviendas en alquiler de 130 unidades.

6. **Considere un mercado competitivo del bien X cuya función de demanda viene determinada por $Q_D = 1000 - 100p$ y la función de oferta es $Q_O = 100p$. El Estado decide imponer un impuesto sobre el consumidor de 1 unidad monetaria, entonces:**
   a) Tras el impuesto, la pérdida de bienestar total es 475 debido a la distorsión que introduce el impuesto.
   b) Tras el impuesto, la pérdida de bienestar total es 25 debido a la distorsión que introduce el impuesto.
   c) El impuesto no afecta al excedente del productor ya que el tributo recae sobre los compradores.
   d) El impuesto provoca una reducción del excedente del consumidor por valor de 250.

7. **La escala eficiente de una empresa es**
   a) El punto de mínimo coste medio total.
   b) El punto de mínimo coste total.
   c) El punto de mínimo coste medio variable.
   d) El punto en el que el coste medio variable es igual al coste marginal.

8. **Una empresa que actúa en régimen de monopolio tiene una función de costes totales igual a CT(q) = 10q donde q denota la cantidad producida. Si la función de demanda de su producto es Qd = 12 - P, podemos asegurar que el precio correspondiente a su máximo beneficio será de:**
   a) P=1
   b) P=5
   c) P=11
   d) P=12

9. **Un ejemplo de externalidad negativa en el consumo es:**
   a) La contaminación que produce una fábrica de papel en un río.
   b) Las horas de trabajo que un trabajador tiene que aportar a una empresa para poder recibir su salario a fin de mes.
   c) Los impuestos sobre el consumo.
   d) Ninguna de las anteriores.

10. **De acuerdo al modelo de competencia perfecta, una mala cosecha de TRIGO debería implicar:**
    a) Mayores precios del PAN, y por ello mayores beneficios para los agricultores.
    b) Menores precios del PAN debido a una menor demanda de PAN.
    c) Menor cantidad demandada de PAN y menor excedente de los consumidores de pan.
    d) Mayores precios del TRIGO y mayor cantidad de PAN vendida en el mercado.

Parte II – Macroeconomía:

1. **En una economía, la población en edad de trabajar es de 10 millones de personas, la tasa de participación laboral (o tasa de actividad) es del 50 %, y la tasa de paro es del 10 %. Supongamos que la economía recibe a dos millones de inmigrantes legales de los cuales solo la mitad busca empleo. De los buscan empleo, solo 900 mil lo encuentran. Como resultado del aumento de la inmigración, la tasa de paro**
   a) no varió.
   b) aumentó.

c) disminuyó.
d) no se puede calcular.

2. **Los siguientes datos macroeconómicos proceden de la contabilidad nacional de una economía: PIB, 100 mil millones de euros (MM); ahorro Privado, 30 MM; impuestos indirectos, 60 MM; oferta monetaria, 20 MM; gasto público, 40 MM; impuestos directos, 40 MM; transferencias, 45 MM; deuda pública, 50 MM; el tipo de interés anual sobre la deuda, 10 %. ¿Cuál es el valor de la inversión si sabemos que el valor de las exportaciones de esa economía coincide con el de sus importaciones?**
   a) No se puede calcular
   b) 40 MM
   c) 60 MM
   d) 20 MM

3. **En el modelo macroeconómico básico, si hay superávit público y el ahorro de los hogares es igual a la inversión privada, significa que:**
   a) las importaciones son superiores a las exportaciones.
   b) la balanza comercial presenta un superávit.
   c) hay una entrada neta de capitales del exterior.
   d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

4. **¿Qué significado tiene una inflación positiva y decreciente?**
   a) Significa que el nivel de precios sube pero cada vez menos.
   b) Significa que el nivel de precios sube y cada vez más.
   c) Significa que el nivel de precios baja.
   d) Las proposiciones anteriores son falsas.

5. **En una economía se producen solamente manzanas y camisas. En 2007 se produjeron 5,000 manzanas y 500 camisas; y en el 2008, se produjeron 6,000 y 700 respectivamente. Las camisas costaban 10 euros en 2007 y aumentaron un 10% en el 2008, mientras que las manzanas costaban 2 euros y bajó su precio la mitad en el 2008. Si el 2007 es utilizado como el año base, entonces podemos afirmar que en el 2008,**
   a) el PIB real disminuyó y el deflactor del PIB aumentó.
   b) el PIB real aumentó y el deflactor del PIB disminuyó.
   c) el PIB real disminuyó y el deflactor del PIB disminuyó.
   d) el PIB real aumentó y el deflactor del PIB aumentó.

