Geografía del Mundo Actual.
Grado en Turismo

Prfs. Agustín Gámir Orueta y
Daniel Ferrer Jiménez
Universidad Carlos III de Madrid

Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es

Aviso: La utilización de este fichero se limita a fines estrictamente académicos, vinculados con el Grado de Turismo de la Universidad Carlos III de Madrid (asignatura "Geografía del Mundo Actual").

La globalización y sus efectos espaciales

Índice.

1. Definición y rasgos generales.
2. Los flujos del comercio mundial.
3. Los flujos de capitales.
4. Los flujos de transporte de personas.
5. Las multinacionales y sus estrategias territoriales.
6. La globalización y el sistema mundial de ciudades.

1. Definición y rasgos generales.

Intensidad del fenómeno

Dimensión del fenómeno.

Elementos detectables.

Aceleración planetaria *de la circulación de los* ***flujos*** *de intercambios, tecnologías, culturas informaciones y mensajes.*

Proceso de unificación y de compresión espacio - temporal

El termino mundialización/ globalización. Historia en tres tiempos.

Fase 1. Desde la II G.M. hasta 1983.

Dos movimientos en paralelo:

- La reflexión sobre la aparición de una sociedad global tras la II GM.
- La aparición de un término sin una connotación fuerte particular.

Aparecen en revistas como *The Economist* (4 abril 1959) o *Spectator* (5 de octubre de 1962).

Pero durante este tiempo el término no contiene ninguna connotación política o ideológica ni se remite a ningún cambio radical en el análisis del mundo.

Fase 2. De 1983 a 1995.

•En 1983 Théodore Levvit publica en el Harvard Business Review "The globalization of markets" y analiza el nacimiento de una nueva forma de empresa: la empresa global.

•En 1985 Kenichi Ohmae publica "La Triada. Emergencia de una estrategia mundial del poder". Y en 1990 "La empresa sin fronteras. Nuevos imperativos estratégicos".

A partir de la década de los 80 los movimientos de capitales son más intensos y empiezan a variar de Norte – Sur a Norte – Norte.

Fase 3. Desde 1995.

Se asiste a la implosión del término.
La Mundialización/Globalización se convierte en un paradigma de las ciencias sociales >>> EL paradigma de funcionamiento del Mundo.

En buena medida porque el contrasistema ha periclitado:

- Fin de la URSS.
- Fin del concepto de Tercer Mundo (conjunto de países no alineados) >>> sólo tiene sentido en una dialéctica de Guerra Fría, que ya no hay.

Hay, además, una introducción del término por las grandes organizaciones internacionales.

Rasgos básicos de la globalización I

Sometimiento de la actividad económica a la lógica del sistema capitalista que alcanza una escala planetaria. Crisis de sistemas económicos alternativos.

Aumento de la interdependencia entre los sistemas productivos vinculados mediante redes densas de flujos materiales (mercancías, personas) e inmateriales (capitales, informaciones) que atraviesan las fronteras.

Generalización de una lógica mundializada que orienta la actuación de las empresas e instituciones a la hora de delimitar mercados, buscar proveedores, dirigir inversiones y localizar establecimientos.

Uniformización de las preferencias de consumo. Masiva difusión de modelos de comportamiento a través de la publicidad.

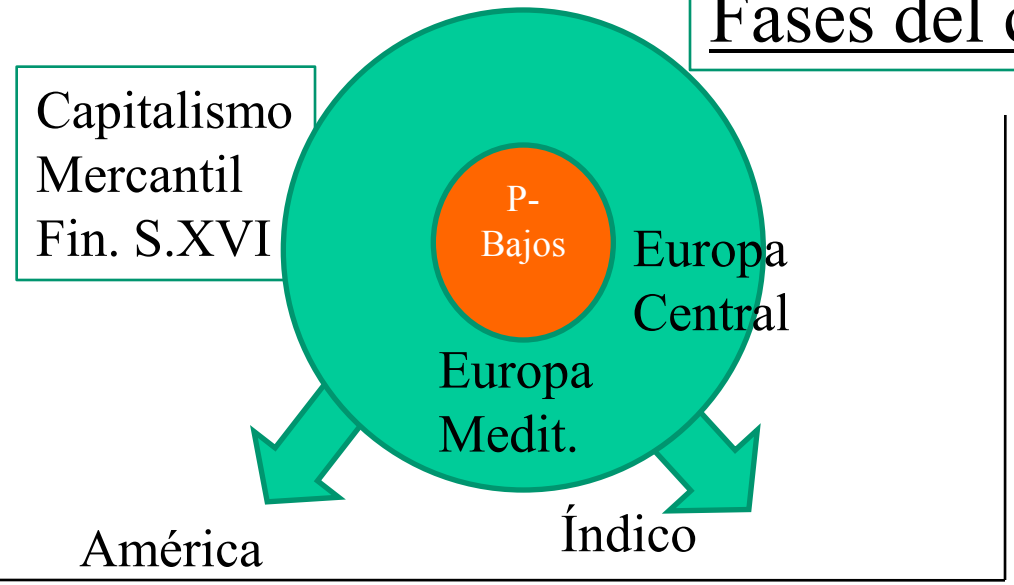
Rasgos básicos de la globalización II

Pervivencia de niveles salariales y normas laborables muy variadas según países. Redistribución espacial de las actividades según su coste, productividad y flexibilidad

Reforzamiento de la competencia entre territorios en función de las ventajas comparativas que cada uno pueda ofrecer a las empresas. Jerarquización.

La globalización como coartada para justificar la necesidad de una adaptación de las sociedades y territorios a las nuevas exigencias del capital.

Fases del capitalismo (1)



La globalización como una fase ulterior del capitalismo.

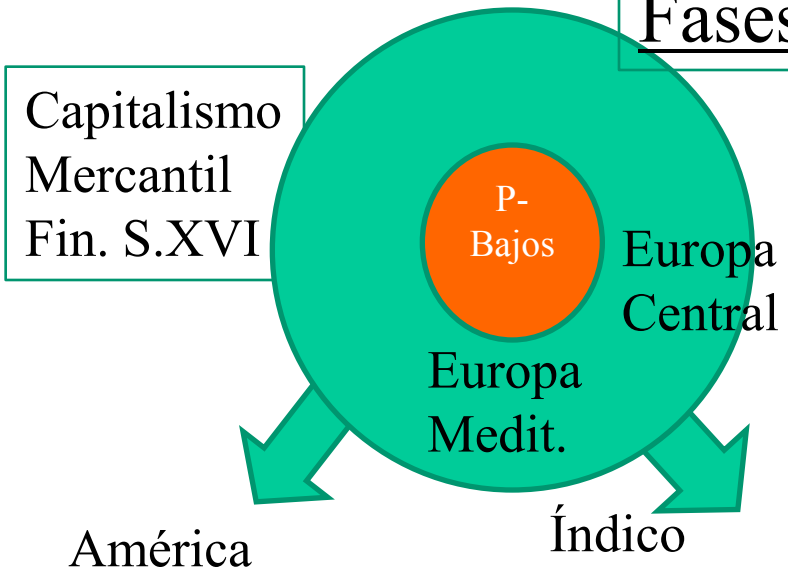
El centro de gravedad: se desplaza desde la P.Ibérica y el norte de Italia a los Países Bajos.

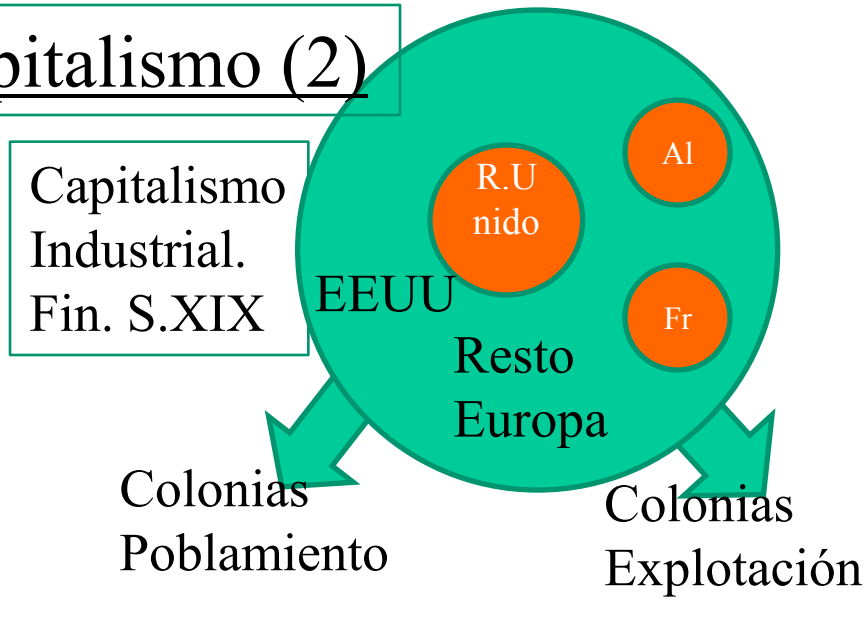
Europa mediterránea tiene una posición secundaria. Inicio de su declive histórico.

Periferias dependientes: colonias americanas y enclaves portugueses en el Índico.

Intercambios marítimos basados en productos de alto valor y escaso peso (especias, metales preciosos, seda) y en el comercio de esclavos.

Fases del capitalismo (2)





El centro de gravedad: G.Bretaña (23% de la producción industrial). Londres: principal metrópoli.

Dominio del proteccionismo industrial.

Intercambio desigual de tipo colonial.

Posición secundaria de Francia y Alemania.

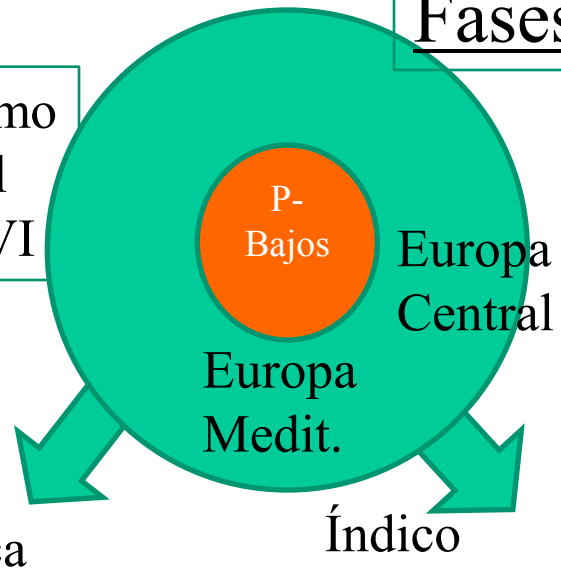
Semiperiferia: Resto Europa, EUA, Japón.

Colonias: a) De poblamiento: en zonas templadas.

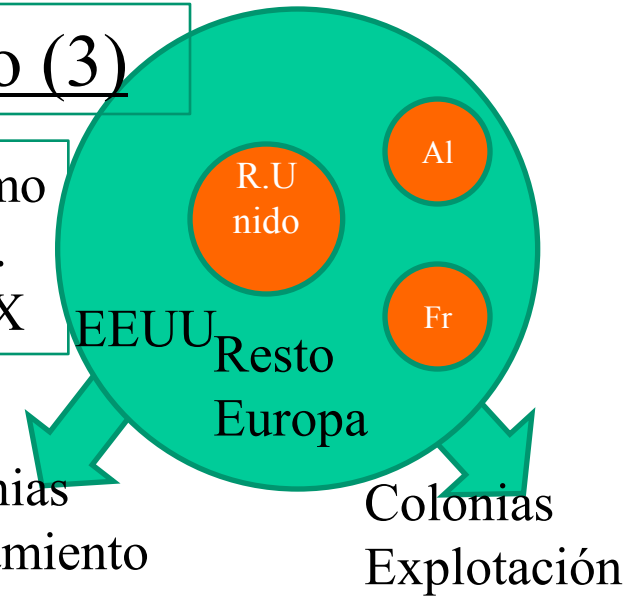
b) De explotación: en zonas tropicales.

Fases del capitalismo (3)

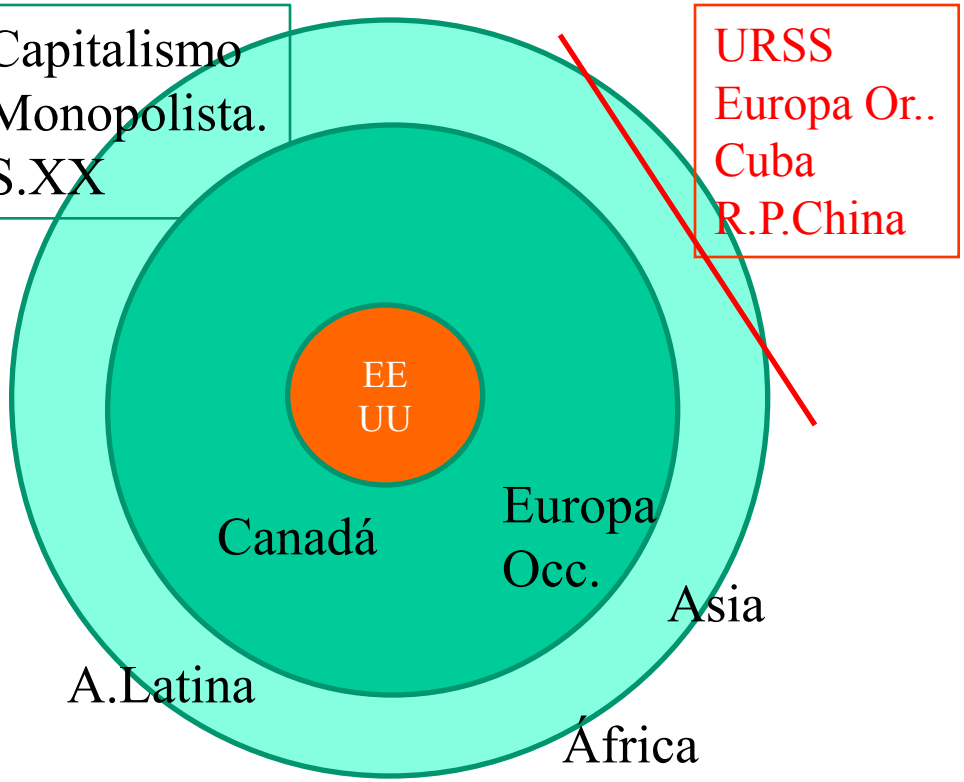
Capitalismo Mercantil Fin. S.XVI



Capitalismo Industrial. Fin. S.XIX



Capitalismo Monopolista. S.XX



El centro de gravedad: EUA (45% de la producción industrial en 1950).

N.York: principal metrópoli.

Intentos de desconexión del sistema >> Economías centralizadas..

Importancia de las multinacionales:

En áreas subdesarrolladas >> extracción de recursos.

En áreas más desarrolladas >>> de tipo industrial.

Intercambio neocolonial.

