TEMA 2. METODOLOGÍA DE LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURÍSTICA

1. La definición de objetivos

2. El inventario de los recursos turísticos y territoriales

3. El diagnóstico turístico y territorial

4. Formulación de estrategias globales y la definición de actuaciones

5. El seguimiento de la planificación: La construcción de indicadores

1. Definición de objetivos

2. Inventario y diagnóstico

3. Formulación de estrategias globales

4. Definición de programas de actuación

5. Seguimiento del Plan

PARTICIPACIÓN

1. Definición de objetivos

FASES DE DESARROLLO DEL PTI

PLAN TERRITORIAL INSULAR DE MENORCA

FASE I

METODOLOGÍA
PLAN DE TRABAJO

FASE II

INFORMACIÓN TERRITORIAL

DIAGNÓSTICO GENERAL

FASE III

AVANCE DEL PLAN TERRITORIAL INSULAR

FASE IV

PLAN TERRITORIAL INSULAR
DE MENORCA

1. Definición de objetivos

"PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL NOROESTE DE LA REGIÓN DE MURCIA"- P.D.T. NOROESTE: 2003-2006

¿COMO SE HACE EL P.D.T.?

1. Se inicia con el estudio de la zona, evolución y características.
2. Se identifican los recursos turísticos y se estudia su capacidad de atracción turística.
3. A continuación se analiza la capacidad de la oferta turística, las características de la demanda y la situación de la gestión. Adicionalmente se evalúan los instrumentos de planificación o de actuación pública con repercusión sobre el sector turístico.
4. A partir de ello se llega al Diagnóstico de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) sobre el desarrollo turístico de la comarca.
5. En base a dicho diagnóstico, a entrevistas a agentes cualificados y a la consecución de los objetivos planteados se define el Programa de Actuaciones de Dinamización Turística.
6. Dichas actuaciones se priorizan en función de su capacidad de alcanzar los objetivos planteados y dentro de las disponibilidades presupuestarias del Plan.
7. Finalmente se establecen los mecanismos de seguimiento y control del grado de cumplimiento para la consecución de los objetivos del Plan.

1. Definición de objetivos

El Plan Estratégico trata, también, de evaluar el potencial turístico, esto conlleva tres pasos fundamentales:

a) el análisis de la situación turística existente, fase en la que se examinen los recursos, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado;
b) el diagnóstico, que comparando los resultados del análisis de la situación permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos;
c) definición de la estrategia a seguir para el desarrollo turístico en el territorio.

casares

5

1. Definición de objetivos

¿Qué destino turístico pretendemos crear / transformar?

Definición de las características del destino turístico a alcanzar

Fase política por definición

La participación pública resulta fundamental para precisar los fines espaciales

Resulta imprescindible priorizar objetivos

1. Definición de objetivos

Objetivos de la planificación

- El desarrollo socioeconómico equilibrado de los distintos ámbitos espaciales.
- La mejora de la calidad de vida de la población.
- La gestión responsable de los recursos naturales.
- La utilización racional del territorio.

↓

Compartidos por todos los agentes sociales

Definición inicial de objetivos
Recopilación de información sobre el municipio
Inicio del trabajo de campo
Inicio de proceso de participación pública
Redacción de un pre-diagnóstico
Identificación problemas
Identificación de puntos críticos
Identificación de objetivos regionales, nacionales y europeos
Definición de objetivos

1. Definición de objetivos

Los teóricos objetivos para la actividad turística (OMT 1994)

- Establecer los objetivos del desarrollo turístico englobando los meramente turístico así como otros de naturaleza económica, ambiental, social y cultural.
- Garantizar la **conservación actual y futura de los recursos turísticos**.
- Ofrecer una información rigurosa y útil a la toma de decisiones públicas y privadas.
- Integrar los objetivos del turismo con las restantes políticas sectoriales.
- Optimizar los beneficios económicos, ambientales y sociales del turismo favoreciendo su buena **distribución social**.
- Establecer las directrices básicas para la elaboración de planes de detalle favoreciendo su coordinación.
- Facilitar el marco institucional y organizativo para el desarrollo de la planificación y la gestión turística permanente.
- Favorecer la **coordinación** efectiva entre en sector público y el sector privado.
- Generar una **evaluación continua** de la gestión turística.

1. Definición de objetivos

Los teóricos objetivos para la actividad turística

- Modelo turístico que equilibre el compromiso de recursos con el nivel de actividad generado.
- Equilibrio entre afluencia y capacidad de acogida.
- Equilibrio en las dimensiones del sector y la demanda.
- Diversificación de la oferta turística.
- Minimización del impacto en la infraestructura alojativa (y complementaria).
- Aprovechamiento por parte de la comunidad local de los beneficios derivados del desarrollo de la actividad (empleo, ...).
- Aprovechamiento del efecto multiplicador de la afluencia turística (sobre otras actividades como la comercial,...).

1. Definición de objetivos

2. Inventario y diagnóstico

3. Formulación de estrategias globales

4. Definición de programas de actuación

5. Seguimiento del Plan

PARTICIPACIÓN

2. Inventario y diagnóstico

¿Qué fin se persiguen con la realización del inventario y diagnóstico?

Conocer la situación y el funcionamiento actual del sistema turístico y del territorio para poder actuar posteriormente

Identificar la situación de partida del sistema turístico y territorial para poder transformarlo

Es fundamental concebir el **diagnóstico** como un **instrumento** para la redacción del plan

2. Inventario y diagnóstico

Inventario:

- Su objetivo es conocer el sistema turístico, el territorio y los efectos (económicos, sociales, ambientales) de las actividades que sobre él se desarrollan.

Dos Fases

a. Recopilación de información

b. Análisis del territorio

2. Inventario y diagnóstico

A. Recopilación de información

Se realizará de una búsqueda de información, de aquellos elementos y procesos, de amplio significado en la definición de la sociedad, del territorio y de sus dinámicas.

Variables ambientales, sociales y económicas.

La recopilación de información debe ser:

Intencionada: El exceso de información es un riesgo tan significativo como su ausencia.

Selectiva: La recopilación se debe centrar en los datos útiles para el proceso de redacción de las propuestas.