6. **Suponga que la recaudación de un país responde a la Curva de Laffer; entonces:**
   a) para tipos impositivos inferiores al óptimo, un aumento del tipo produce una disminución de la recaudación
   b) para tipos impositivos inferiores al óptimo, una reducción del tipo impositivo genera un incremento de la recaudación.
   c) para tipos impositivos superiores al óptimo, una reducción del tipo impositivo genera un incremento de la recaudación.
   d) para tipos impositivos superiores al óptimo, un aumento del tipo impositivo genera un incremento de la recaudación.

7. **Elige la afirmación correcta.**
   a) Una venta de bonos en una operación de mercado abierto expande la base monetaria pero mantiene constante la oferta monetaria.
   b) Si el coeficiente de caja es igual a 1, el multiplicador monetario también es igual a 1.
   c) El agregado monetario M1 es igual a M2 más los activos menos líquidos como los saldos de depósitos a plazos.

d) Una compra de bonos en una operación de mercado abierto contrae la base monetaria, por lo que la oferta monetaria disminuye.

8. Si la velocidad de circulación del dinero permanece constante, la cantidad de dinero crece en un 5 %, la producción en un 2% y el tipo de interés nominal es el 7 %, ¿cuál será el tipo de interés real (aproximadamente)?:

a) 10%
b) 4%
c) 11%
d) No se puede calcular

9. Bajo un tipo de cambio fijo,

a) si el tipo de cambio está sobrevaluado entonces disminuye la base monetaria.
b) la capacidad de un Banco Central para sostener un tipo de cambio está limitada por el monto de reservas.
c) la política monetaria pierde autonomía.
d) todas las respuestas anteriores son correctas.

10. Hace un año se podía conseguir una moto americana por 1.200 euros. Actualmente, la misma moto vale 1.500 euros. Si la inflación en Estados Unidos fue del 10 %, entonces podemos afirmar que

a) el dólar americano se ha depreciado respecto al euro.
b) el euro se ha apreciado con respecto al dólar.
c) el tipo de cambio del euro respecto al dólar pudo no haber variado.
d) el euro frente al dólar se ha depreciado.

5.2. JUNIO 2009

Parte I – Microeconomía:

1. En una economía se producen dos bienes, X e Y, de modo que la frontera de posibilidades de producción (FPP) viene dada por Y = 60 – (X / 2). Se están produciendo 45 unidades del bien Y. Sabiendo que la asignación de recursos es eficiente, elija la respuesta correcta:

a) Se están produciendo 30 unidades del bien X y producir una unidad más de X tiene un coste de oportunidad de 1=2 unidades de Y.
b) El coste de oportunidad de producir una unidad más de X es creciente debido a la Ley de Rendimientos Decrecientes.
c) Se están produciendo 30 unidades del bien X y producir una unidad más de X tiene un coste de oportunidad de 2 de Y.
d) Se producen 37'5 unidades de X y el coste de oportunidad de aumentar la producción de X no varía cuando cambia la cantidad de X.

2. Supongamos que en un momento dado del tiempo el precio está por encima del mínimo del coste medio de las empresas. De acuerdo al modelo de competencia perfecta esperaríamos que:

a) Las empresas no estén en el óptimo de producción de corto plazo y encuentran óptimo expandir la producción en el corto plazo.

b) Haya beneficios para las empresas en el corto plazo y por ello entrada de nuevas empresas hasta que el precio caiga al nivel del mínimo de la curva de costes medios.
c) Las empresas estén teniendo pérdidas y por ello en el largo plazo abandonen el mercado.
d) La producción de las empresas no satisfaga que el precio es igual al coste marginal.

3. Una película es:
a) Un bien rival porque se puede restringir qué personas ven la película simplemente poniendo un portero en el cine.
b) Un bien excluible porque excluir a una persona en un cine hace que el resto de personas puedan disfrutar más de la película al estar menos llena la sala.
c) Un bien no rival ya que el que una persona vea la película no disminuye la cantidad de esa película que pueden consumir los demás.
d) Un bien público a pesar de que en la actualidad se puede restringir qué personas pueden disfrutar de la película utilizando medios policiales y jurídicos.

4. Suponga que en Galicia y en Asturias se producen dos bienes, ostras y sidra. En Galicia 1 trabajador produce en una hora o bien 1 ostra o bien 2 botellas de sidra. En Asturias, 1 trabajador produce en una hora o bien 2 ostras o bien 5 botellas de sidra. Elija la respuesta correcta:
a) Galicia tiene ventaja absoluta en la producción de ostras.
b) En Asturias, el coste de oportunidad de producir 1 botella de sidra es 5=2 ostras.
c) El coste de oportunidad de producir 1 botella de sidra es mayor en Galicia que en Asturias.
d) Galicia tiene ventaja comparativa en la producción de sidra.