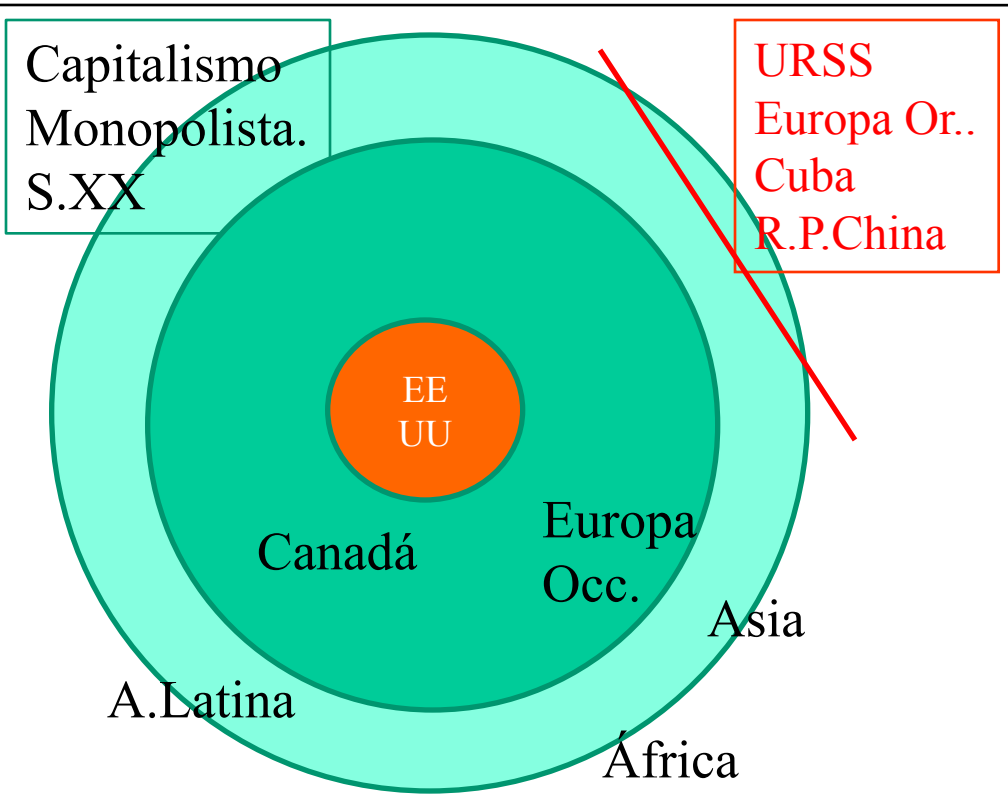
Fases del capitalismo (4)

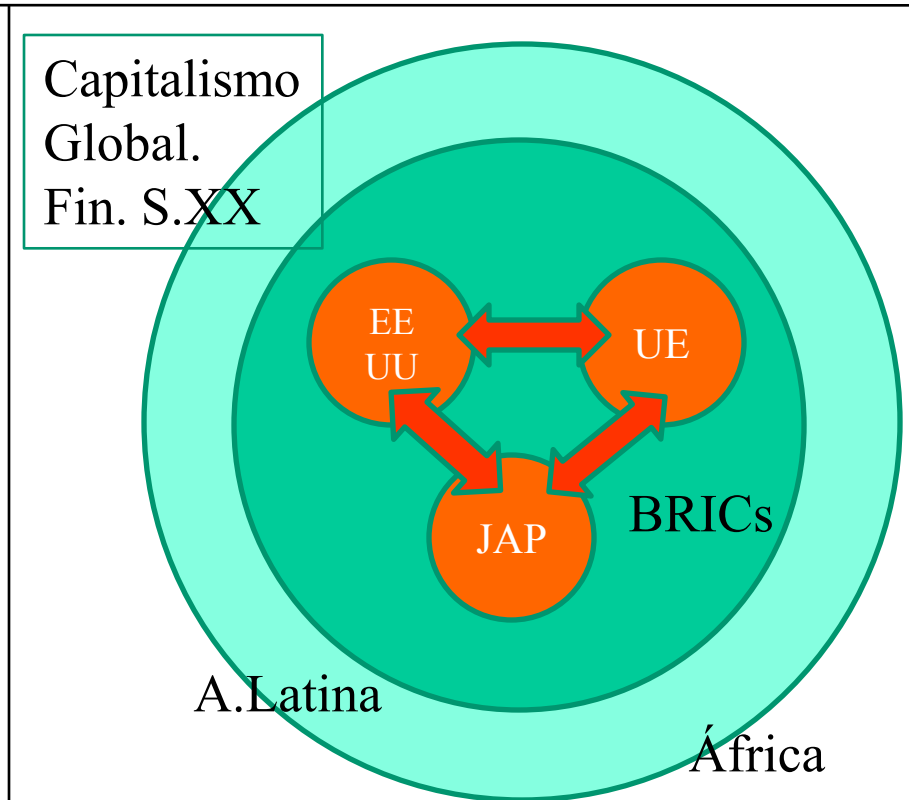
Una sola economía de ámbito planetario. No hay región exterior.

Sustitución de la hegemonía de los EUA por la multipolaridad >>
Tríada: EUA, UE, Japón.

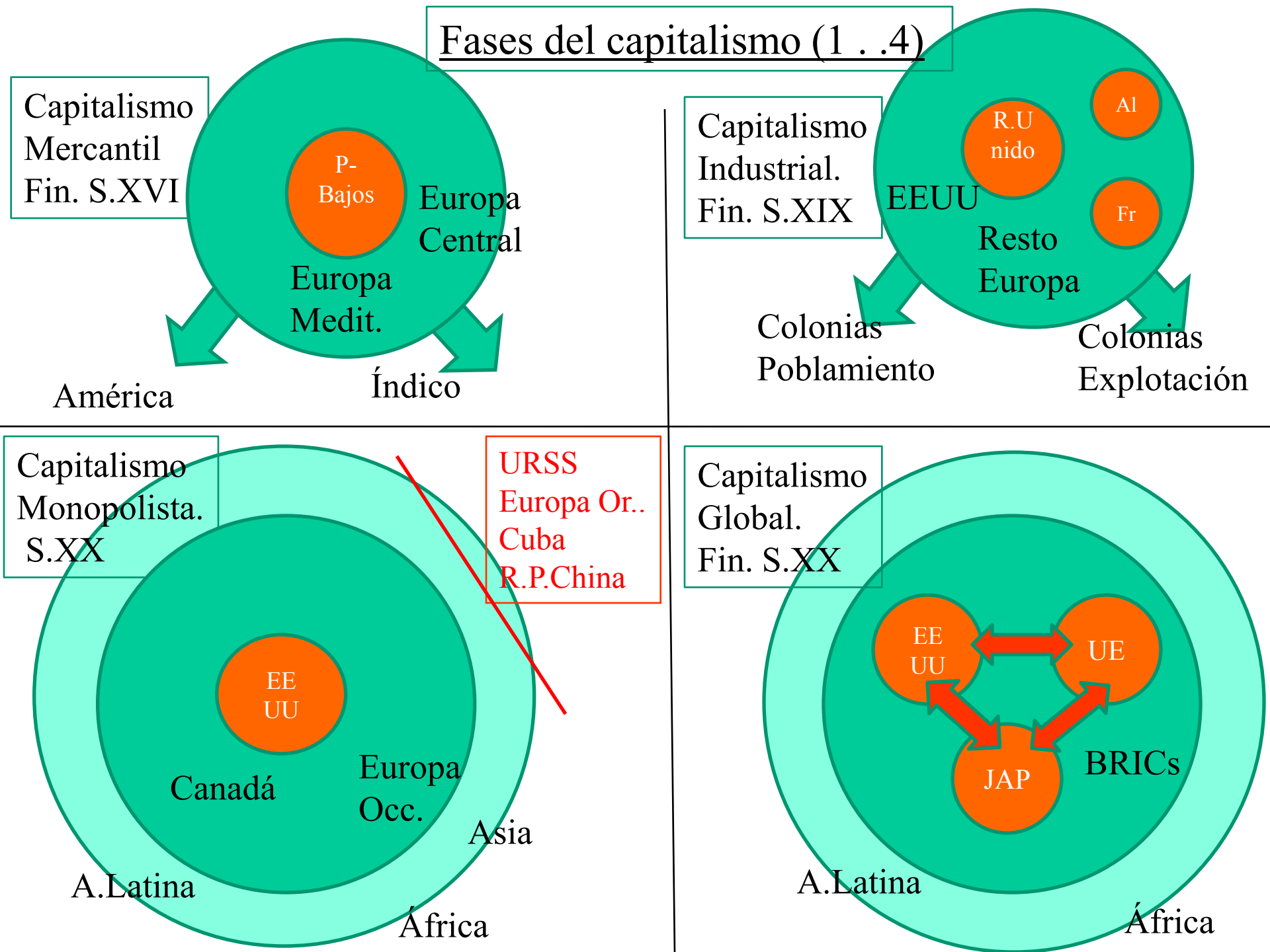
Consolidación de la división internacional del trabajo.

Desarrollo de multinacionales de servicios.





Fases del capitalismo (1 . .4)



Cuestiones acerca la globalización (1 de 3).

- La globalización tiende a reducir las disparidades económico sociales **entre los estados**. Pero a la vez las disparidades riqueza/pobreza aumentan **en el interior de ellos**.

- La globalización representa un **triunfo de las multinacionales**. >>> pero la globalización supone más oportunidades de negocio a las medianas empresas. Permite el acceso a estas empresas de tecnología y facilita el comercio internacional.

- La globalización **hace la distancia irrelevante** >>> pero la economía de lo intangible precisa proximidad de personas.>>> *clusters* de excelencia.

Cuestiones acerca la globalización (2 de 3).

- La globalización es un instrumento útil para incrementar la **libertad política**. El ejemplo de la R.P.China evidencia que no es así. La globalización implica la competencia vía bajos salarios y esto sólo es posible en regímenes dictatoriales o autoritarios.

- La globalización es **irreversible:** Margaret Thatcher: “no hay alternativa”.

- La globalización **concentra el poder en instituciones no elegidas** por los ciudadanos como FMI o OMC. Excluye a la política como instrumento de decisiones de los individuos.

Cuestiones acerca la globalización (3 de 3)

- La globalización hace **irrelevante el papel de los Estados**. Pero Cuando los mercados fallan….. sólo queda el Estado. El Estado es la única organización que puede **garantizar** niveles mínimos de seguridad social. Es la única institución que se interpone, media, entre las corporaciones multinacionales y los ciudadanos.

- La globalización no ha llegado a **sustituir la política estatal**. La política sigue siendo nacional, estatal, aunque la economía no lo sea. Prueba: papel irrelevante del Alto representante de la Unión para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad de la UE (Catherine Ashton).

- La globalización está **destruyendo el medio ambiente** >>> pero los ejecutivos son conscientes de que las factorías contaminantes pierden sus consumidores. Las empresas multinacionales de química tienden a ser más respetuosas con el medio que las nacionales del mismo sector.

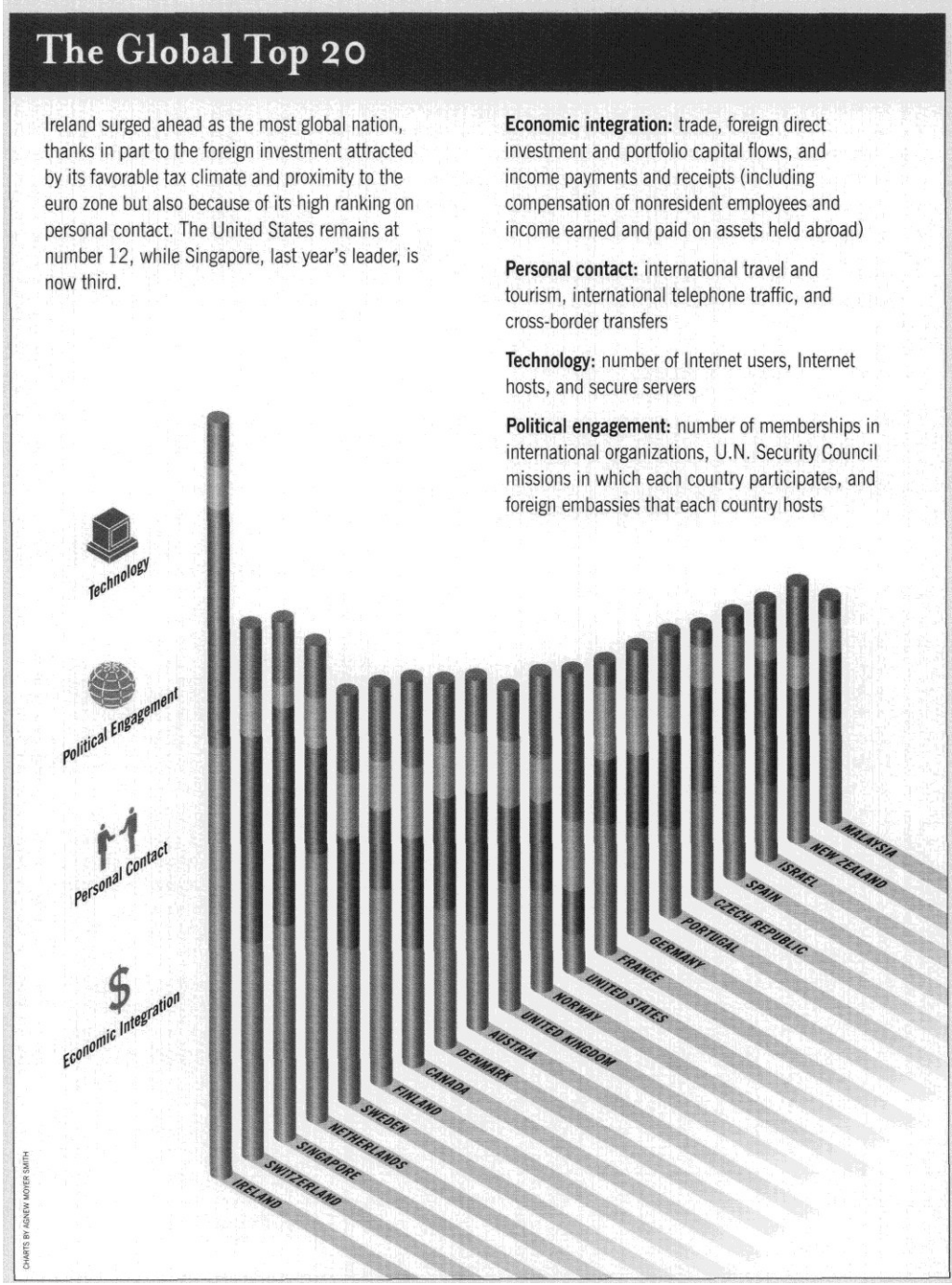
The Globalization Index
Foreign Policy; Nov/Dec 2007; 163.

1. Dimensión **económica**: comercio internacional; inversión exterior directa; flujos de capital.

2. Dimensión **personal**: viajes internacionales y turismo, flujo internacional telefónico, trasferencia de fondos interpersonales.

3. Dimensión **tecnológica**: número de internautas; número de servidores seguros.

4. Dimensión **política**: número de participantes en organizaciones internacionales; misiones del consejo de seguridad de la ONU, embajadas extranjeras en el país.



2. Los flujos del comercio mundial.

Crecimiento comparado de la producción y del comercio mundial (1950 = 100).