2. Inventario y diagnóstico

Las fuentes de información

- Las administraciones (Estado, región, local….)
- Agentes socioeconómicos: Organizaciones No Gubernamentales, Asociaciones de Empresarios, Cámaras de Comercio, Empresas de servicios …. *Proporcionan información difícil de obtener y homogeneizar, con grandes dificultades para construir series temporales pero de gran nivel de detalle*
- Las publicaciones técnicas
- Los medios de comunicación
- Otros

2. Inventario y diagnóstico

El trabajo de campo

- Insustituible en cualquier estudio de la realidad socioeconómica y ambiental.
- Permite constatar y corregir la información obtenida en gabinete a partir de estadísticas y monografías previas.
- Permite aportar información inédita fundamental en zonas no desarrolladas turísticamente.
- Permite aportar una valoración actualizada de los recursos turísticos.
- Permite interpretar de forma sintética las potencialidades turísticas de un territorio.

2. Inventario y diagnóstico

Las preguntas clave respecto a la actividad turística

- ¿Conocemos nuestro modelo turístico?.
- ¿Cuáles son las características de nuestra oferta turística (principal y complementaria)?.
- ¿Cuáles los principales impactos derivados de la afluencia turística?.
- ¿Estamos correctamente integrados e identificados en los canales de distribución?.
- ¿Qué potencial aprovechamiento podemos hacer de nuestros recursos?.
- ¿Cuál es la experiencia de nuestro entorno inmediato?.

2. Inventario y diagnóstico

Los contenidos del inventario

- Los recursos turísticos
- La oferta turística
- La demanda turística
- La competencia

2. Inventario y diagnóstico

Información a incorporar

LOCALIZACIÓN

Localización:

Término municipal:

Cartografía

Organismo responsable:

(si lo hay)

Público:

Privado

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO

Tipología de recurso: *(1. Natural, paisajístico, 2.histórico monumentales..)*

Subtiplogía de recurso: *(2.1. Mirador de carretera, 2.2. Puente histórico)*

Descripción del recurso:

Descripción del entorno:

2. Inventario y diagnóstico

RELACIÓN CON OTROS RECURSOS

- **Recurso básico**: Capaces de atraer o fijar la demanda en un determinado territorio

- **Recurso complementario**: Aquellos que no tienen suficiente poder de atracción y fijación de la demanda para justificar por si solos la dotación de infraestructuras y equipamientos.

La combinación de varios recursos complementarios puede generar un recurso básico de gran poder de atracción.

VALORACIÓN DE LAS CUALIDADES DEL RECURSO

- **Singularidad / Rareza**:

- **Calidad**:

- **Estado de conservación**:

- **Periodo de visita**:

2. Inventario y diagnóstico

Evaluación de los recursos desde la perspectiva de la preferencias de los turistas

Se parte de la consideración de que cuanto mayor sea el valor de un determinado recurso mayor expectación despertará

> El valor de un bien turístico está en parte determinado por la demanda que genera

A. **Método directo** Encuestas personales a los turistas en el lugar de origen o en el destino.

B. **Método indirecto** Extrapolación de las opiniones de expertos en turismo obtenidas a partir de métodos tipo Delphi.

C. **Método sintético** Combinación de ambos métodos.

2. Inventario y diagnóstico

Análisis de la oferta turística

Todo ser humano, con independencia del lugar donde se encuentre, tiene necesidad de cobijarse para pasar la noche y procurarse alimentos.

Alojamiento y restauración: Elementos básicos de la oferta turística.

Oferta turística: Conjunto de productos y servicios turísticos puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo.

2. Inventario y diagnóstico

Oferta turística

Una clasificación de la oferta….

Oferta básica: Alojamiento en cualquiera de sus modalidades

Oferta complementaria: Servicios de restauración conjuntamente con actividades a realizar en destino: Excursiones, museos, parques temáticos, actividades deportivas.

Otra clasificación…..

- ✓ Alojamiento
- ✓ Alimentación
- ✓ Transporte
- ✓ Ocio, cultura, actividades deportivas
- ✓ Compras y oferta para otras actividades

2. Inventario y diagnóstico

Oferta turística

Alojamiento

- Capacidad global
- Distribución de la oferta de camas y de los establecimientos de alojamiento según el tamaño
- Distribución de la oferta de camas y de los establecimientos de alojamiento según el tipo de alojamiento
- Distribución local de los establecimientos de alojamiento
- Calidad y precios
- Posibilidades de vacaciones en granjas, en casas rurales…..
- Evolución de la oferta de alojamiento

2. Inventario y diagnóstico

Oferta turística

Restauración

- Capacidad global
- Distribución local de los restaurantes
- Caracterización y especialización
- Calidad y precios

Posibilidades de organizar conferencias y seminarios

- Centros de congresos y exposiciones
- Hoteles que ofrezcan salas para seminarios y los equipamientos técnicos correspondientes

2. Inventario y diagnóstico

Oferta turística

Organizaciones turísticas locales

- ¿Cuáles son las organizaciones turísticas activas a nivel local?
- ¿Qué competencias tienen y cuáles son sus campos de actividad?
- ¿Quienes trabajan en ellas? ¿En concepto de qué?
- ¿Con qué presupuesto cuentan?
- ¿Qué posibilidades de cooperación hay con estas organizaciones?
- ¿Qué actividades tienen previstas?

2. Inventario y diagnóstico

Análisis de la demanda turística

DEMANDA TURÍSTICA: El número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual.

-**Demanda efectiva o actual**: Número actual de personas que participan en la actividad turística.

-**Demanda latente**: Formada por las personas que no participan en la actividad turística (no viajan) por algún motivo:

Potencial: Número de personas que no ha viajado por algún motivo concreto (Ej: Problemas de renta, de disponibilidad familiar para viajar) pero podría hacerlo en un futuro cuando cambien sus circunstancias.

Diferida: Número de personas que no han podido viajar por algún problema relacionado con el destino. (Desastres naturales, falta de alojamiento, actividad terrorista)

2. Inventario y diagnóstico

Los determinantes de la demanda turística

Determinantes sociológicos: Relativos a las características de las unidades demandantes.

Nivel educativo: A mayor nivel educativo, mayor demanda turística

Edad: Factor fundamental para el análisis de la demanda.