5. Se sabe que la demanda de cerezas es altamente inelástica. Por ello, podemos concluir que una mala cosecha que disminuye la cosecha de cerezas va a:
a) Afectar negativamente a la calidad de vida de los agricultores al hacer menos rentables sus explotaciones.
b) Disminuir los ingresos totales de los agricultores.
c) Aumentar los ingresos totales de los agricultores.
d) Provocar escasez de cerezas al haber más demanda de cerezas que oferta al precio de equilibrio del mercado.

6. Si la elasticidad precio de una función de demanda es igual a 0.5 y el precio aumenta en un 10 %, entonces la cantidad demandada:
a) Aumentará en un 20%
b) Disminuirá en un 5%
c) Disminuirá en un 20%
d) Aumentará en un 5%

7. Según el modelo de competencia perfecta, si existe un precio en un mercado por encima del de equilibrio ocurrirá que:
a) La función de oferta se desplazará hacia la izquierda hasta eliminar el exceso de demanda.
b) La función de demanda se desplazará hacia la derecha hasta eliminar el exceso de oferta.
c) El precio disminuirá hasta eliminar el exceso de demanda.
d) El precio disminuirá hasta eliminar el exceso de oferta.

8. En relación a los impuestos y sus efectos en los resultados del mercado, señale la afirmación correcta:

a) Los impuestos reducen la actividad del mercado: la cantidad vendida y el precio de mercado es menor en el nuevo equilibrio.
b) Cuanto mayor es la elasticidad de la demanda mayor es la carga del impuesto que recae en las empresas (productores).
c) Los impuestos reducen la actividad del mercado: la cantidad vendida es menor en el nuevo equilibrio y el precio de mercado mayor.
d) Todas las anteriores son incorrectas.

9. Si en un mercado la demanda de cocos está dada por $Q_d = 100 - P$ y la oferta de cocos está dada por $Q_o = 3P$ (P indica precio, y Q_d and Q_o cantidad demandada y ofrecida respectivamente.)
a) Un precio mínimo de 50 generará un exceso de demanda de 50 cocos.
b) Un precio mínimo de 50 generará un exceso de oferta de 50 cocos.
c) Un precio máximo de 20 generará un exceso de demanda de 20 cocos.
d) Un precio máximo de 20 generará un exceso de oferta de 20 cocos.

10. Si en un mercado la demanda de cocos está dada por $Q_d = 100 - P$ y la oferta de cocos está dada por $Q_o = 3P$ (P indica precio en euros, y Q_d y Q_o cantidad demandada y ofrecida respectivamente.) y se fija un impuesto de 20 euros sobre el consumo, entonces
a) El precio de mercado en equilibrio baja a 5 euros.
b) El precio de mercado en equilibrio sube a 40 euros.
c) Hay una pérdida irrecuperable de bienestar de 150 euros.
d) El precio de mercado en equilibrio baja 20 euros.

<u>Parte II – Macroeconomía:</u>

1. En una economía, la población en edad de trabajar es de 40 millones de personas, la tasa de participación laboral (Población Activa) es del 50%, y la tasa de paro es del 20 %. La economía recibe a un millón y medio de inmigrantes, de los cuales dos terceras parte busca empleo. De los que buscan empleo, a pesar de las difíciles condiciones laborales, ochocientos mil lo encuentran. Como resultado del aumento de la inmigración, la tasa de paro,
a) no varió.
b) aumentó.
c) disminuyó.
d) no se puede calcular.

2. En el modelo macroeconómico básico, si el superávit público es igual a la inversión privada y el ahorro de los hogares es negativo, entonces:
a) la balanza comercial es deficitaria,
b) las exportaciones son mayores que las importaciones,
c) el superávit público es igual a las exportaciones,
d) hay una salida neta de capitales.

3. En el modelo macroeconómico básico, si la balanza comercial presenta un déficit entonces
a) el ahorro del sector público es mayor que la inversión,
b) el ahorro del sector público es menor que la inversión,
c) el ahorro de los hogares es positivo,
d) Ninguna de las afirmaciones anteriores es correcta.

4. Suponga que la recaudación de un país satisface la curva de Laffer, entonces:
a) un incremento de los tipos impositivos incrementa la recaudación,
b) una reducción de los tipos impositivos no aumenta el déficit público,

c) una reducción de los tipos impositivos podría incrementar la recaudación,
d) un aumento de los tipos aumenta la base impositiva.