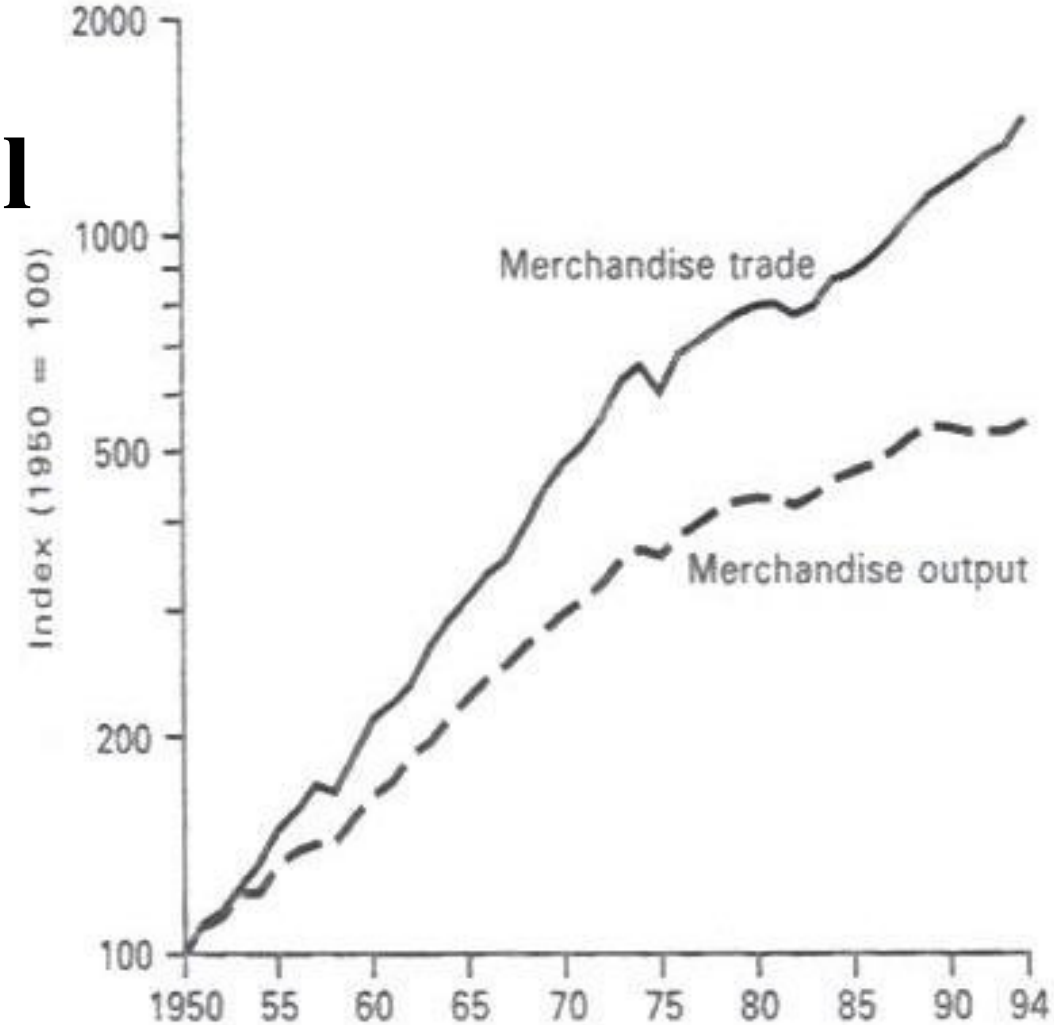
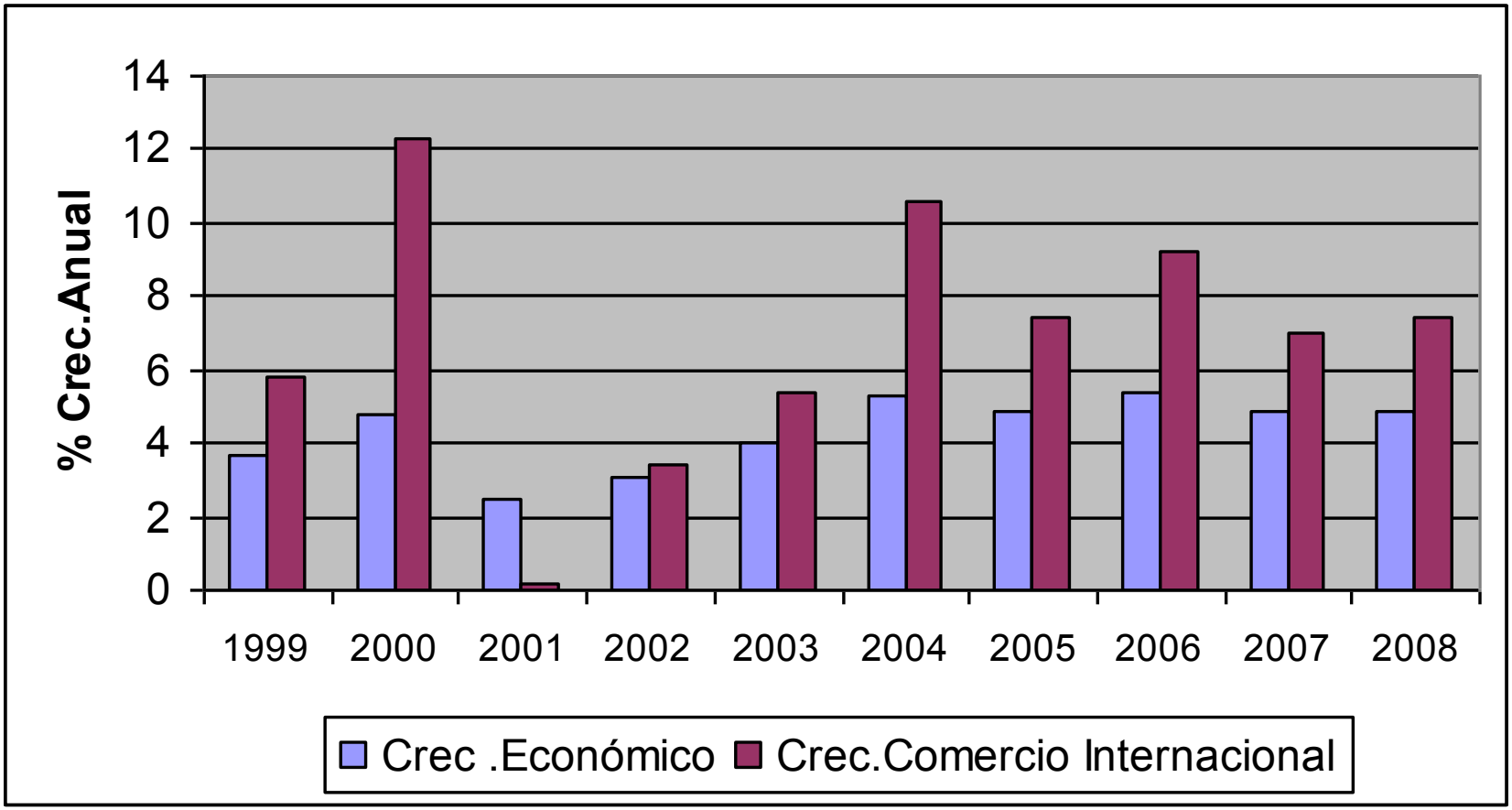


Figure 2.1 The growing interconnectedness of the world economy: the widening gap between trade and production
Source: Based on WTO (1995, *International Trade, 1995*, Chart II.1)

Economía mundial 1999 – 2008.
Crecimiento intenso, intercambio aún más intenso.

Fuente Banco Mundial. Variación porcentual sobre el año anterior.



Causas del incremento del comercio mundial.

•Progresiva eliminación de las barreras al libre comercio. Rondas de la GATT y la WTO (OMC).

•Constitución de uniones aduaneras o zonas de libre comercio: UE, Mercosur, Nafta, Pacto Andino.

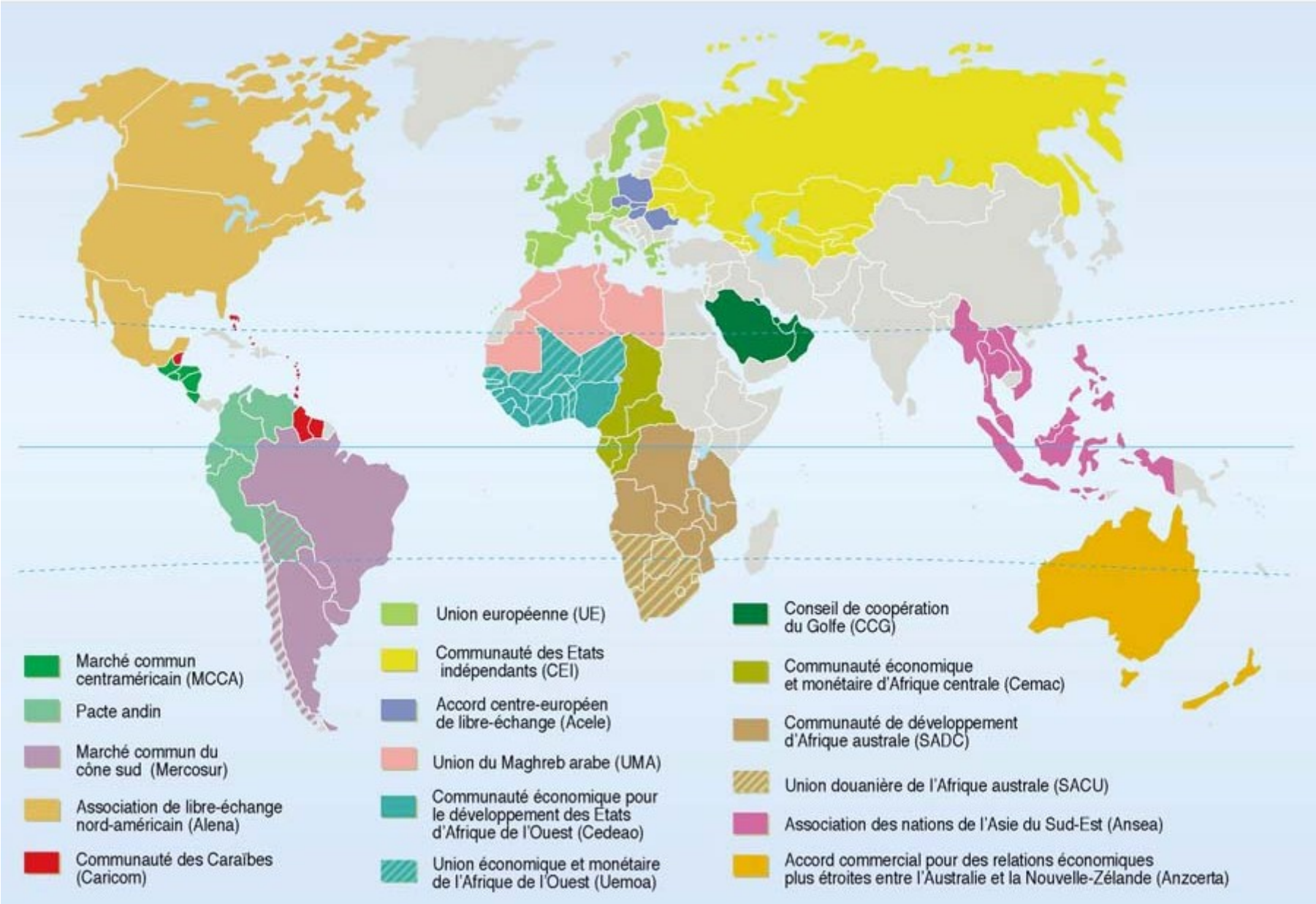
•Progresiva normalización de las reglamentaciones técnicas.

•Abaratamiento de los costes de los transportes.

•Reducción del lapso de tiempo producción >> distribución >> comercialización.

•Sincronización de los modos de transporte.