Cada edad se caracteriza por una serie de preocupaciones actividades e intereses e inquietudes que dan forma a las vacaciones elegidas por cada grupo.

Paradoja del ocio: Cuando se es joven se dispone de tiempo pero no de dinero para viajar, cuando se es adulto se tiene dinero pero no tiempo.

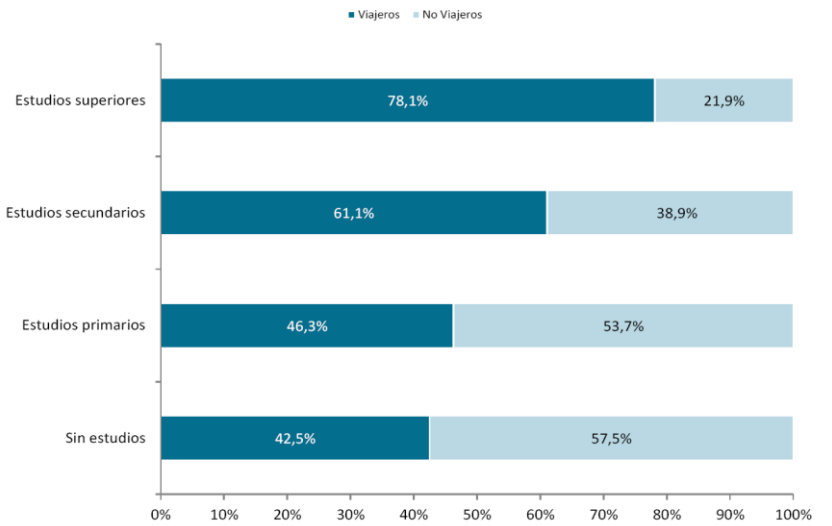
Nuevo fenómeno (3ª edad. Tiempo+dinero)

2. Inventario y diagnóstico

Los determinantes de la demanda turística

Viajeros y no viajeros por nivel de estudios

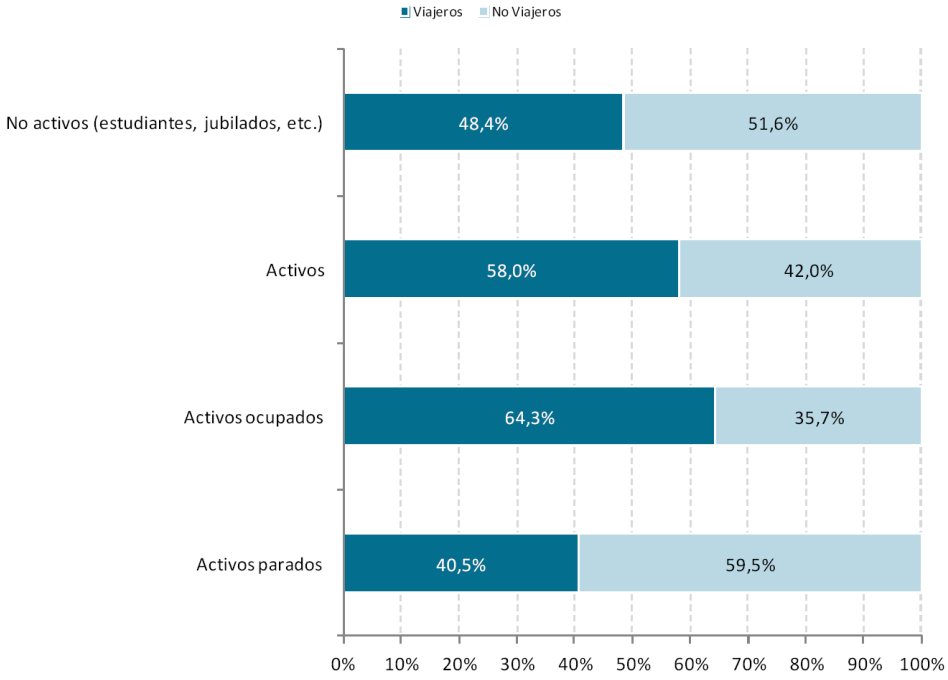
% sobre total. Año 2012



Fuente: ITE. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Individuos viajeros y no viajeros de 16 años y más, por situación laboral

% sobre total, Año 2012



Fuente: ITE. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

2. Inventario y diagnóstico

Los determinantes de la demanda turística

A pesar de las fuertes conmociones que ocasionalmente se producen, el turismo ha experimentado un crecimiento prácticamente ininterrumpido. Las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de **25 millones en 1950** a 278 millones en 1980, 527 millones en 1995 y **1.133 millones en 2014**.

De forma análoga, los ingresos por turismo internacional obtenidos por los destinos de todo el mundo han pasado de 2.000 millones de dólares en 1950 a 104.000 millones en 1995 y **1.425.000 millones en 2014**.

En la larga trayectoria hasta el presente, sólo tres episodios relativamente duraderos (de muy distinta naturaleza) han perturbado seriamente la expansión sostenida del turismo mundial:

- La crisis del petróleo 1975
- La conjunción de circunstancias adversas de 2001-2003
- La crisis global 2008-2009

2. Inventario y diagnóstico

Los determinantes de la demanda turística

Francia, los Estados Unidos, España y China siguen copando los primeros puestos tanto por llegadas internacionales como por ingresos.

Llegadas de turistas internacionales

Rango	Series[1]	Millones 2013	Millones 2014*	Variación (%) 13/12	Variación (%) 14*/13
1 Francia	TF	83,6	83,7	2,0	0,1
2 Estados Unidos	TF	70,0	74,8	5,0	6,8
3 España	TF	60,7	65,0	5,6	7,1
4 China	TF	55,7	55,6	-3,5	-0,1
5 Italia	TF	47,7	48,6	2,9	1,8
6 Turquía	TF	37,8	39,8	5,9	5,3
7 Alemania	TCE	31,5	33,0	3,7	4,6
8 Reino Unido	TF	31,1	32,6	6,1	5,0
9 Federación de Rusia	TF	28,4	29,8	10,2	5,3
10 México	TF	24,2	29,1	3,2	20,5

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Ingresos por turismo internacional