5. **Una economía produce solamente manzanas y peras. En 2007, esta economía produjo 100 manzanas y 100 peras, y en 2008 se produjeron solamente 80 manzanas y 80 peras. El precio de manzanas en 2007 era de 1 euro y en el 2008 era de dos euros, mientras que el precio de las peras fue en ambos años igual a 1 euro. Si el salario promedio era igual a 200 euros en el 2007 y en el 2008 aumentó a 300 euros, podemos afirmar que,**
   a) el salario promedio real no varió,
   b) el salario promedio real aumentó,
   c) el salario promedio real disminuyó,
   d) no tenemos información suficiente para calcular el cambio del salario promedio real.

6. **Si el gobierno presenta un déficit público, entonces i) la deuda pública como porcentaje del PIB aumenta, ii) la base monetaria aumenta al emitir el gobierno deuda pública.**
   a) Ambas afirmaciones son verdaderas.
   b) Solamente la afirmación (ii) es verdadera.
   c) Ambas afirmaciones son falsas.
   d) Solamente la afirmación (i) es verdadera.

7. **En una economía monetaria,**
   a) Si el coeficiente de caja es igual al coeficiente de efectivo, la base monetaria debe ser igual a la mitad de la oferta monetaria.
   b) Si el coeficiente de caja es 0,5 y el coeficiente de efectivo 0,2 y el banco emisor aumenta la base monetaria en 2000 euros, la oferta monetaria aumentará en aproximadamente 4238 euros.
   c) Un aumento en el coeficiente de caja tendrá como consecuencia un aumento de la base monetaria pero no de la oferta monetaria.
   d) Un aumento en el coeficiente de caja tendrá como consecuencia una reducción de la oferta monetaria pero no de la base monetaria.

8. **Seleccione la afirmación correcta.**
   a) La inflación medida con el deflactor del PIB es siempre menor que la medida con el IPC pero ambas son muy similares.
   b) De acuerdo con la ecuación cuantitativa del dinero un crecimiento de la velocidad de circulación producirá, ceteris paribus, una disminución del nivel de precios.
   c) De acuerdo con la ecuación cuantitativa del dinero, si la velocidad del dinero es constante y la cantidad de dinero crece a la misma tasa que el PIB real, la inflación será cero.
   d) De acuerdo con la ecuación cuantitativa del dinero, un aumento de la cantidad de dinero similar a un aumento de la velocidad de circulación, mantendrá el PIB real y el nivel de precios sin cambios.

9. **En una economía tenemos dos personas (Lucas y Deborah) que consumen dos bienes (refrescos y hamburguesas). Lucas consume 2 hamburguesas por mes, Deborah consume 3 hamburguesas por mes y el precio de las hamburguesas es 4 euros. Lucas consume 4 refrescos por mes, Deborah consume 3 refrescos por mes y el precio de los refrescos es 2 euros.**
   a) La ponderación de las hamburguesas en el agregado de precios individual de Lucas es de 4/16.
   b) La ponderación de los refrescos en el agregado de precios individual de Deborah es de 12/18.
   c) La ponderación de las hamburguesas en un agregado plutocrático de precios para el colectivo de Lucas y Deborah es de 20/34.
   d) La ponderación de los refrescos en un agregado plutocrático de precios para el colectivo de Lucas y Deborah es de 16/34.

10. En una economía abierta, con una política de tipo de cambio nominal fijo, (i) la autoridad monetaria controla el tipo de cambio real, (ii) la política monetaria pierde autonomía.

a) Ambas afirmaciones son verdaderas.
b) Solamente la afirmación (ii) es verdadera.
c) Ambas afirmaciones son falsas.
d) Solamente la afirmación (i) es verdadera.

5.3. SOLUCIONES

ENERO 2009:

Parte I – Microeconomía:

1.- a
2.- c
3.- a
4.- c
5.- a
6.- b
7.- a
8.- c
9.- d
10.- c

Parte II – Macroeconomía:

1.- a
2.- b
3.- b
4.- a
5.- b
6.- c
7.- b
8.- b
9.- d
10.- d

JUNIO 2009:

Parte I – Microeconomía:

1.- a
2.- b
3.- c
4.- c
5.- c
6.- b
7.- d
8.- b
9.- c
10.- c

Parte II – Macroeconomía:

1.- a
2.- a
3.- d
4.- c
5.- a
6.- c
7.- d
8.- c
9.- c
10.- b