Principales organizaciones económicas internacionales



El efecto de la contracción de las distancias

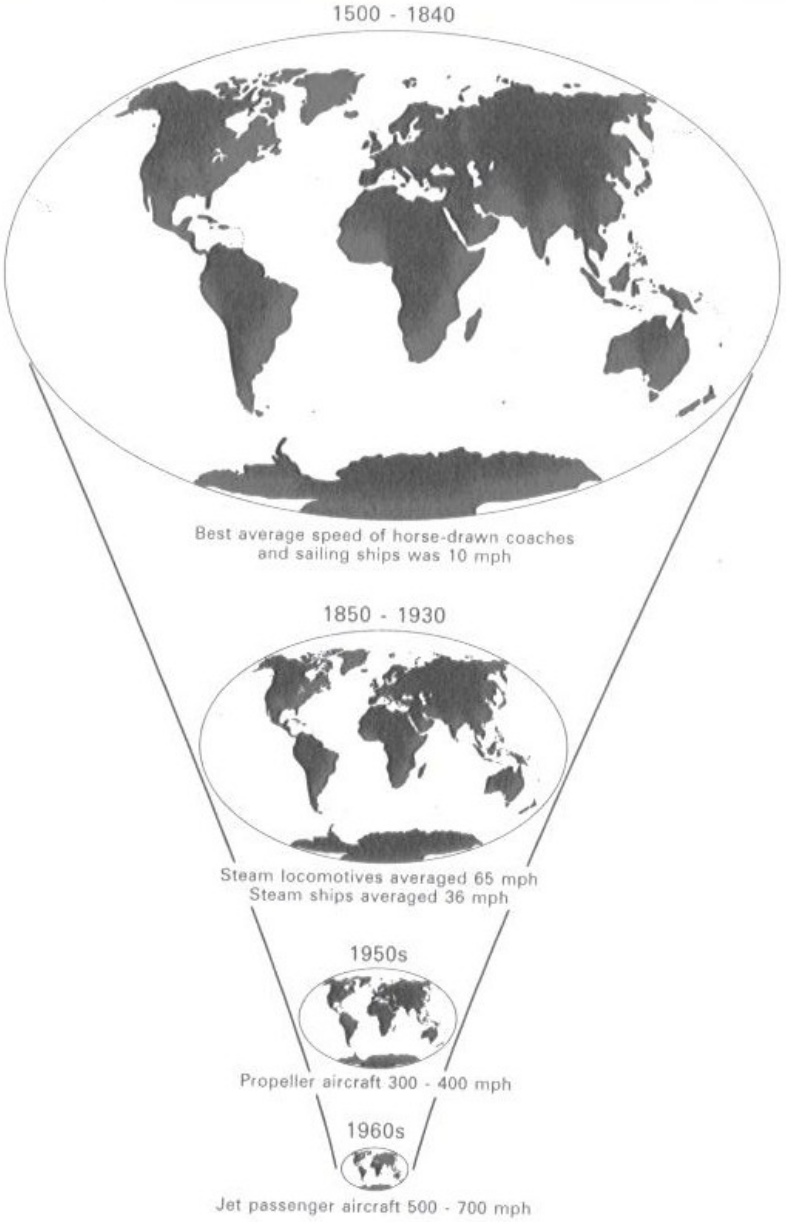
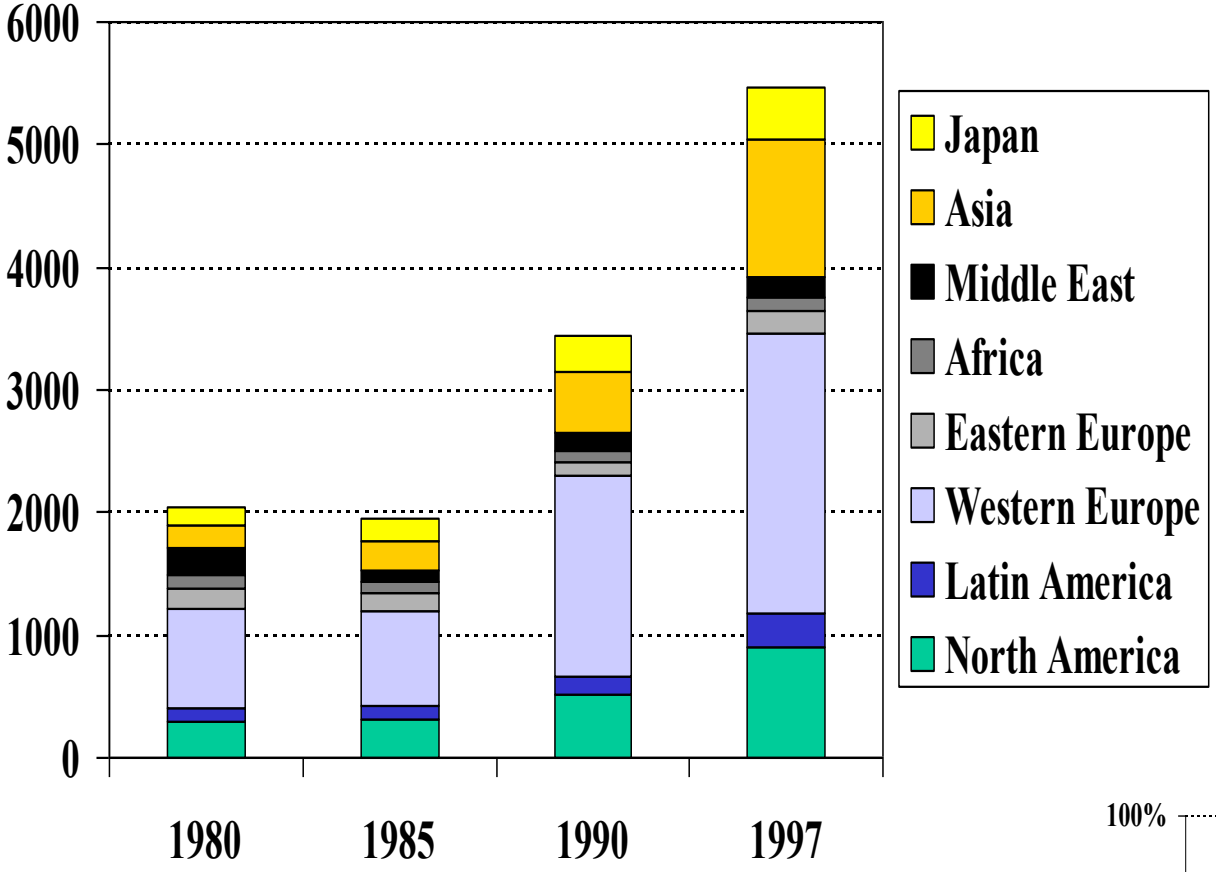
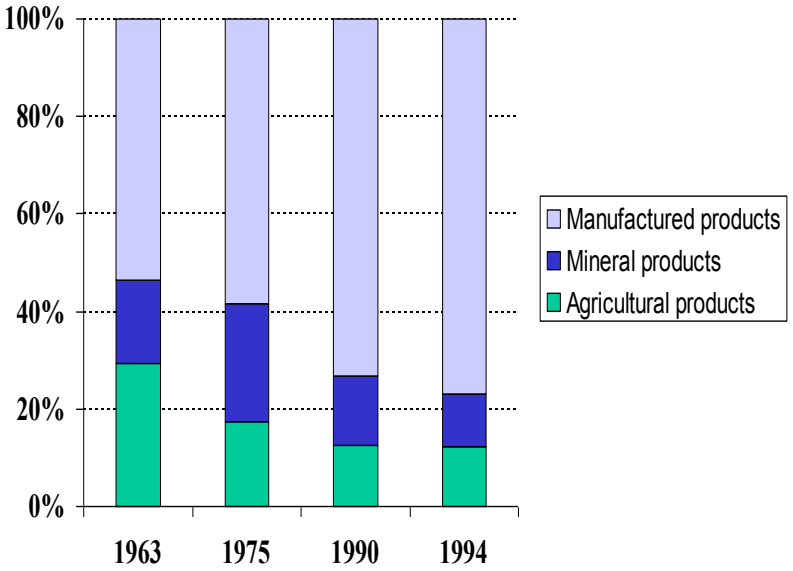


Figure 5.3 Global shrinkage: the effect of changing transport technologies on 'real' distanc
Source: Based on McHale (1969, Figure 1)



Evolución del comercio internacional, 1970-1997 (miles de millones de $ US)



El comercio mundial de mercancías en 1995

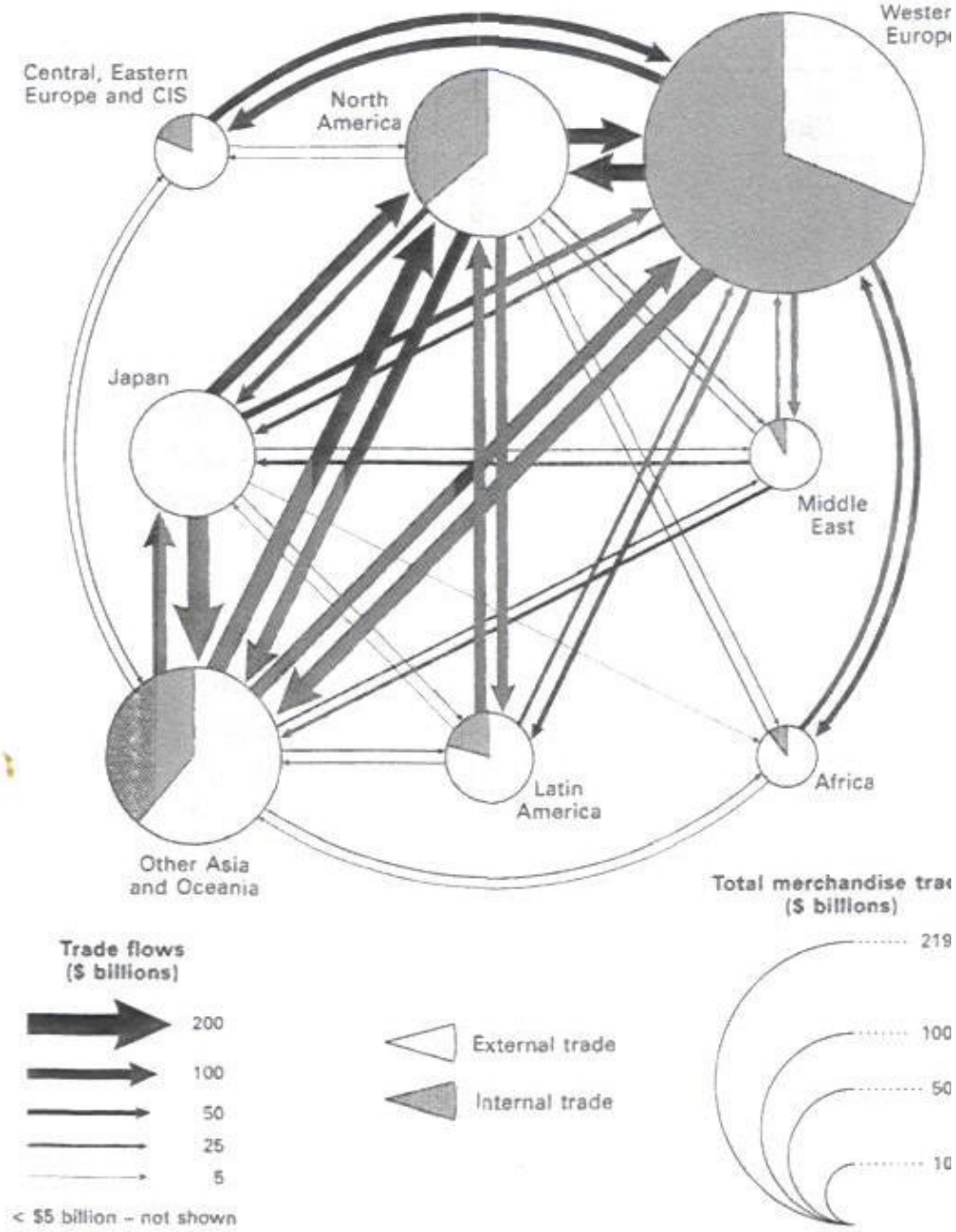


Figure 2.6 The network of world merchandise trade, 1995
Source: Based on data in WTO (1996, *Annual Report, 1996: Volume II*, Tables A2)

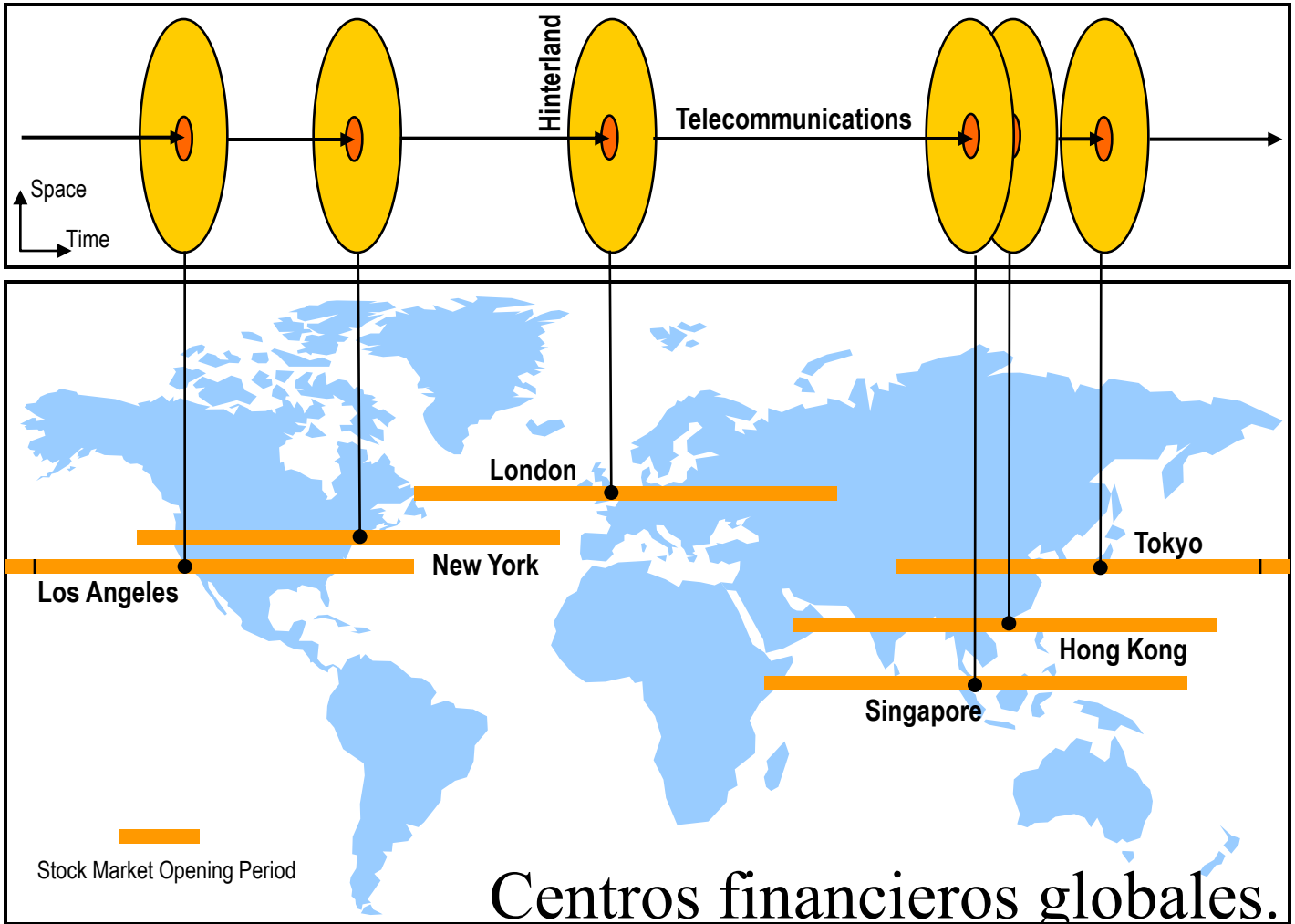
3. Los flujos de capitales.

Inversión en cartera. Mercado de valores. Mercado de divisas.

•Mercado único (espacio).

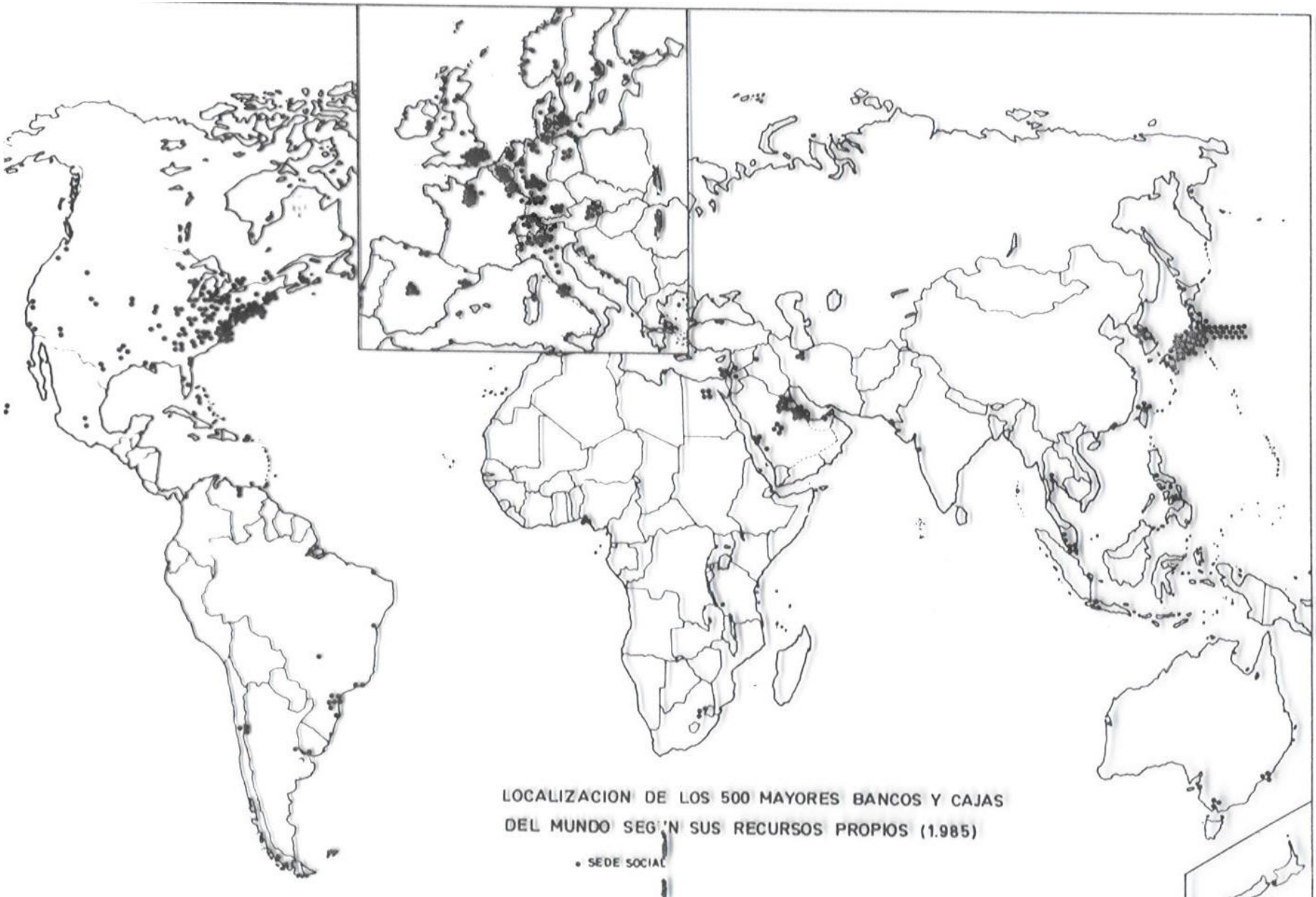
•Funcionamiento durante las 24 horas del día (tiempo).