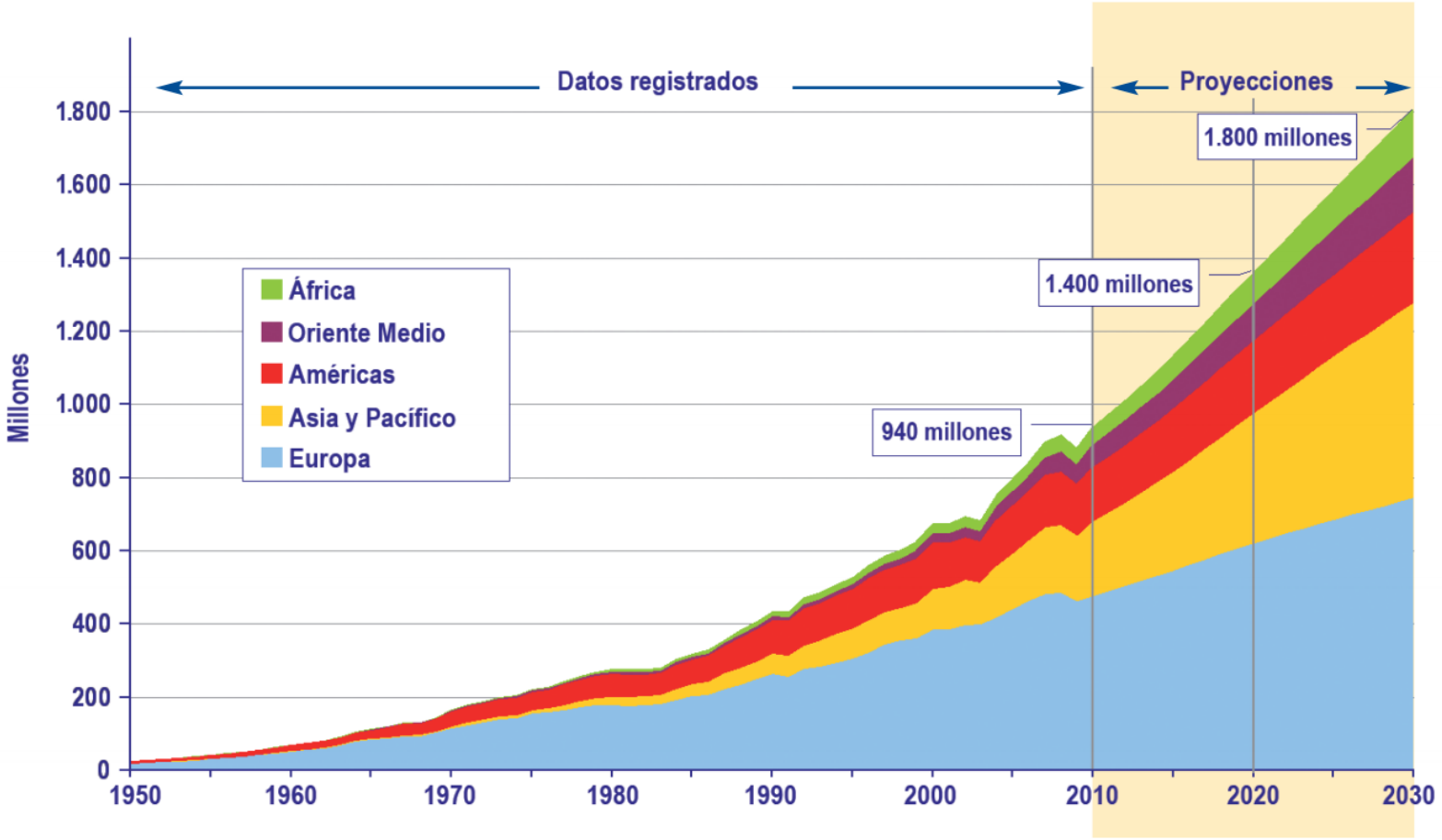
Rango	$EEUU Miles de millones 2013	$EEUU Miles de millones 2014*	$EEUU Variación (%) 13/12	$EEUU Variación (%) 14*/13	Monedas locales Variación (%) 13/12	Monedas locales Variación (%) 14*/13
1 Estados Unidos	172,9	177,2	7,0	2,5	7,0	2,5
2 España	62,6	65,2	7,6	4,2	4,1	4,2
3 China	51,7	56,9	3,3	10,2	1,4	9,2
4 Francia	56,7	55,4	5,6	-2,3	2,1	-2,3
5 Macao (China)	51,8	50,8	18,1	-1,9	18,1	-1,9
6 Italia	43,9	45,5	6,6	3,7	3,1	3,7
7 Reino Unido	41,0	45,3	12,1	10,3	13,2	4,8
8 Alemania	41,3	43,3	8,2	5,0	4,7	4,9
9 Tailandia	41,8	38,4	23,4	-8,0	22,1	-2,7
10 Hong Kong (China)	38,9	38,4	17,7	-1,4	17,7	-1,5

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, mayo de 2015)

2. Inventario y diagnóstico

Los determinantes de la demanda turística

El turismo hacia 2030: Tendencias y proyecciones 1950-2030 **(OMT)**



2. Inventario y diagnóstico

Los determinantes de la demanda turística

Determinantes económicos

- Actividad económica
- Nivel de renta

Determinados relacionados con el viaje

Motivos: (OMT)

- Ocio recreo y vacaciones
- Visitas a parientes y amigos
- Negocios y motivos profesionales
- Tratamientos de salud
- Religión y peregrinaciones

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

2. Inventario y diagnóstico

Los determinantes de la demanda turística

Dos tipos de indicadores:

✓ **Flujo o volumen turístico:** Número de turistas, número de viajes, número de pernoctaciones.

✓ **Gastos turístico:** Gasto realizado en la ciudad o país de origen, gasto realizado en el lugar de destino, gasto total.

2. Inventario y diagnóstico

El crecimiento de la demanda turística es paralelo a:

— Mayor complejidad de las manifestaciones del turismo

— Mayor flexibilidad de la demanda

Es más habitual que el turista modifique sus hábitos en relación con factores como el precio y la calidad de los sistemas de contratación del viaje.

— Especialización de la demanda

El turista tiene cada vez tiene más formadas sus preferencias y éstas están más próximas a una de las tipologías de productos turísticos diferenciados.