•Cada vez más accesible al ciudadano medio.

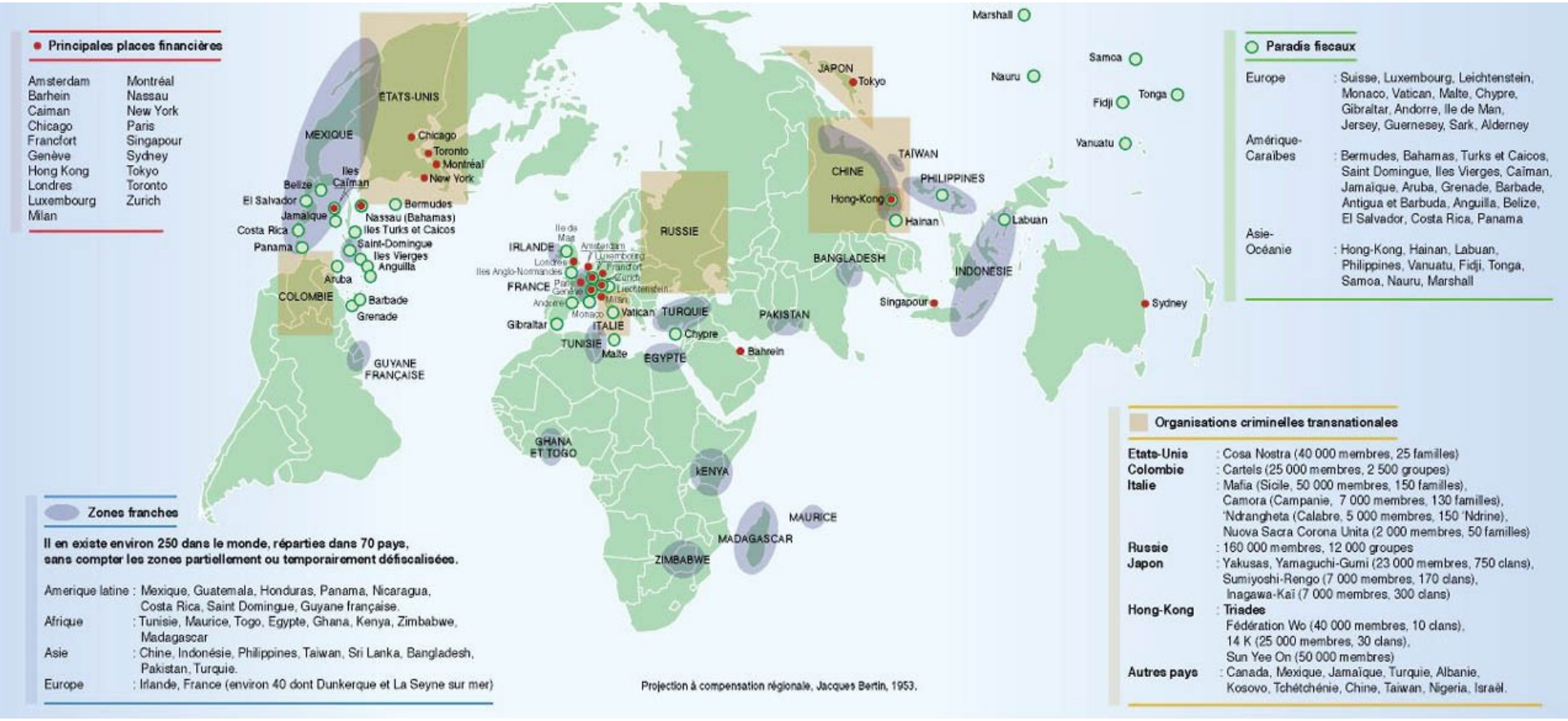


Centros financieros globales.

Distribución mundial de las sedes bancarias 1985.



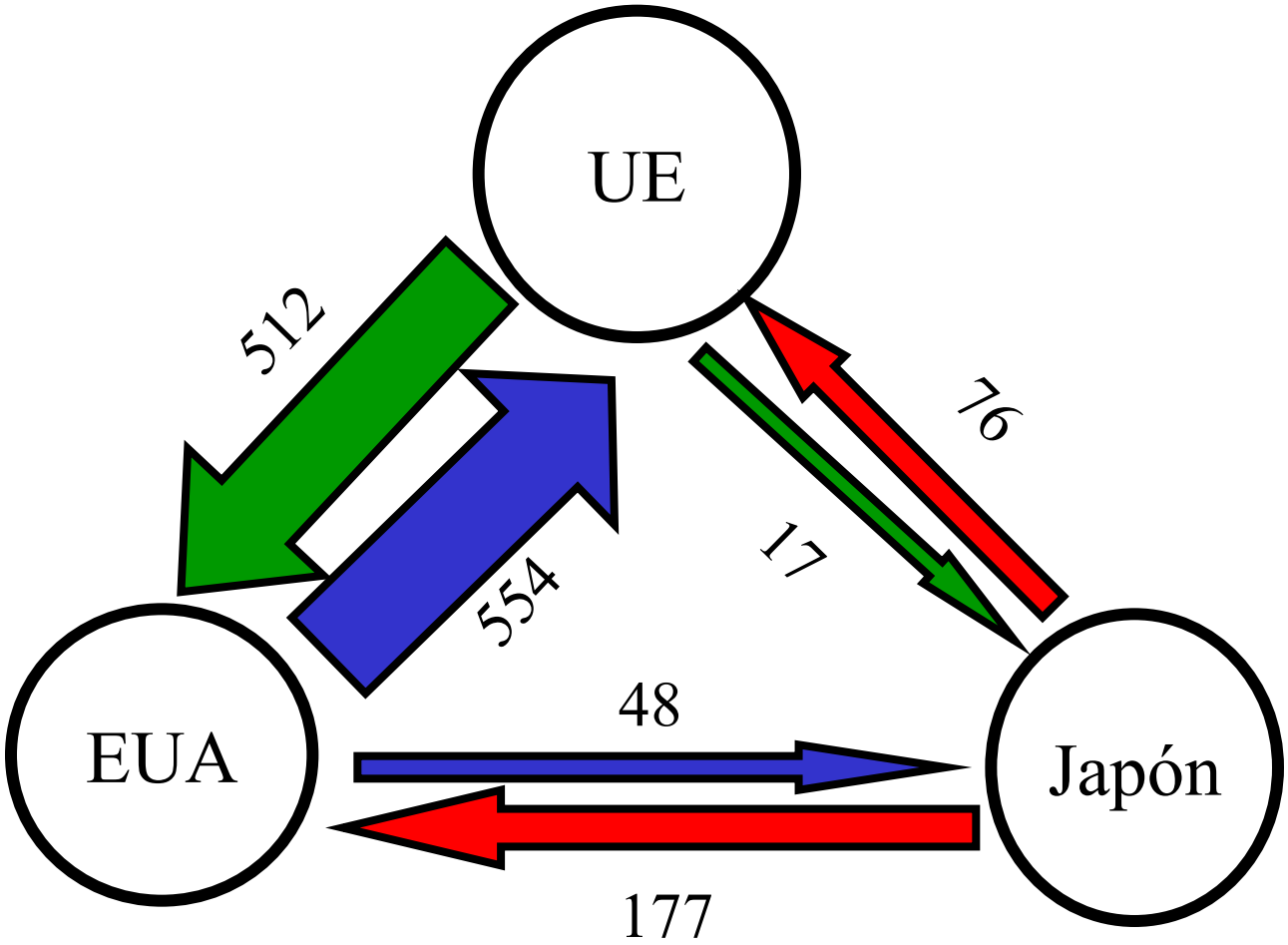
Distribución espacial de las plazas financieras y los paraísos fiscales.



- Legislación favorable. Opacidad.
- Volumen de negocio sin relación con el mercado doméstico.
- Estabilidad social y económica.
- Regulaciones bancarias apropiadas.
- Instalaciones de transporte y telecomunicaciones modernas

La inversión exterior directa.

Trasvase de capacidad productiva y de empleo. Filiales.



Flujos de inversión exterior directa entre EUA, UE y Japón, 1999. Miles de millones de dólares. Fuente UNCTAD

Volumen de la inversión exterior directa en 1995.

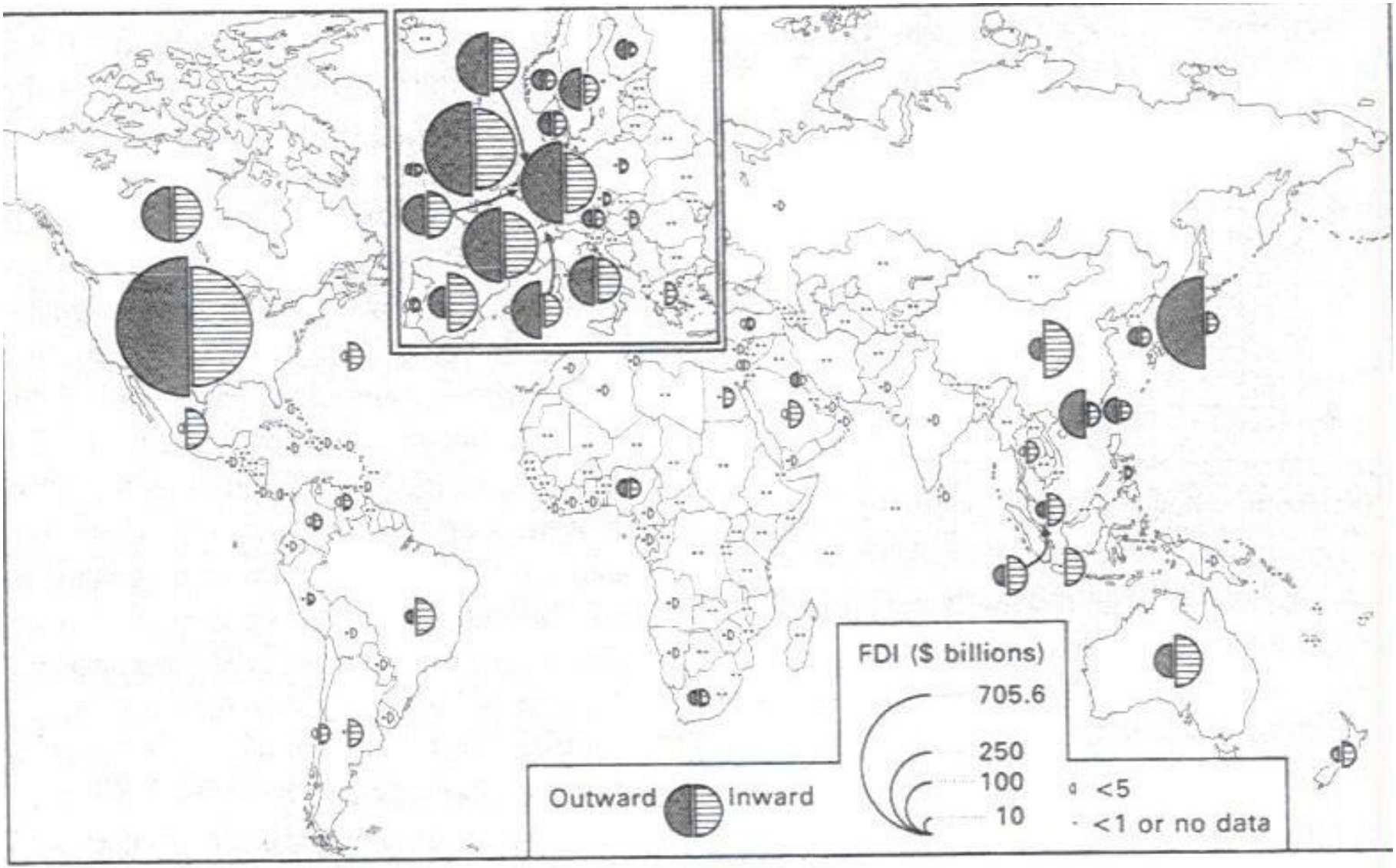
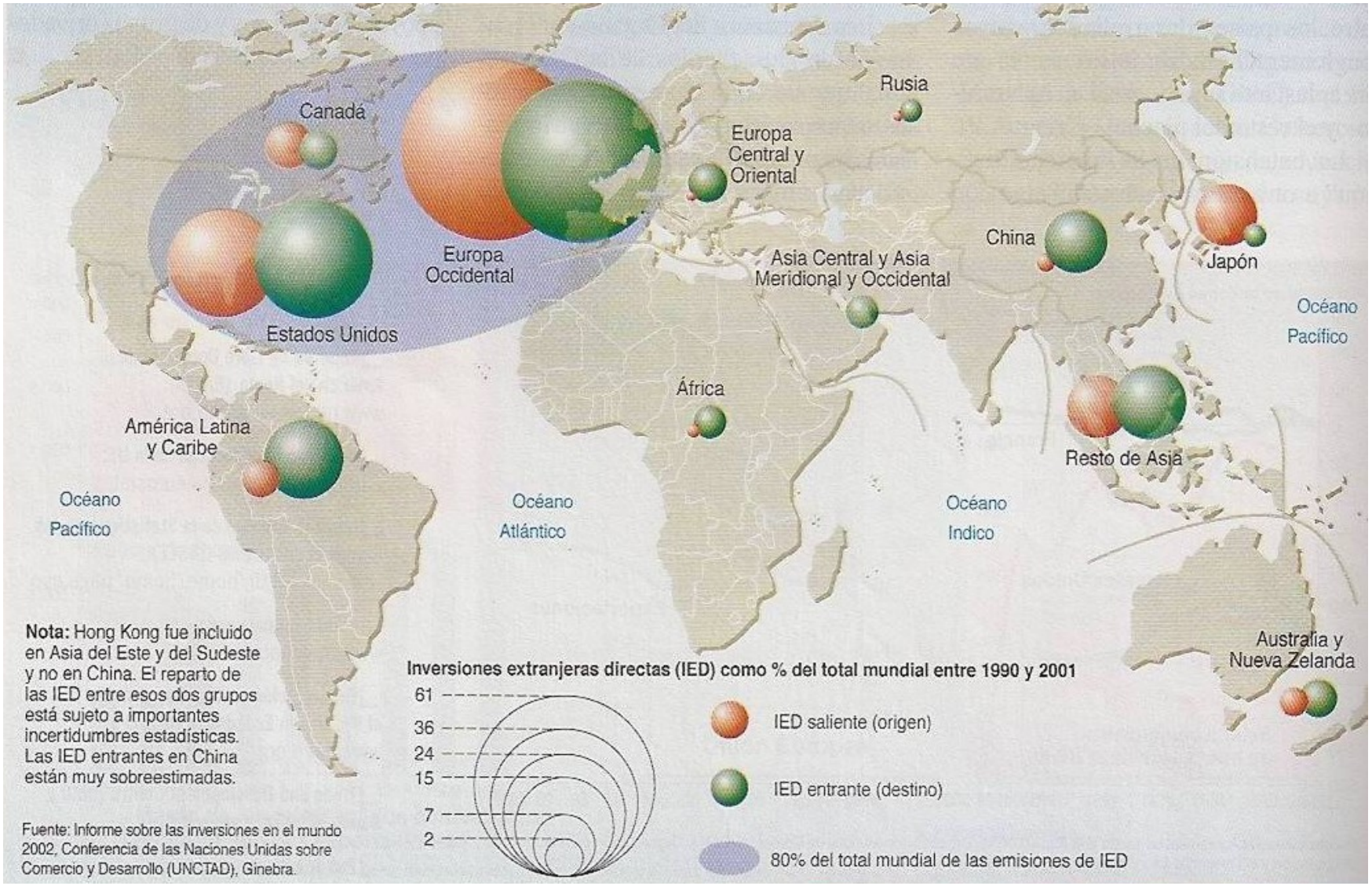


Figure 2.15 The map of foreign direct investment, 1995
Source: Based on data in UNCTAD (1996b, Annex Tables 3, 4)

Inversiones Extranjeras Directas 1990-2001. Fuente Atlas de Le Monde Diplomatique.