2. Inventario y diagnóstico

Los cambios en el perfil de la demanda turística

- Valora más la calidad
- Valora más el entorno natural
- Busca un producto concreto
- Dispone de mayor información del destino
- Reduce su estancia media
- Empieza a contratar el viaje empleando nuevas tecnologías
- Aumento de la edad media

2. Inventario y diagnóstico

Análisis de la demanda turística: Las variables

- Momento del viaje y duración del viaje
- Objetivos del viaje
- Medio de transporte
- Modo de alojamiento
- Ocupación durante las vacaciones
- Grado de satisfacción
- Gasto turístico
- Frecuencia de visita
- Caracterización sociológica del viajero

2. Inventario y diagnóstico

Análisis de la competencia

¿Cuáles son los principales territorios de la competencia?
¿Qué productos ofrecen en el mercado?
¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?
¿Cómo explotar los datos recogidos sobre la competencia?

Imitar a la competencia
Inspirarse en la competencia
Desmarcarse de la competencia

2. Inventario y diagnóstico

El diagnóstico

¿Qué elementos debe contener?

Una descripción e identificación de los **problemas** existentes en cada uno de los sistemas, factores, áreas temáticas...

¿Cuándo se puede considerar que existe un problema?

Existe un problema cuando se produce un funcionamiento perjudicial de un sistema en cualquiera de sus componentes

Considerar algo "perjudicial" implica definir lo "normal" o "beneficioso" a partir de criterios objetivos

2. Inventario y diagnóstico

Los problemas paradigmáticos del sector turístico

- Marcada estacionalidad de la actividad
- Uso ineficiente de los recursos
- Saturación de los espacios con el consiguiente deterioro del atractivo turístico
- Desconocimiento del perfil del visitante e ineficiente gestión
- Rivalidad en el uso de los recursos públicos
- Fricciones culturales en el proceso de satisfacción de la demanda turística
- Necesidad de dimensionar los servicios públicos para la satisfacción de una demanda inestable
- Dificultades de acceso a los canales adecuados de comercialización que permitan una correcta segmentación de la demanda
- Estacionalidad en el empleo reduce los incentivos a la especialización (vía formación) de las personas ocupadas, así como de los empleadores, retroalimentando el proceso y mermando la capacidad de alcanzar mejoras en la calidad.
- Falta de competitividad del destino

2. Inventario y diagnóstico

Descripción e identificación de los problemas

- La identificación de las **causas** origen de los problemas identificados.
- Una caracterización de la **evolución** de los problemas en una perspectiva histórica y dinámica.
- Una previsión de cómo **evolucionará** el problema de cara al futuro de continuar con el vigente modelo de desarrollo.
- Una **evaluación objetiva** de la relevancia de los problemas a partir de indicadores y de comparaciones coherentes con otros ámbitos y escalas de referencia
- Los **agentes sociales** implicados en cada problema

2. Inventario y diagnóstico

- Un diagnóstico ha de ser un documento con **rigor técnico** pero **fácilmente comprensible** por la ciudadanía

- Un diagnóstico ha de permitir determinar de forma **objetiva** el **estado de los subsistemas social, económico y ambiental** mediante indicadores

- Un diagnóstico ha de permitir **priorizar** de forma clara los problemas

- Un diagnóstico ha ser concebido para permitir **definir acciones** que permitan alcanzar los objeticos

1. Definición de objetivos

2. Inventario y diagnóstico

3. Formulación de estrategias globales

4. Definición de programas de actuación

5. Seguimiento del Plan

PARTICIPACIÓN

3. Formulación de estrategias globales

Fase consistente en la búsqueda de fórmulas para alcanzar los objetivos previstos en el Plan y en la búsqueda de soluciones a los problemas detectados en las fase anterior.

Tres fases:

A. **Redefinición y priorización de objetivos**

B. **Generación de alternativas**

C. **La evaluación de alternativas**

3. Formulación de estrategias globales

3. A. Redefinición y priorización de objetivos

A la vista del diagnóstico y de la identificación de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades se revisan los fines del plan.

En términos operativos, la **redefinición de objetivos** es la expresión formal para resolver las debilidades detectadas en el diagnóstico, aprovechar las oportunidades y prevenir las amenazas.

Existe un gran **paralelismo entre problemas y objetivos** por lo que resulta muy útil estructurar los problemas en árboles de causa – efecto y convertirlos en árboles de objetivos.

3. Formulación de estrategias globales

3. B. Generación de alternativas

Fase propositiva y creativa de la planificación. Incluye la concreción de las posibles soluciones a los problemas detectados.

Alternativas:

Conjunto coherente de propuestas para la consecución de unos determinados objetivos.

- Existe casi siempre **más de una posible solución** a cualquiera de los problemas detectados en la fase de diagnóstico.
- La fase de generación de alternativas incluye la definición de "todas" las posibles soluciones a los problemas detectados.
- Será necesario realizar una evaluación de las alternativas de acuerdo a criterios económicos, sociales y ambientales para decidir cual pasa a convertirse en actuaciones concretas.

Objetivo

Resolver la falta de abastecimiento regular de agua en núcleos urbanos y regadíos en Murcia

Problema

Déficit hídrico

Actuaciones alternativas

- ✘ **Reducción de consumos** (Gestión de la demada)
- ✘ Reutilización de aguas depuradas
- ✘ Incremento de la oferta mediante Transvase
- ✘ Incremento de la oferta mediante desalación

Evaluación económica, social, ambiental

Propuesta

Transvase

El Reto del Agua
Madrid necesita más agua
Si cada uno ponemos un poco de nuestra parte, entre todos conseguimos mucho

AHORRA AGUA
POR EL BIEN DE TODOS
El AGUA es
un bien escaso,
CUÍDALO
Cierra el grifo al lavarte los dientes o al afeitarte.
No emplees el inodoro como cubo de basura.
Repara los grifos que gotean o instala monomandos.
Llena completamente la lavadora y lavavajillas.
Utiliza sistemas de riegos automáticos por goteo.
Dúchate en lugar de bañarte.
Más información: www.pozuelodealarcon.org
Ayuntamiento de
POZUELO
DE ALARCÓN

Súmate al reto del agua
Canal de Isabel II gestión
tu reto · corre la voz · empresas · ciclo del agua
en tu hogar · en tu empresa · en tu comunidad de vecinos · en tu jardín

Súmate al reto del agua
Canal de Isabel II
consejos · huella hídrica · corre la voz · colaboradores · campañas
MATILDA SE HA PROPUESTO NO MALGASTAR NI UNA GOTA.
¡ÉCHALE UNA MANO A MATILDA!
RECUERDA: CUIDAR EL AGUA ES UNA LABOR DE TODOS.
nuestro spot
CUIDAR EL AGUA ES UNA LABOR DE TODOS
RECUERDA:
nivel de los embalses de Madrid
63%

Objetivo

Incrementar la aportación del turismo
al desarrollo socio económico de la provincia de Cádiz

Problema

Elevado nivel de desempleo en la provincia
(5 puntos superior al promedio nacional)

Actuaciones alternativas

- ✘ Creación de un destino turístico siguiendo un patrón horizontal residencial
- ✘ Creación de un destino turístico siguiendo un patrón horizontal hotelero
- ✘ Creación de un destino turístico siguiendo un patrón vertical hotelero
- ✘ Creación de un destino turístico siguiendo un patrón vertical residencial

Evaluación económica, social, ambiental

¿Propuesta?

3. Formulación de estrategias globales

3. C. Evaluación de alternativas

- Implica comparar las propuestas para seleccionar la mejor.
- Exige analizar de forma objetiva el comportamiento de cada propuesta respecto a criterios económicos, sociales y ambientales……
- Para ellos es necesario:

3. Formulación de estrategias globales

3. C. Evaluación de alternativas

1. **Seleccionar los criterios de evaluación:** Económicos (ej. Coste de la inversión), sociales (Ej. Creación de empleo), ambientales (impacto ambiental), etc.
2. **Identificar y cuantificar los efectos de cada propuesta:** Construcción de una tabla de efectos o matriz en la que las entradas están ocupadas por los criterios y la otra por las propuestas de la alternativa. Se interpretan los efectos respecto a los criterios de evaluación.
3. **Ponderar la importancia concedida a cada criterios:** De acuerdo con los criterios técnicos, científicos y políticos, se valora la relevancia de cada uno de los criterios
4. **Obtención de un listado jerarquizado de alternativas:** La metodología previa permitirá obtener una valoración global de las propuestas y permitirá objetivar la selección de las mismas.

3. Formulación de estrategias globales

3. C. Evaluación de alternativas

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS

	CRITERIOS DE EVALUACIÓN			PONDERACIÓN DE CRITERIOS			VALORACIÓN GLOBAL
	Económicos	Sociales	Ambientales	Económicos	Sociales	Ambientales	
				3	*5*	*3*	
Reducción de consumos							
Reutilización aguas depuradas							
Incremento de la oferta Transvase							
Incremento de la oferta desalación							

5. Muy alto. 4. Alto. 3. Medio. 2. Bajo 1. Muy bajo

1. Definición de objetivos

2. Inventario y diagnóstico

3. Formulación de estrategias globales

4. Definición de programas de actuación

5. Seguimiento del Plan

PARTICIPACIÓN

4. Definición de programas de actuación

FICHA DE ACTUACION

Se ha redactado una ficha por cada actuación. Cada una de las fichas contiene la siguiente información (ver ficha ejemplo):

- **Desarrollo de la actuación**: descripción de la actividad y desarrollo de las fases necesarias para su implementación
- Justificación de la actuación
- **Cronograma** de actuaciones
- **Observaciones**: comentarios. Este campo también contendrá información sobre posibles líneas de subvención afines al proyecto.
- Localización y fotografía del sitio.
- **Presupuesto**: desglosado por fases.

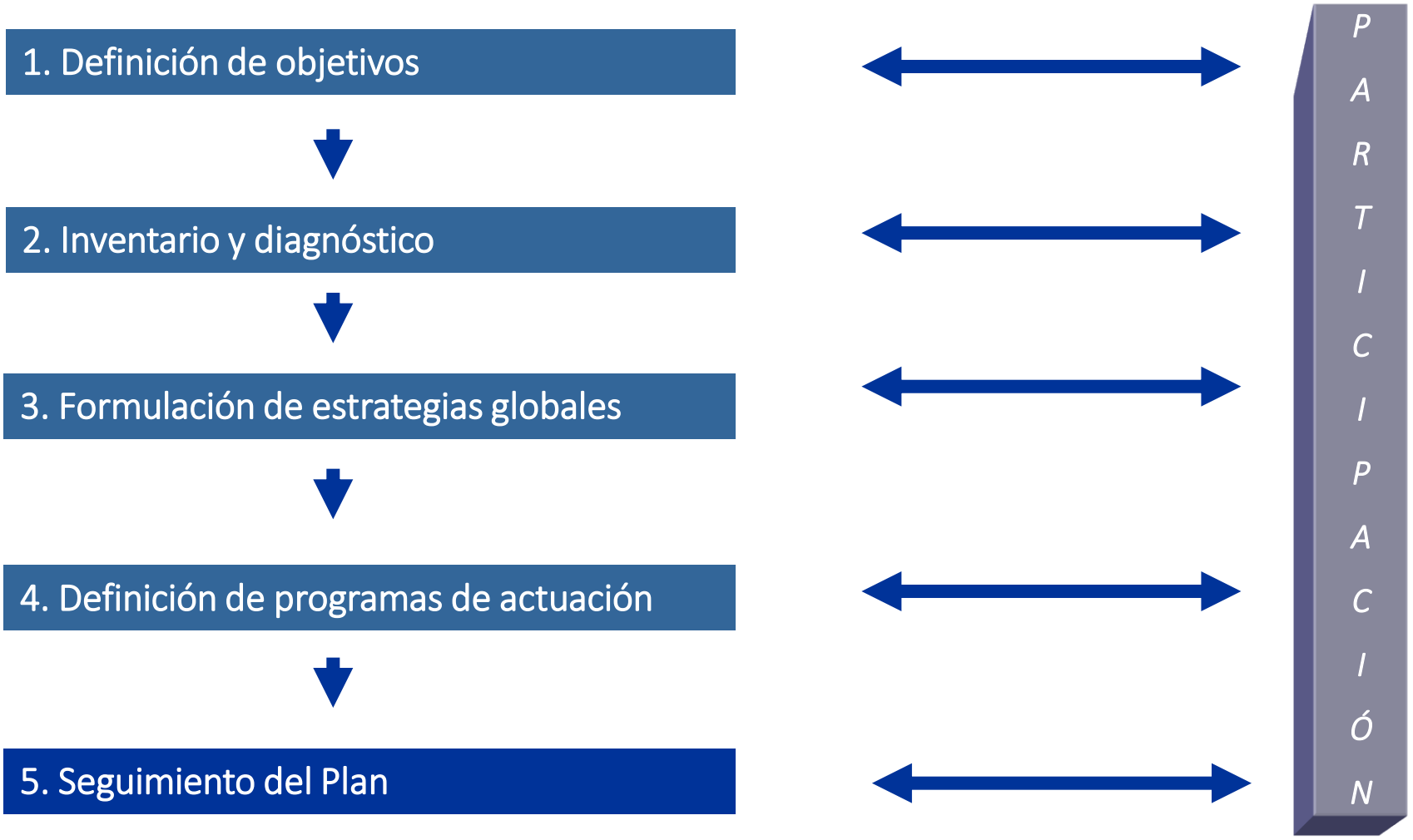
Plan de Dinamización Turística de la Sierra Minera de La Unión y Cartagena
Página 12