Volumen de la deuda y % sobre el PIB en los países en desarrollo, 1994

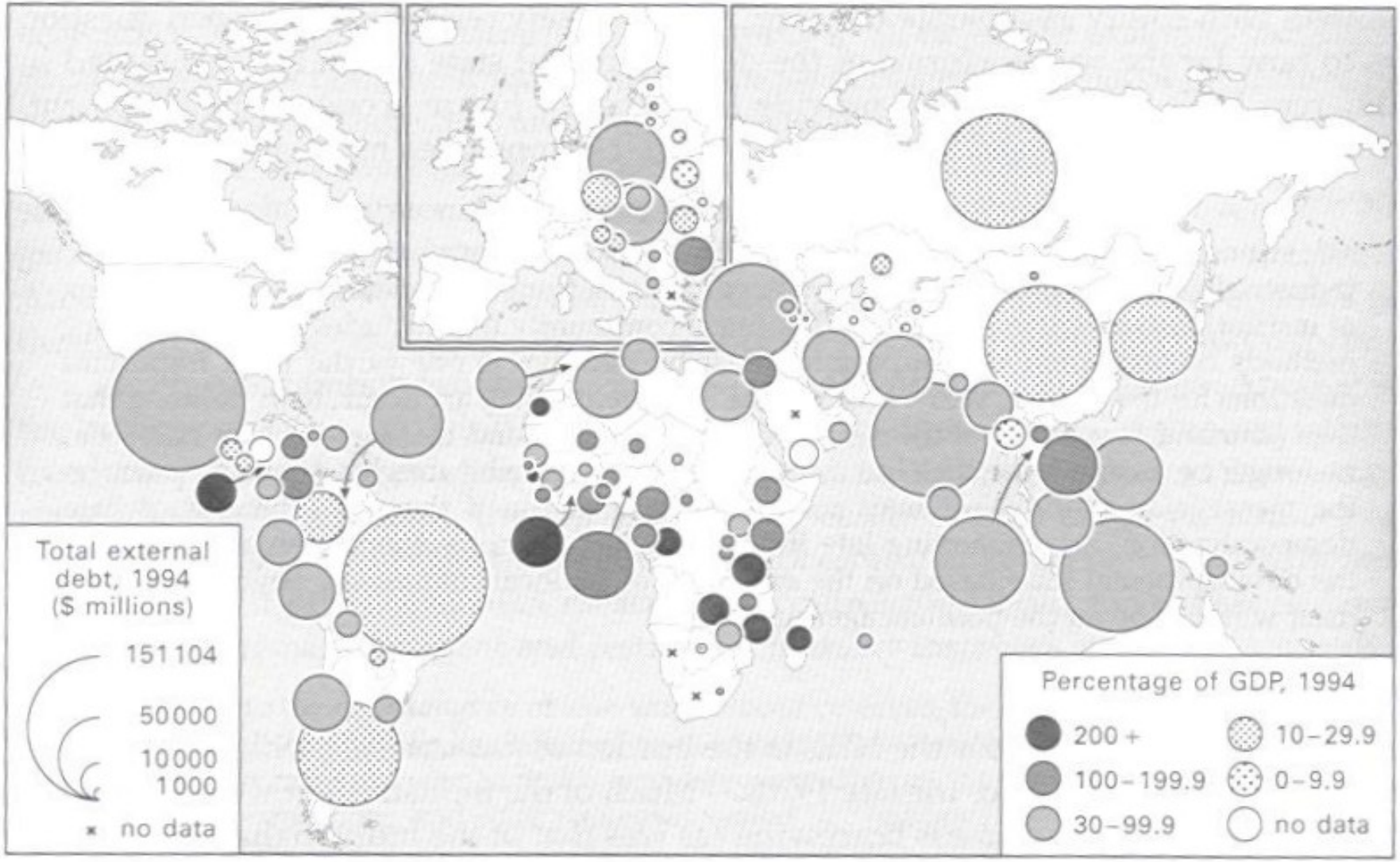
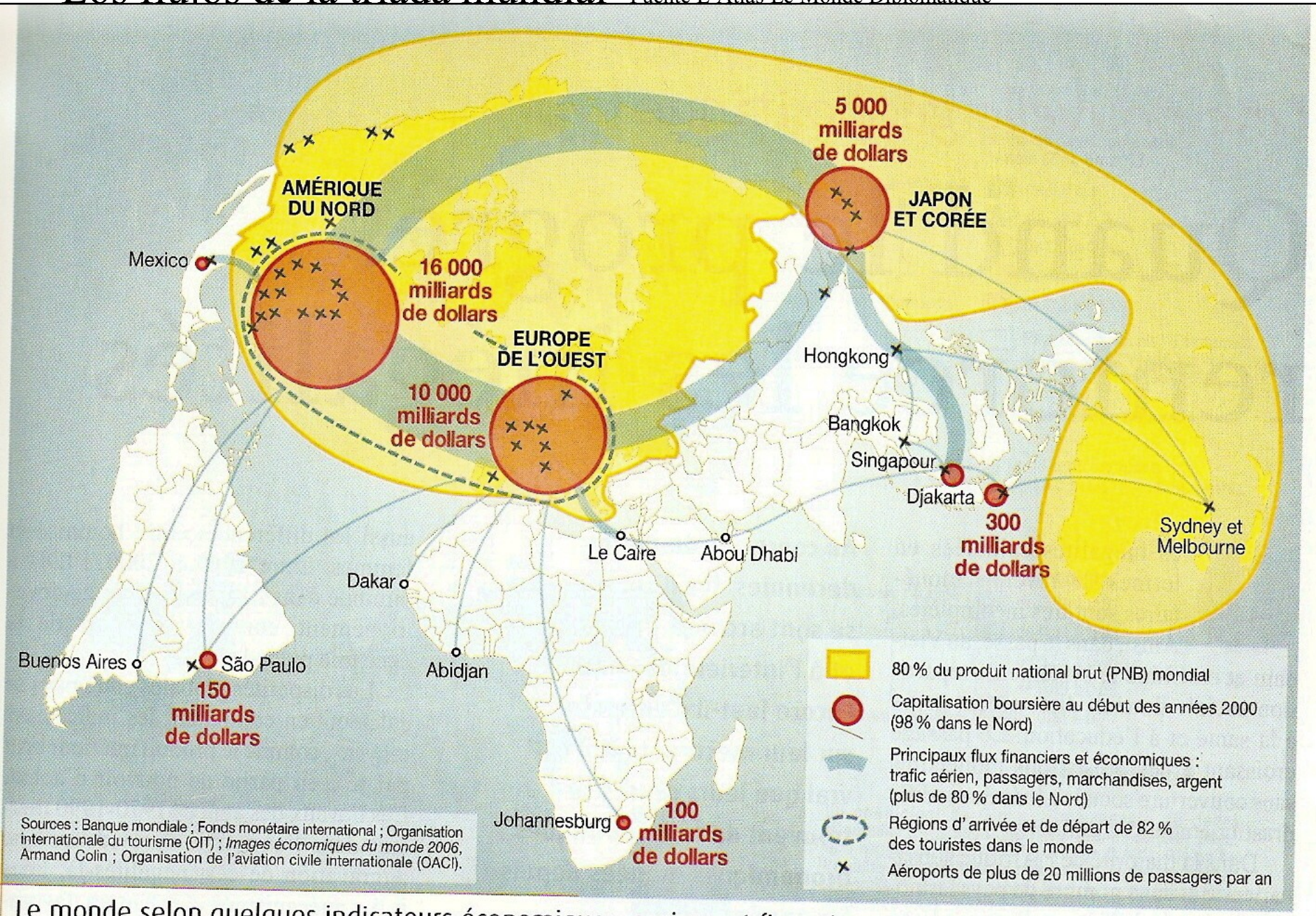


Figure 13.4 The map of developing country debt, 1994
Source: Based on World Bank (1996, *World Development Report, 1996*, Table 17)

Los fluios de la triada mundial

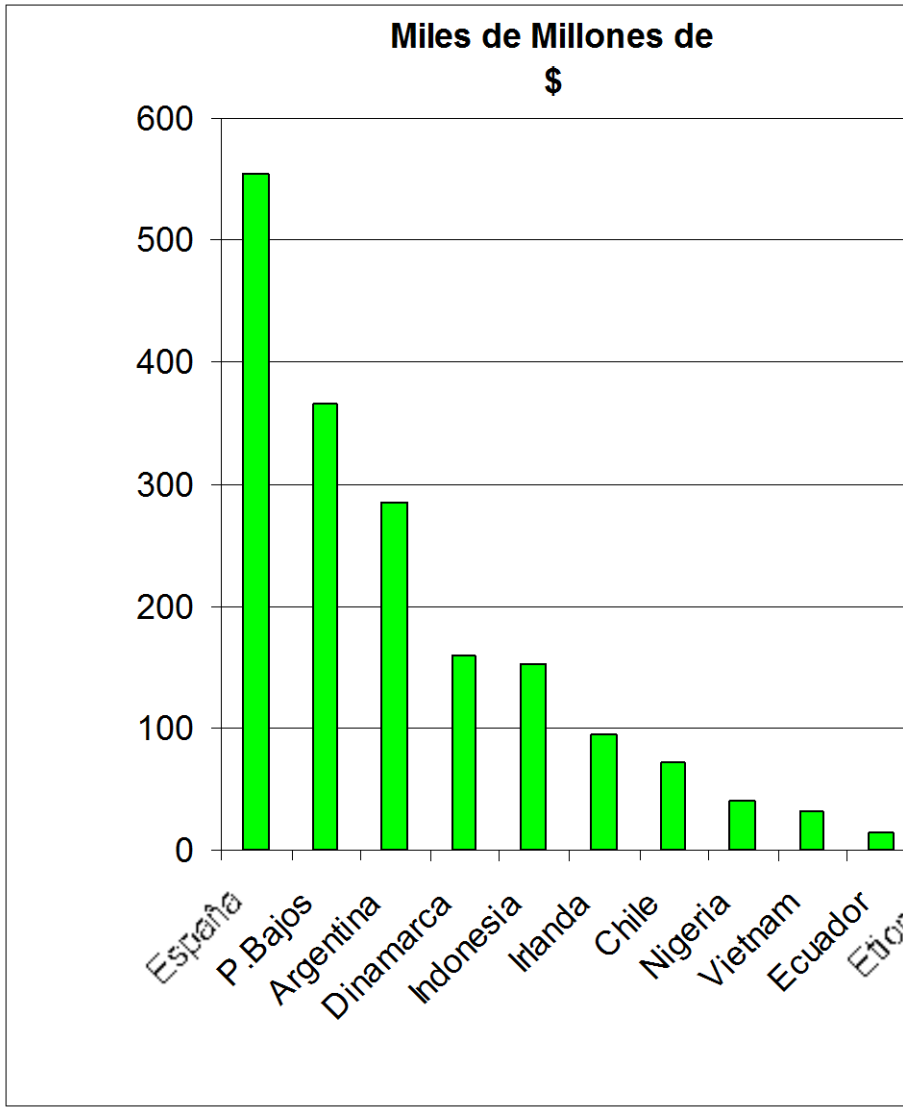
Fuente L´Atlas Le Monde Diplomatique



Le monde selon quelques indicateurs économiques, sociaux et financiers

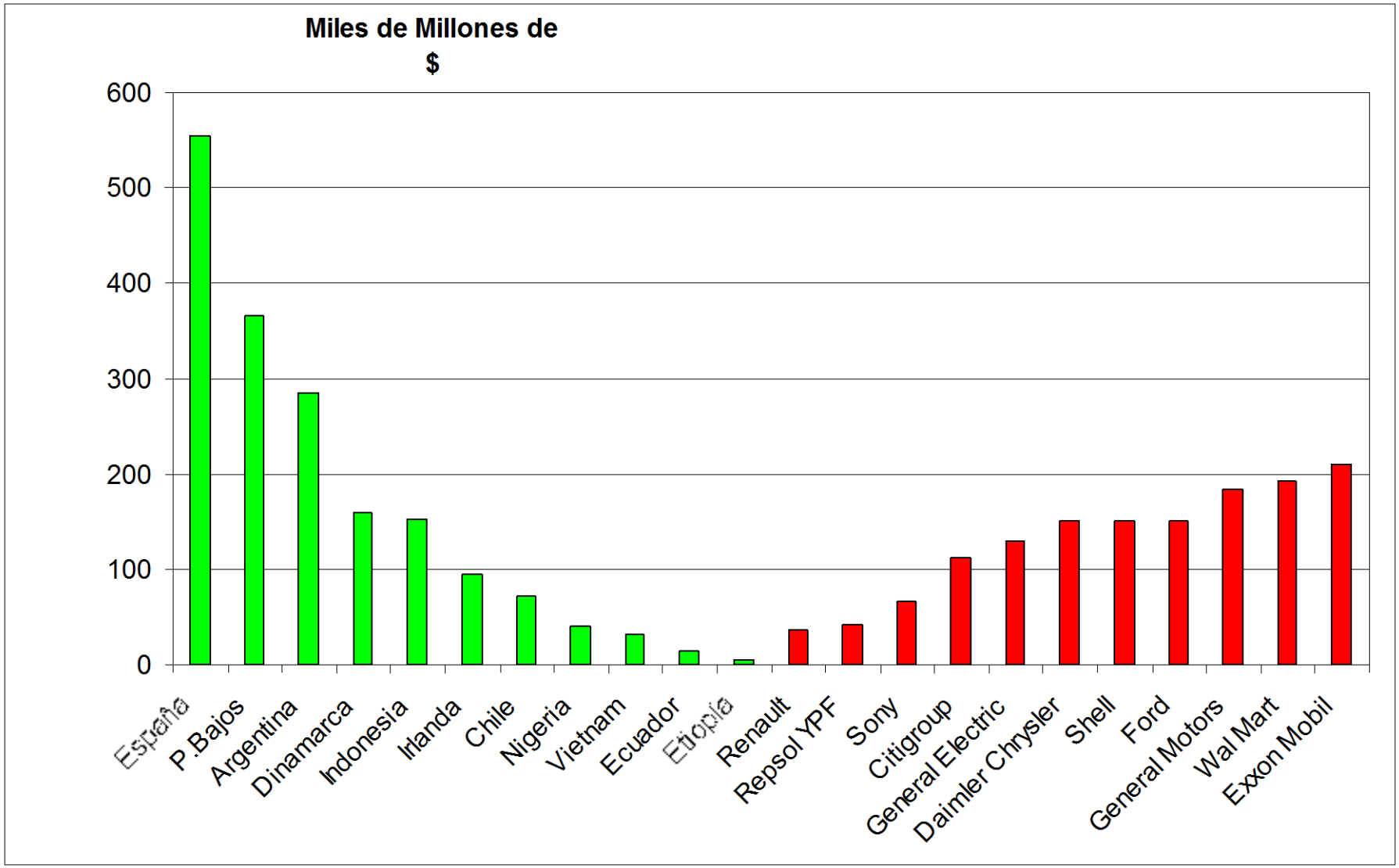
5. Las multinacionales y sus estrategias territoriales.

Comparación entre la producción de las empresas multinacionales con el PIB de Estados, 2000.



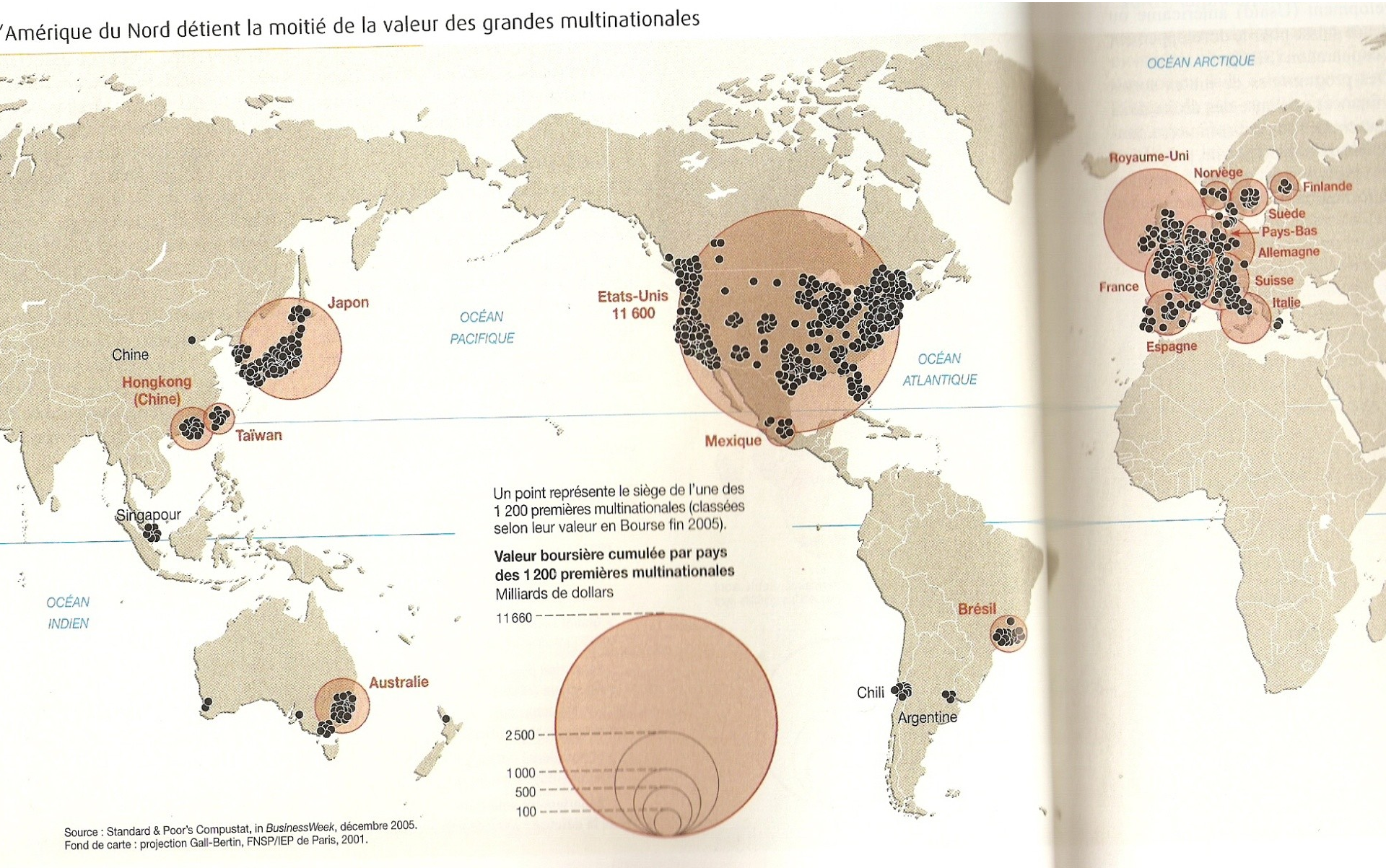
5. Las multinacionales y sus estrategias territoriales.

Comparación entre la producción de las empresas multinacionales con el PIB de Estados, 2000.



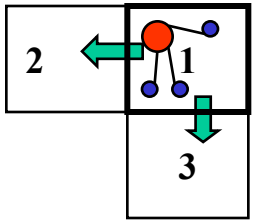
Sedes sociales de las 1.200 primeras multinacionales del mundo en 2001

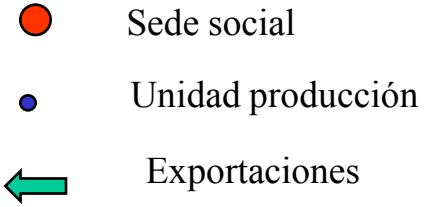
Fuente L´Atlas Le Monde Diplomatique



Proceso de multinacionalización

Etapa 1



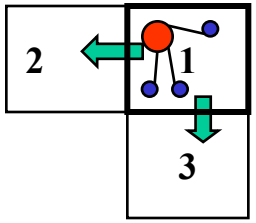


Empresas con filiales en el extranjero.
Ciudades – empresa.

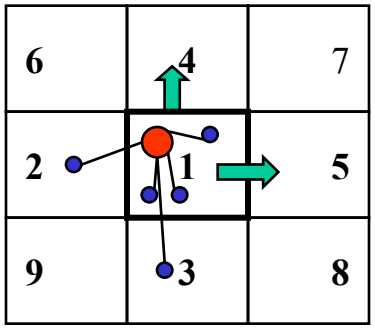
Ind.Automoción: Detroit, Turín, Wolfsburg.

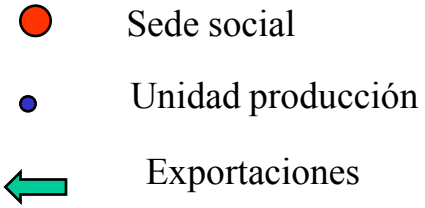
Proceso de multinacionalización

Etapa 1



Etapa 2

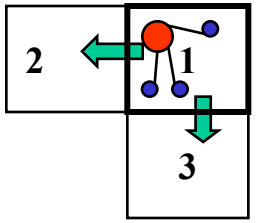




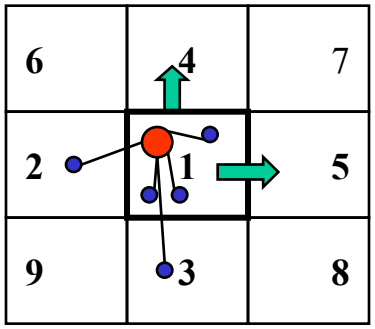
Incremento del nivel de exportación.
Acuerdos de licencias de producción (2 y 3).

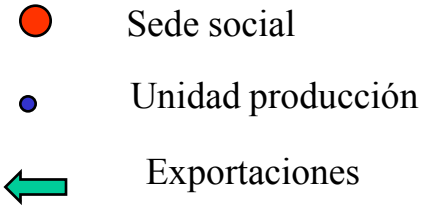
Proceso de multinacionalización

Etapa 1

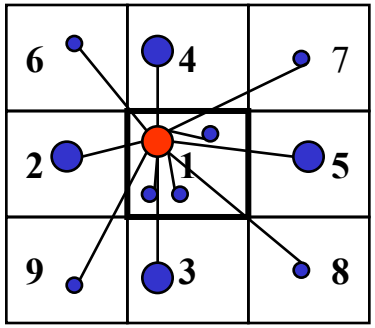


Etapa 2





Etapa 3

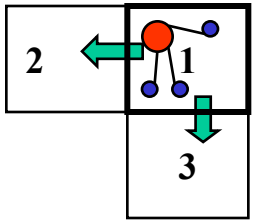


Mercado nacional escaso.
Estrategia multidoméstica para superar las barreras a la exportación.

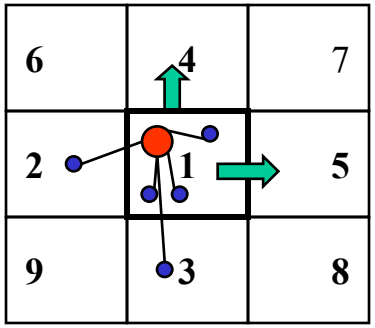
Ind. Automóvil española hasta 1970.
Ind. Con costes de transporte excesivos.

Proceso de multinacionalización

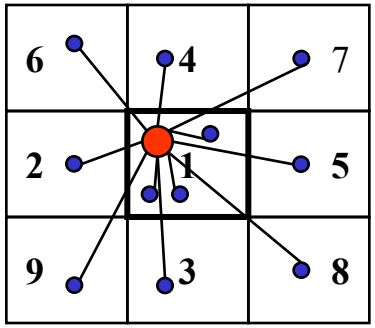
Etapa 1



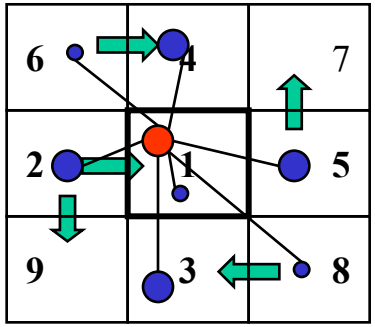
Etapa 2



Etapa 3



Etapa 4



Multiples ligazones entre filiales fuera del territorio nacional.

Estrategia global.

Las unidades productivas realizan actividades diferentes cada una de ellas.

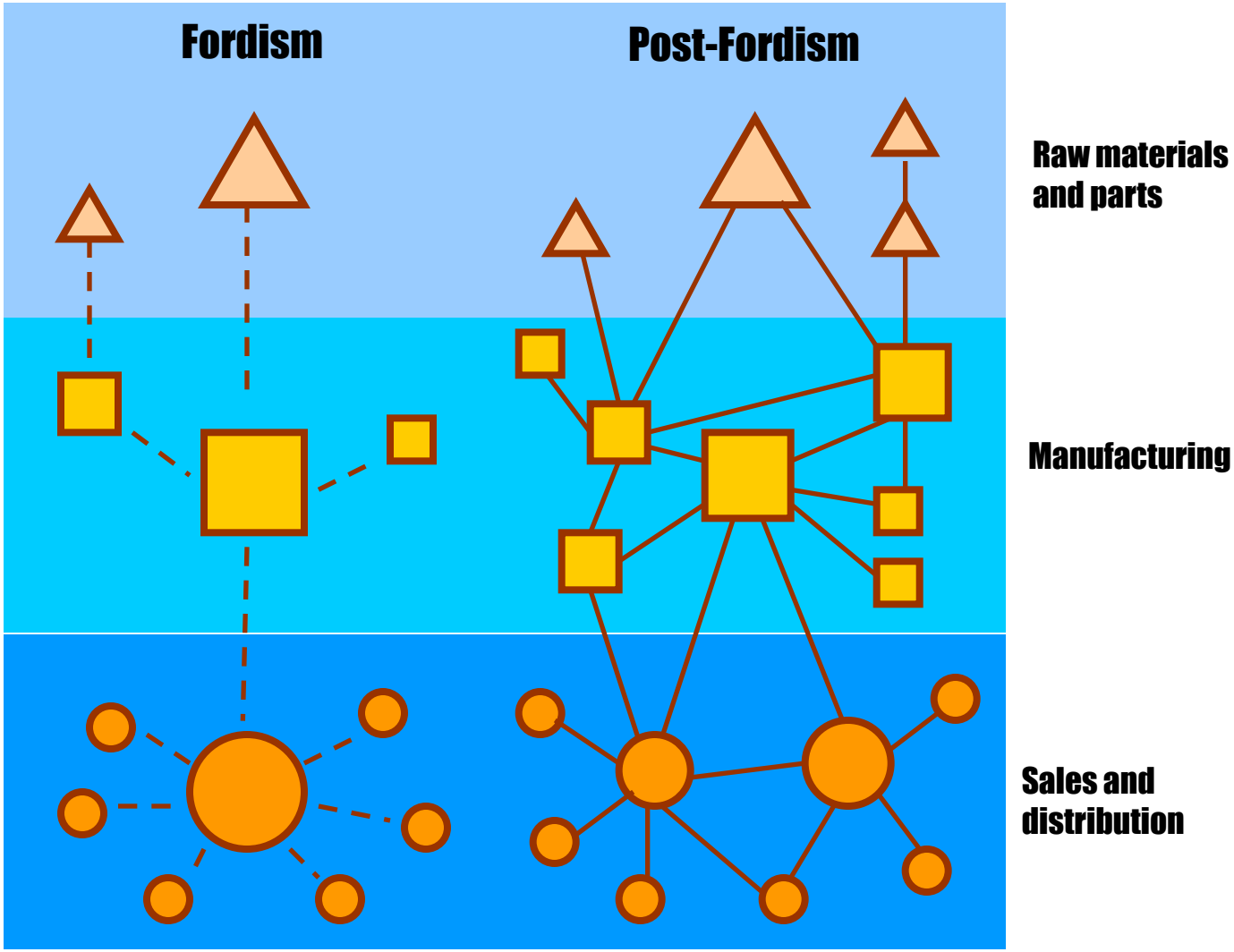
Se eliminan duplicidades de la estrategia multidoméstica.