4. Definición de programas de actuación

FICHA ACTUACIÓN Nº - titulo de la actuación	
OBJETIVOS QUE LA JUSTIFICAN	
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LA ACTUACIÓN	
ÁMBITO DE AFECCIÓN	LOCALIZACIÓN
Directo:	
Indirecto:	
CRONOGRAMA	
PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN	

4. Definición de programas de actuación

ORGANISMOS GESTORES	ORGANISMOS INVERSORES
INDICADORES	**Unidades de medida**


1. Definición de objetivos
2. Inventario y diagnóstico
3. Formulación de estrategias globales
4. Definición de programas de actuación
5. Seguimiento del Plan
PARTICIPACIÓN

5. Seguimiento del Plan

— Se controla la ejecución del plan para **subsanar las posibles desviaciones** que pudieran afectar al cumplimiento de los objetivos establecidos.

— Resulta fundamental crear un **sistema de información** que permita seguir dos variables:

- El cumplimiento del plan y de sus actuaciones.
- La efectividad el plan: Evolución de la actividad turística

— Se deben definir **indicadores**: parámetros que nos permiten medir si estamos cumpliendo lo que proponemos en el proyecto, e incluso en qué medida se cumple o no.

— El uso de indicadores facilita el seguimiento del cumplimiento de los objetivos y hace más sencilla la comunicación externa con los agentes sociales implicados.

5. Seguimiento del Plan

ESTRATEGIA: 2.- CALIDAD DE VIDA Y SOSTENIBILIDAD DEL HÁBITAT.	
INDICADOR EXTERNO: 2.1.- Tasa de incremento demográfico	DESCRIPCION: Comprueba la sostenibilidad del crecimiento demográfico.
INDICADOR EXTERNO: 2..2.- Número de viviendas por habitante	DESCRIPCION: Comprueba la sostenibilidad del sector inmobiliario.
INDICADOR EXTERNO: 2..3.- Inversión en vivienda en % del PiB.	DESCRIPCION: Comprueba la sostenibilidad del sector inmobiliario.
INDICADOR EXTERNO: 2.4.- % de población extranjera residente sobre el total	DESCRIPCION: Comprueba la integración del ámbito en la globalización socio-económica.
INDICADOR EXTERNO: 2.5.- Gasto en salud en % del PIB.	DESCRIPCION: Comprueba la solidez del Estado el Bienestar.
INDICADOR EXTERNO: 2.6.- Tasa de suicidios por 100.000 hab	DESCRIPCION: Comprueba la calidad de vida media.
INDICADOR EXTERNO: 2.7.- % de población con sobrepeso.	DESCRIPCION: % de población con sobrepeso.
INDICADOR EXTERNO: 2.8. – Esperanza de vida a los 65 años	DESCRIPCION: Comprueba la calidad de vida media.

ESTRATEGIA: 3.- RECURSOS TERRITORIALES.	
INDICADOR EXTERNO: 3.1.- Superficie de espacios protegidos en % del total	DESCRIPCION: Comprueba la intensidad cuantitativa de la protección de la naturaleza.
INDICADOR EXTERNO: 3.2.- % de la superficie de espacios protegidos que cuenta con figuras de gestión.	DESCRIPCION: Comprueba la intensidad administrativa de la protección de la naturaleza.
INDICADOR EXTERNO: 3.3.- Superficie sujeta a incendios forestal sobre el total de superficie arbolada.	DESCRIPCION: Comprueba la sostenibilidad de las masas forestales.
INDICADOR EXTERNO: 3.4.- % de superficie arbolada sobre el total del ámbito	DESCRIPCION: Comprueba la potencia del ciclo vegetal.
INDICADOR EXTERNO: 3.5.- Biomasa maderable por Ha de masa arbolada.	DESCRIPCION: Comprueba la potencia del ciclo vegetal.
INDICADOR EXTERNO: 3.6.- superficie de regadío respecto de la superficie agraria	DESCRIPCION: Comprueba la sostenibilidad del sistema agrario.
INDICADOR EXTERNO: 3.7.- Superficie destinada a agricultura ecológica sobre el total de la superficie agraria.	DESCRIPCION: Comprueba la sostenibilidad del sistema agrario.
INDICADOR EXTERNO: 3.8.- generación de residuos urbanos en Tn/hab/año	DESCRIPCION: Comprueba la sostenibilidad ambiental del sistema urbano.
INDICADOR EXTERNO: 3.9.- % de tratamiento de residuos urbanos.	DESCRIPCION: Comprueba la sostenibilidad ambiental del sistema urbano.
INDICADOR EXTERNO: 3.10.- Superficie con riesgo de desertificación sobre el total	DESCRIPCION: Comprueba la sostenibilidad ambiental del sistema agrario..
INDICADOR EXTERNO: 3.11.- Emisiones de GEI totales por hab/año	DESCRIPCION: Comprueba la sostenibilidad ambiental del sistema productivo y de transporte.
INDICADOR EXTERNO: 3.12.- Emisiones de GEI por PIB	DESCRIPCION: Comprueba la sostenibilidad ambiental del sistema productivo y de transporte.
INDICADOR EXTERNO: 3.13.- Intensidad de carbono en la economía	DESCRIPCION: Comprueba la sostenibilidad ambiental del sistema productivo y de transporte.
INDICADOR EXTERNO: 3.14.- cambio en la temperatura anual media en superficie	DESCRIPCION: Comprueba la intensidad de los efectos del cambio climático.
INDICADOR EXTERNO: 3.15.- cambio anual en la precipitación	DESCRIPCION: Comprueba la intensidad de los efectos del cambio climático.