Ind. Automóvil desde los 80.

Etapa 5: Sistema de aprovisionamiento "just in time".

Producción en cadena "bajo pedido".

Flujos en los sistemas de producción fordista y post-fordista.



Sistema de ensamblaje de Toyota, 2001. (41 plantas excluidas las de Japón).

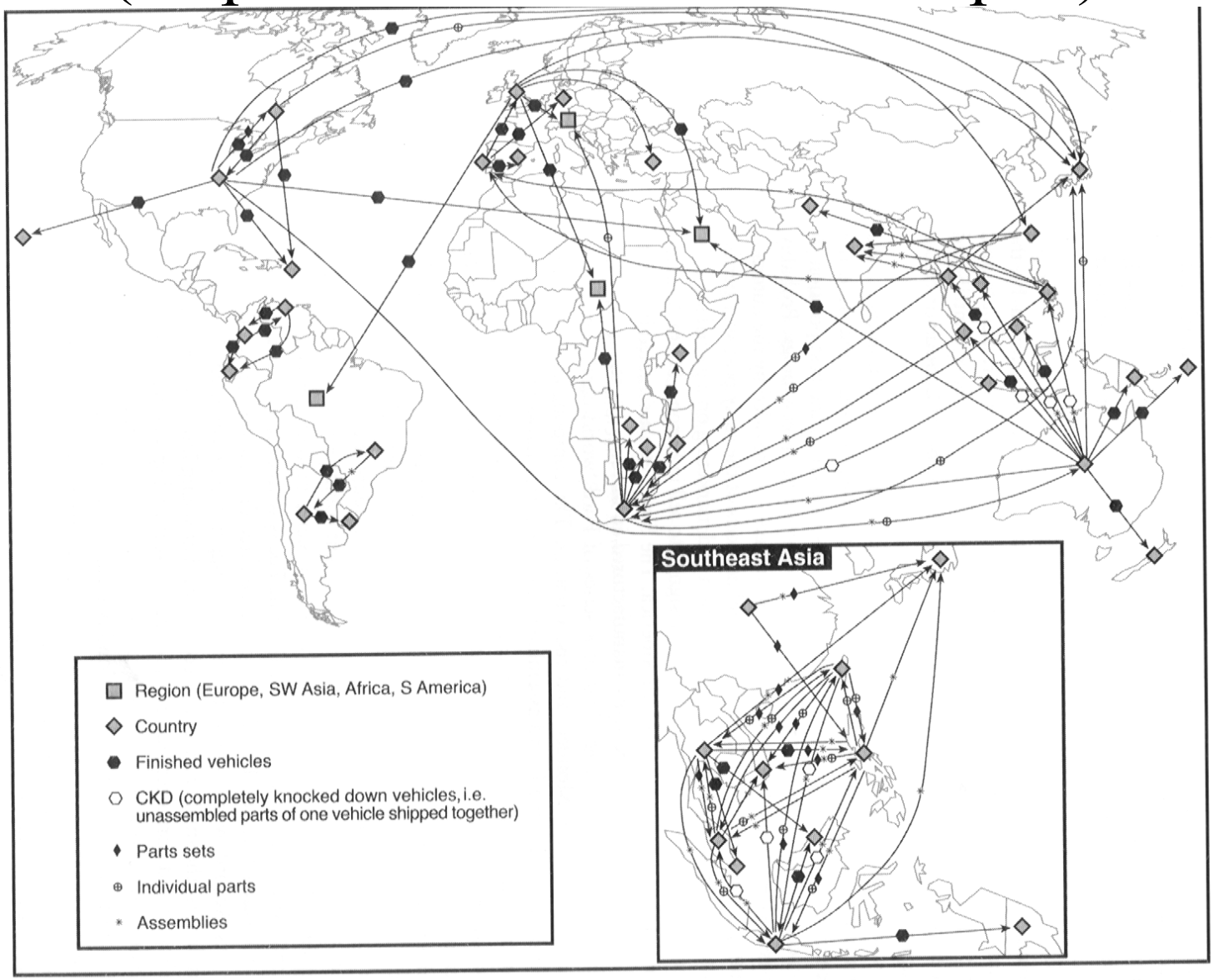
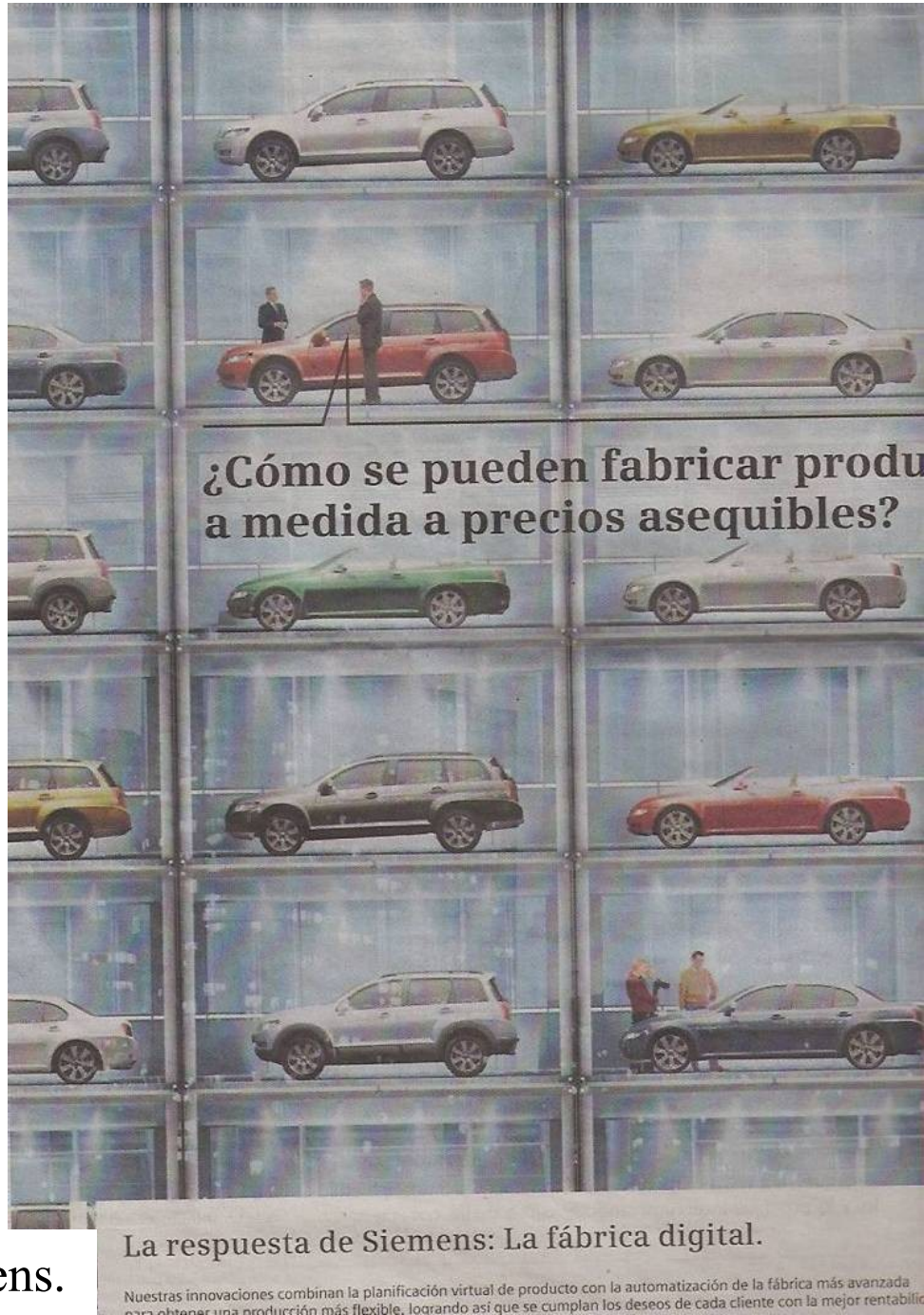


Figure 6.3

La industria y la globalización

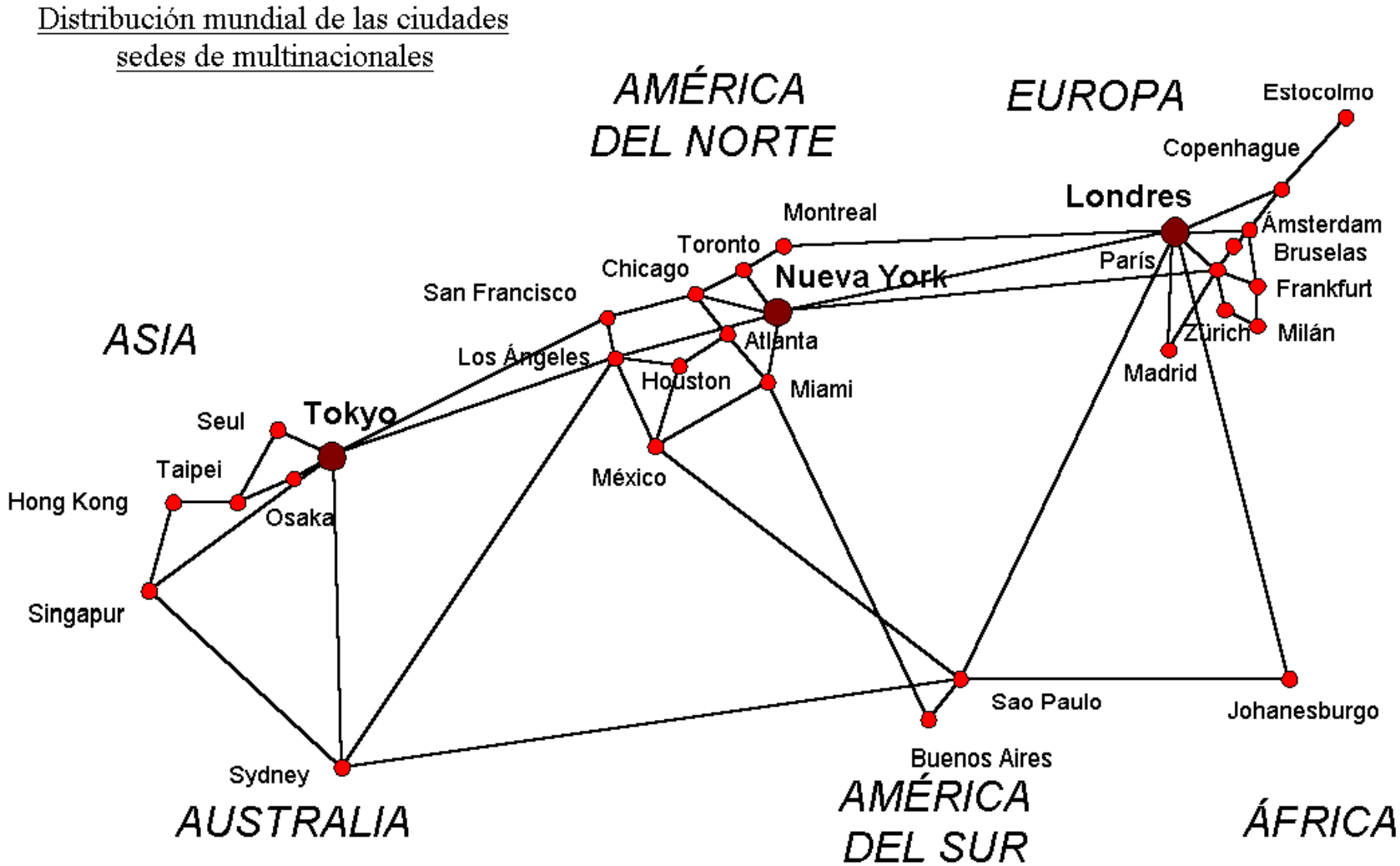
1. Supresión de las etapas intermedias en el recorrido entre toma de decisiones >>> producción.
2. Gestión centralizada de los datos comerciales.
3. Globalización de las compras (“World sourcing”).
4. Coordinación operacional de las fábricas. Las unidades productivas dispersas funcionan como una fábrica fragmentada.
5. Concepción integrada del producto con adaptaciones a los mercados nacionales.
6. Competencia de unas unidades respecto a otras.
7. Disociación entre el espacio de la empresa y el espacio de las naciones.



El País, 6 de mayo de 2008 Anuncio Siemens.

6. La globalización y el sistema mundial de ciudades.

La red de ciudades globales.



Factores de jerarquía urbana I.

FACTORES DE JERARQUÍA URBANA	
MEGAFACTOR	FACTOR
Localización	Posición Geográfica
Económico	Volumen de población
Económico	Presencia de sedes empresas industriales
Económico	Presencia de sedes entidades bancarias
Económico	Estructura productiva variada. Ausencia monocultivo
Económico	Existencia de servicios a la producción
Económico	Red diversificada de servicios a la producción
Económico	Sector servicios orientado hacia el exterior
Económico	Actividad exportadora fuerte
Económico	Existencia de empleados cualificados
Infraestructuras	Infraestructura conex. aérea
Infraestructuras	Infraestructura conex. ferroviaria alta velocidad
Infraestructuras	Infraestructura conex. autopistas
Infraestructuras	Infraestructura conex. portuaria
Infraestructuras	Infraestructura intrametropolitana
Infraestructuras	Telecomunicaciones

Factores de jerarquía urbana II

Político	Presencia de Administración Pública EUr
Político	Presencia de Administración Central
Político	Presencia de Administración Regional
Político	Políticas urbanas activas
Urbano	Parque de inmuebles de oficina
Urbano	Instalaciones para face to face contacts (congresos,etc)
Urbano	Hoteles de primera categoría
Urbano	Servicios educativos y culturales
Urbano	Ambiente urbano y suburbano de calidad
Urbano	Ventajas fiscales
Cultural	Presencia de Universidades
Cultural	Presencia de centros de investigación

Factores de jerarquía urbana

FACTORES DE JERARQUÍA URBANA	
MEGAFACTOR	FACTOR
Localización	Posición Geográfica
Económico	Volumen de población
Económico	Presencia de sedes empresas industriales
Económico	Presencia de sedes entidades bancarias
Económico	Estructura productiva variada. Ausencia monocultivo
Económico	Existencia de servicios a la producción
Económico	Red diversificada de servicios a la producción
Económico	Sector servicios orientado hacia el exterior
Económico	Actividad exportadora fuerte
Económico	Existencia de empleados cualificados
Infraestructuras	Infraestructura conex. aérea
Infraestructuras	Infraestructura conex. ferroviaria alta velocidad
Infraestructuras	Infraestructura conex. autopistas
Infraestructuras	Infraestructura conex. portuaria
Infraestructuras	Infraestructura intrametropolitana
Infraestructuras	Telecomunicaciones
Político	Presencia de Administración Pública EUr
Político	Presencia de Administración Central
Político	Presencia de Administración Regional
Político	Políticas urbanas activas
Urbano	Parque de inmuebles de oficina
Urbano	Instalaciones para face to face contacts (congresos,etc)
Urbano	Hoteles de primera categoría
Urbano	Servicios educativos y culturales
Urbano	Ambiente urbano y suburbano de calidad
Urbano	Ventajas fiscales
Cultural	Presencia de Universidades
Cultural	Presencia de centros de investigación