5. Seguimiento del Plan

Observatorio Turístico del Grupo de CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD de España. Informe 2008

Alcalá de Henares	Salamanca
Ávila	San Cristóbal de la Laguna
Cáceres	Santiago de Compostela
Córdoba	Segovia
Cuenca	Tarragona
Ibiza/Eivissa	Toledo
Mérida	

5. Seguimiento del Plan

Nasuvinsa
Navarra de Suelo y Vivienda, S.A.

Gobierno de Navarra

ESPAÑOL EUSKARA ENGLISH

Buscar Buscar

INICIO EMPRESA DIVISIONES ACTUALIDAD OBSERVATORIO TERRITORIAL DE NAVARRA CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CONTACTO

Inicio > Observatorio Territorial de Navarra > Sistema de Indicadores

OBSERVATORIO TERRITORIAL DE NAVARRA

- Presentación
- Consejo Social de Política Territorial
- Observaciones territoriales
- Sistema de indicadores
- Evaluación y prospectiva
- Proyectos de desarrollo territorial
- Participación en redes
- Formación
- Boletín OTN

SISTEMA DE INDICADORES

Las Observaciones Territoriales disponen de un importante complemento: el **Sistema de Indicadores Territoriales de Navarra (SIOTN)**. Se trata de una herramienta que tiene el doble objetivo de, por un lado, evaluar el impacto de los instrumentos de planificación territorial en Navarra (principalmente de la ETN y los POT) y por otro lado facilitar la **toma de decisiones** en materia de ordenación del territorio.

La evaluación de las estrategias territoriales proporciona **resultados de gran valor analítico, estratégico y de planificación**, fundamentales para una toma de decisiones coherente.

El SIOTN está estructurado en cuatro ejes principales: **Patrimonio natural y cultural, Sistema urbano, Comunicaciones, transportes e infraestructuras y Coordinación.**

Cada uno de estos ejes se corresponde con los capítulos de los **POT**, aprobados recientemente por el Gobierno de Navarra.

De los mencionados ejes derivan diferentes temas que, a su vez, se dividen en subtemas reflejados en, aproximadamente, 130 indicadores.

>> Descargar ***Sistema de Indicadores Territoriales de Navarra***

>> Leer online ***Sistema de Indicadores Territoriales de Navarra***

5. Seguimiento del Plan

Sistema de Indicadores Territoriales de Navarra - Resumen 13

PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL				COMPARACIÓN NAVARRA / UE (2008)	COMPARACIÓN NAVARRA / ESPAÑA (2008)	EVOLUCIÓN NAVARRA (2000 / 2008)	EQUILIBRIO INTERIOR NAVARRA (2008)	EVOLUCIÓN EQUILIBRIO INTERIOR NAVARRA (2000 / 2008)
CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA	BIODIVERSIDAD	1	AVES COMUNES EN ÁREAS CULTIVADAS	○	○	○	○	○
	GESTIÓN Y PROTECCIÓN	3	CAMBIOS DE USO EN ÁREAS PROTEGIDAS	○	○	🟡	🟡	○
CONTAMINACIÓN	AGUA	5	DEMANDA BIOQUÍMICA DE OXÍGENO	🟢	🟢	🟢	○	○
	AIRE	6	EMISIÓN DE PARTÍCULAS	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢
		7	EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO	🔴	🔴	🔴	○	○
	RUIDO	8	POBLACIÓN EXPUESTA A RUIDO	🔴	🔴	○	○	○
	SUELOS	9	CARGA CRÍTICA DE NUTRIENTES	○	🟡	○	○	○
RIESGOS NATURALES	INUNDACIONES	10	NÚMERO DE VIVIENDAS EN ZONAS INUNDABLES	○	○	🔴	🔴	○
	INCENDIOS FORESTALES	11	SUPERFICIE QUEMADA EN INCENDIOS FORESTALES	○	🟢	🟡	🟡	🟡
PRODUCTIVIDAD	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y GANADERA	13	SUPERFICIE CULTIVADA	🔴	🔴	🔴	○	○
		14	VALOR AÑADIDO BRUTO DEL SECTOR AGRÍCOLA	🟢	🟢	🔴	○	○
		15	DENSIDAD GANADERA	🟢	○	🟡	🔴	🟡
	GESTIÓN DEL SUELO AGRÍCOLA	16	SUPERFICIE DE EDIFICACIONES CONSTRUIDAS EN SUELO DE ALTO VALOR AGRÍCOLA	○	○	○	🟢	○
		17	SUPERFICIE DE AGRICULTURA ECOLÓGICA	🟢	🟢	🟡	🔴	🔴
		18	SUPERFICIE DE SUELO EN RIESGO DE DESERTIFICACIÓN	○	○	○	○	○
PAISAJE	CALIDAD	21	GRADO DE ALTERACIÓN DEL PAISAJE	○	○	○	○	🔴
		22	GRADO DE ALTERACIÓN DE BORDES URBANOS	○	○	🔴	🔴	🔴
CULTURA	PATRIMONIO ORDINARIO	23	TASA DE VIVIENDAS CONSTRUIDAS ANTES DE 1951 EN BUEN ESTADO DE CONSERVACIÓN	○	○	○	🟡	○
	PATRIMONIO SINGULAR	24	NÚMERO DE CASCOS URBANOS CON BIC, CON O SIN ENTORNO	○	○	○	🟡	○
		27	PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO EN CASCOS URBANOS O TIERRAS AGRÍCOLAS	○	○	○	🟢	○
	ITINERARIOS	28	LONGITUD DE ITINERARIOS DE INTERÉS	○	○	○	🔴	○